



第22-35号

2023年1月16日

【12月にリニューアル！新宿駅東南口商業施設「Flags（新宿フラッグス）」】

## “SHINJUKU REMIX”をテーマに 新生Flagsを表現するスペシャルムービー公開

～ クリエイティブチーム“TOKYO FILM”が制作を担当～

株式会社小田急SCディベロップメント（本社：東京都新宿区 代表取締役：細谷 和一郎）が運営する、新宿駅東南口の商業施設「Flags（新宿フラッグス）」（以下、Flags）は、1998年10月の開業以来初となる大規模リニューアル（2F～5F部分）を経て、昨年2022年12月1日（木）にグランドオープンいたしました。これを記念して制作した、映像作家の山田智和氏率いるクリエイティブチーム“TOKYO FILM”によるスペシャルムービーを、本日2023年1月16日（月）より公開いたします。



スペシャルムービー：[https://www.youtube.com/channel/UCK4LZAZt47xA80hl1hud\\_vw](https://www.youtube.com/channel/UCK4LZAZt47xA80hl1hud_vw)

(YouTube - Flags Channel - )

## スペシャルムービー制作の背景

Flagsは開業以来24年間、「MUSIC」、「FASHION」、「SPORTS」をコンセプトに、常に新しいスタイルを提案してきたファッションビルです。このコンセプトを継承しつつも次世代に繋がる新たなステージへと発展すべく、様々な価値観や文化が融合する個性豊かな新宿エリアにおいて先進的なフラッグシップショップが集積する、多くの方の目的地となる商業施設を目指し、大規模リニューアルを実施いたしました。

こうして生まれ変わったFlagsをより多くの方に印象付けたい。そうした思いから、スペシャルムービーの制作が決定いたしました。

ムービーのテーマは、“SHINJUKU REMIX”。制作は、数々のアーティストのミュージックビデオやブランドムービーを手掛ける、注目のクリエイター 山田智和氏率いるクリエイティブチーム“TOKYO FILM”が担当。

キャストにはアフリカにルーツを持つモデルのSAKURAさんを起用し、新宿らしさとリンクする多様性を表現。カオスで個性豊かな新宿の街に位置しながら、年齢や性別を問わず楽しんでいただける新生Flagsの世界観を表現するムービーに仕上がりました。本ムービーは本日2023年1月16日（月）より、館内のデジタルサイネージ、屋外ビジョン、Youtubeで配信いたします。

## スペシャルムービー「Jumpin' Shinjuku Flags」概要

### ・タイトル

「Jumpin' Shinjuku Flags」

### ・公開日

2023年1月16日（月）

### ・展開場所

館内のデジタルサイネージ、屋外ビジョン

### ・Youtube – Flags Channel –

[https://www.youtube.com/channel/UCK4LZAZt47xA8OhI1hud\\_vw](https://www.youtube.com/channel/UCK4LZAZt47xA8OhI1hud_vw)

