



FOR IMMEDIATE RELEASE

第3回マスター オブ スピリッツがシンガポールにて開催

DFS グループが主催する2013年マスターコレクション

アジア最大級となる最高級ワイン&スピリッツの展示会を皮切りにスタート

2013年11月4日、シンガポール — 2013年11月、世界最大級のラグジュアリーリテラーであるDFSグループは、11月16日及び17日に、今年で3年目となる「マスター オブ スピリッツ」をシンガポールにて開催いたします。マスター オブ スピリッツは、アジアで最も名高いイベントのひとつであり、DFS が厳選した最高級のワインやスピリッツを展示します。また、世界の傑作とそれらを作り出す巨匠を融合させ、「最高の飲み物、豪華な食事、そしてよき仲間が揃った瞬間に味わうことのできる唯一の体験」を表現した演出でお届けします。

今年のマスター オブ スピリッツは、48の最高級ブランドより、78品もの希少価値の高い限定商品を含んだ、かつてないほどの豪華なワイン及びスピリッツのセレクションで構成されています。今年特に注目されるのは、アルマニャック シャボールヴィンテージ1918年と1928年の限定2本セット、バラントイン2013年チャンピオンシップブレンドのスコッチウイスキー、モエ・エ・シャンドンの1911年グランドヴィンテージコレクション、そして赤ワイン、シャトー・マルゴの40年のコレクションです。これらの貴重な商品は全て、DFS と世界で名高く需要の高いワインやスピリッツのブランドとの長きに渡るパートナーシップと、DFS のトラベルリテラーとしてのリーダーシップによって実現します。

DFS グループ グローバル マーチャンダイジング プレシデント ハロルド・ブルックスは、「我々は、世界で高く評価されるブランドとのパートナーシップにより、極上のスピリッツやワインをそろえた最高のコレクションを、このようにアジアのコレクターや専門家の皆様にお届けできることを誇りに思います。」と述べました。さらに、「DFS の目的は、発見することの素晴らしさを感じていただける機会を提供することです。今年のマスター オブ スピリッツは、来場いただいたお客様が一流のワイン及びスピリッツの世界を旅する刺激的で貴重なものとなっています。また、業界で多大な影響力を持つ方々との出会いのチャンスもあるでしょう。」と述べました。

今年のマスター オブ スピリッツは、DFS グループのワイン及びスピリッツ分野の独特のアプローチや、ライフスタイルへの考えをお届けします。11月16日には、招待客の方々には、ナショナル・ミュージアム・オブ・シンガポールで開催される特別展示の開会式に出席いただきます。会場には、専門家、ブランドアンバサダー、特別ゲスト、そして商品を支える多くのマスターの方々にお越しいたいただきます。

また、世界最高級のワイン及びスピリッツのラインアップは、チャンギ国際空港のターミナル1、2、3内にあるDFS 店内ワイン&スピリッツスペースにて設置されるポップ・アップショーケースにて3ヶ月以上に渡り展示されます。

シンガポールで開催されるマスター オブ スピリッツは、2013年度のマスターズコレクションが開始されることを意味します。マスターズコレクションは、DFS を象徴するコレクションで、12月に開催される時計のコレクションである「マスター オブ タイム」もその一環です。ラグジュアリーの4大柱を担う



DFS のマスターズコレクションは、DFS グループが持つ、ラグジュアリーの世界における商品やライフスタイルの最高峰を見極める独特の観点を象徴するコレクションです。

詳細は www.dfsmasters.com をご覧ください。

– END –

DFSグループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界有数の旅行者向け小売り業としての地位を確立してきました。DFS グループは業界の中での先駆的存在となり続け、現在では国際的な都市や提携先、リゾート地など 3 大陸、420 箇所にて、18 か所の主要空港店及び、14 の DFS ギャラリーを含む店舗を展開し、700 以上のブランドを揃えて、旅行者のお客様に価値の高い商品を提供しています。

また DFS グループは、世界最大のラグジュアリーコングロメイトであるモエヘネシー・ルイヴィトン (LVMH) 及び、創業者のロバート・ミラー氏を株主としています。DFS グループでは、9,000 名以上の従業員を保有し、お客様に喜ばれるサービスを提供することを重点におき、2012 年には年間 2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィス拠点を構えています。

詳細は www.dfsgroup.com をご覧ください。

チャンギ国際空港について

シンガポールのチャンギエアポートグループ (CAG) (www.changiairportgroup.com) は 2009 年 6 月 16 日に結成され、2009 年 7 月 1 日よりチャンギ国際空港 (IATA: SIN, ICAO: WSSS) の民営化が開始されました。CAG は空港運営や経営、エアハブ開発、商業活動及び空港救急サービスの役割を担っています。また CAG はセレーター空港 (IATA: XSP, ICAO: WSSL) の運営や、子会社であるチャンギ・エアポート・インターナショナルを通して海外の空港運営も行っています。