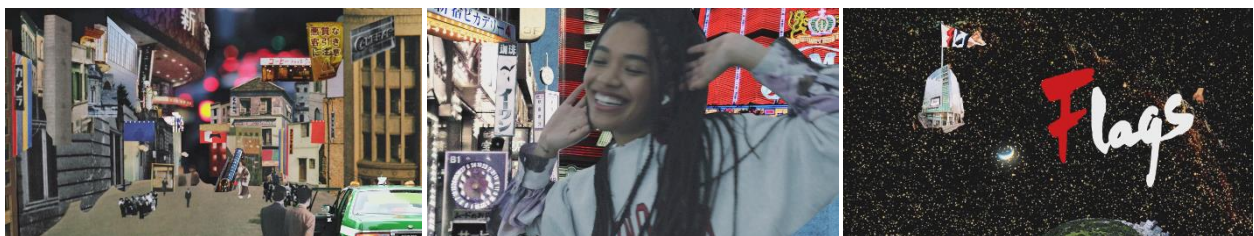
### ・制作エピソード

新宿の街の象徴として、新しいランドマーク/コンセプトアイコンとしてFlagsを描くというコンセプトのもと、映像制作はスタートしました。

新宿のカオスな世界観やミックスされたカルチャーを、アーティストの五反田和樹氏を招き、コラージュアートの映像と細かい音のコラージュで表現。

江戸時代から近代にいたるまで、成長し続ける巨大都市 新宿の歴史をひとつのインスピレーションに、まるで生き物のように形を変える街を舞台に、SAKURAさんが新宿を遊びカルチャーを楽しむ様子を Flags のコンセプト「MUSIC」、「FASHION」、「SPORTS」を織り交ぜながら描写しています。

### ・場面カット



## ・TOKYO FILM プロフィール

2014 年に始動。映画、ミュージックビデオ、コマーシャル映像から、空間におけるインスタレーション・デザインまで、幅広いメディアをカバーし、高い表現力を併せ持つクリエイティブチーム。山田智和、小島央大、白鳥勇輝ら映像作家のほか、イラストレーターでありアーティストwataboku や、カメラマンやデザイナー、スタイリストなど、幅広い分野のスペシャリストが在籍し、映像制作で培った知見と高い技術力・企画力をアートプロジェクト、映画、エンターテインメントや広告といった多分野において展開。プランニングから制作までインハウスで手がけ、近年は PRADA や VALENTINO、TODS、カルティエなどメゾンブランドのビジュアルを手掛けている。



## ・SAKURA プロフィール



モデル・アーティスト

静岡出身 日本人の父とタンザニア人の母を持つ。

レゲエダンサーを経てモデルへ。体感の良さと表現力を生かし広告や雑誌、ランウェイ等で活躍する。トークスキルの高さからRed Bull YouTube番組のMCを務める。

2022年にはヨガのライセンス取得、身体とマインド両方のウェルネスを体現している。

Jamaicaに行き音楽・カルチャーを吸収するなどリアルなバイブスと生まれ持ったgrooveが持ち味である。

## 「Flags (新宿フラッグス)」概要

Flags (新宿フラッグス) は、「MUSIC」、「FASHION」、「SPORTS」など、様々な角度から常に新しいスタイルを提案するファッションビルです。

【所在地】東京都新宿区新宿3-37-1

【開業日】1998年10月10日

【アクセス】新宿駅 下車

小田急線 南口より徒歩2分

JR線 東南口すぐ

【URL】<https://www.flagsweb.jp>

【営業時間】11:00～21:00 (一部店舗は22:00まで)

※一部、営業時間が異なる店舗や、営業時間を変更している店舗がございます。

※最新の営業時間は施設ホームページをご確認ください。

【出店店舗】

- ・TOWER RECORDS / 9-10F
- ・ジーユー / 7-8F
- ・OSHMANN'S / 6F
- ・ユニクロ / 4F-5F (2022.10.28 NEW OPEN)
- ・SHIPS / 3F (2022.12.1 RENEWAL OPEN)
- ・NEW ERA® / 3F (2022.12.1 RENEWAL OPEN)
- ・CAMPER / 3F (2022.12.1 RENEWAL OPEN)
- ・JOURNAL STANDARD / 2F
- ・EYETHINK HIROB / 2F
- ・AMERICAN RAG CIE / 2F (2022.12.1 NEW OPEN)
- ・TISSOT/HAMILTON / 2F (2022.12.1 NEW OPEN)
- ・POP-UP SPACE / 2F (2022.12.1 RENEWAL OPEN)
- ・GAP / B1-1F

【公式SNS】

- ・Twitter @Flags6
- ・Instagram @shinjuku\_flags
- ・Facebook @shinjukuflags
- ・YouTube 「FlagsChannel」で検索



## 参考

【参考】株式会社小田急SCディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

URL : <https://www.odakyu-scd.co.jp/company/>