チャンギ空港 (www.changiairport.com) は、1981 年に開港して以来、440 以上の賞を受賞している、世界一受賞暦の多い空港です。世界中の旅行者や来場者にサービスを提供するため、空港の 3 つのターミナルには 350 以上のリテール店舗と 120 の飲食店があります。2012 年のチャンギ空港の利用者はこれまでで最高の 5100 万人を超えました。今日、世界 60 の国や地域の 250 都市以上に飛ぶ 110 社の航空会社がチャンギ空港を利用しており、100 秒に 1 回、飛行機が離着陸しています。



添付資料:注目商品



シャボールヴィンテージ 1918/1928

シャボールヴィンテージの 1918 年と 1928 年は、その成熟した特性によって選ばれています。アルマニャックの 1918 年は銅色の中にオレンジ色の輝きがあり、ドライフルーツやアルコール漬けのプラムとオークなどの香ばしさで複雑な香りがあります。グリルされたスパイシーなアルマとスモークされたオークとシガールの後味が引く、複雑な味わいです。アルマニャックの 1928 年は、深い琥珀色の中にオレンジの輝きがあり、クルミやオールドオークの強い香りがします。口の中でまろやかに、シロップのように溶け、アルコール漬けの果物やスパイスの香りが続きます。どちらのヴィンテージも年数、木やフルーツの香りにおいて絶妙なバランスを保っています。



ルイ13世 ジェロボーム

ルイ 13 世ジェロボームは、1874 年に創られて以来、非常に高い評判を得ています。ルイ 13 世コレクションの傑作として、ジェロボームは毎年ごく限られた数量のみ販売され、有名な食通たちの手に渡っています。

ジェロボームは通常のルイ 13 世の 4 倍の大きさのデキャンタで販売されています。デキャンタはそれぞれクリスタル・ド・セーブルのもっとも優れた職人 9 名によって創られています。5 キロもあるクリスタルの瓶の整形は、職人たちの妥協を許しません。デキャンタの首は金であしらわれ、シリアルナンバーがつけられたものが、大変ユニークなコニャック ルイ 13 世ジェロボームのデキャンタとして承認されます。



バラントイン 2013年 チャンピオンシップブレンド

バラントインチャンピオンシップは、過去 5 年以上、バラントインのスコッチウイスキーとゴルフにおける職人技を象徴した、高級且つ希少価値の高いチャンピオンシップブレンドを生産するという独自の伝統を確立してきました。2012 年のバラントインチャンピオンシップ優勝者である、オーストリア人ゴルファーのバード・ワイズバーガーと、バラントインのマスターブレンダーであるサンディー・ヒスロップは、スコットランドのセント・アンドルーズで出会い、2013 年のチャンピオンシップブレンドを創り上げました。



モエ・エ・シャンドン 1911 年 グランド ヴィンテージ コレクション

究極まで洗練されたラグジュアリー、モエ・エ・シャンドンの 1911 年グランドヴィンテージコレクションは、世界で高く尊敬されるワインエキスパートたちから熱烈な称賛を浴びているコレクションです。比類なきシャンパンは 1 世紀に渡る熟成のみが生み出すことのできる味わい、壮大さそして深みを持つ輝きを放っています。ナンバー付きの限定版ボトルは、黒い皮を纏い、真鍮の金具を付けた美しいコフレに入られています。6 本入りコフレは、このために限定で 11 個作られました。モエ・エ・シャンドンの新たな永遠の喜びを反映させた、長きにわたる特別で完璧な品質は、最高級のコフレが代々受け継がれるものとなるでしょう。



シャトー・マルゴー 40年コレクション

今回は、世界最高のワインと称賛されるシャトー・マルゴー40年を味わうことのできる、貴重な機会です。この珍しいコレクションは、1953、1959、1982、1983、1985、1990、1995、1996、2000、2003、2005そして2009年を含む、40のヴィンテージを揃えています。これらの優れたヴィンテージは、感動的な味わい、技巧、複雑な香り、そして口に入れたときの存在感で知られています。ヴィンテージによっては、よりはやく成熟し、数年後には力強さの代わりに、豊かな土壌が生み出す繊細さを明かすものもあります。

お問い合わせ先:

DFSグループ

新垣律子、秋山麻美

Tel: 03-5434-0173

Email: asami.akiyama@dfs.com

株式会社プラチナム

宇塚司、高島美佳

Tel: 03-5572-6071

Email: m-takashima@vectorinc.co.jp