



世界の旅行者が選ぶマカオナンバーワンのラグジュアリー・リテラー、T ギャラリー by DFS

路面店のリブランディングと同時に T ギャラリー レッドコレクションの発表、及び、第5回マスター オブ タイムを開催する DFS、市場におけるリーダーとしての揺るぎない地位を確立。

2013年12月18日、マカオ:世界最大級のラグジュアリー・トラベルリテラーの DFS グループ(以下、DFS)は、マカオの路面店 DFS ギャラリーを、T ギャラリー by DFS(トラベラーズ ギャラリー)へとリブランディングをする旨を発表しました。T ギャラリー マカオ フォーシーズンズは 2008 年にのべ床面積にして世界最大の DFS 店舗を、続く 2009 年には DFS ギャラリー シティ オブ ドリームスをオープンしました。これに先駆け 9 月にハワイにて、路面店の T ギャラリー by DFS への刷新を公表、以降全世界の 6 つのギャラリーのリブランディングに着手し、2014 年末までに全ストアのリブランディングを完了する予定です。

2012 年度年間観光客数 2800 万人、カジノ売り上げ 3 兆 8,000 億円、リテール総売上 6,600 億円 (2007 年度の 10 倍)を記録したアジアの最重要観光地であるマカオ。中でも今最も注目を集めるコタイ地区のカジノとレジャーは、中国本土とアジア・パシフィック地域からの集客の核となっています。2008 年にマカオとラグジュアリー・リテール業界との試験的な融合という見地から、DFS は初のラグジュアリー・リテールをコタイ地区に導入して以来、今日まで唯一にして最大のラグジュアリー・リテラーとしてマカオ市場をほぼ独占状態にあります。(* Macau statistics and census service 調べ)

「DFS はコタイ地区におけるラグジュアリー・リテールのサクセス・ストーリーの先駆けであることを誇りに思います。毎年ラグジュアリー・ブランドの幅を広げるために、価値ある投資を続けてきました。これもひとえにパートナーブランドの皆様が、5 年前にマカオ市場の可能性に賭ける、という私どもの大胆な決断に信頼を寄せていただいたおかげだと思っております。今日、こうしてマカオの店舗を T ギャラリー by DFS にリブランディングし、ビジョンを現実のものにできることをとても喜ばしく思います。全世界ほぼ半数のギャラリーが、大胆かつモダンな新ブランドへと刷新された今、DFS は真の意味での世界の旅行者に選ばれる、ラグジュアリー ショッピングの目的地へと生まれ変わったのです」と、T ギャラリー マカオ フォーシーズンズにて、DFS グループ会長兼最高経営責任者のフィリップ・シャウス氏は語っています。



また、DFS グループ 北アジア地域 プレジデントのベンジャミン・ヴィシヨ氏はマカオの魅力を次のように述べています。

「マカオは 1 日に 75,000 人も観光客を集客する、アジアにおける観光、リテール、そしてエンターテインメントのメッカであり、観光客の大半がカジノに併設されている小売店を利用します。マカオの旺盛かつ多彩なレジャー産業が年度毎に上向きに推移していることを鑑みると、マカオの市場はまだ伸びしろがあると見ています。私どもはこの地を訪れる観光客に向けて、より快適なラグジュアリー・ショッピング体験を提供し続けていくことを基本に、あらゆるニーズに応えて行く所存です。」

T ギャラリー レッドコレクションとマスター オブ タイムについて

T ギャラリー マカオのリブランディングを祝し、DFS グループはコーポレートカラーの赤にインスピレーションを得たエクスクルーシブなファッションアイテムライン、T ギャラリー レッドコレクションを発表しました。ディオール、フェンディ、グッチ、ルイ ヴィトン、プラダをはじめとする DFS の 12 の主要ブランドパートナーとのコラボレーションから実現した同コレクションは、DFS マカオでしか入手できない製品で構成されており、DFS グループと世界屈指のトップ・ラグジュアリー・ブランドとの高い相互信頼のもとに実現したものです。T ギャラリー レッドコレクションの発表にあたり、シャウス氏はこう語ります。

「世界屈指の最高級ブランドパートナーの皆様とのコラボレーションにより実現した、DFS マカオ限定の素晴らしいコレクションを披露できることを非常に嬉しく思っています。ここだけのレアなアイテムや、エクスクルーシブな限定版ファッションアイテムなどを求める厳しい審美眼を持つ DFS の顧客の皆様のご期待以上の製品ラインナップと自負しております。」

T ギャラリー レッドコレクションは 2013 年 12 月 8 日から 2014 年 2 月 15 日まで、T ギャラリー マカオ フォーシーズンズにて購入可能です。

また、今年で 5 年目を迎える DFS マスター オブ タイムが、T ギャラリー マカオ フォーシーズンズにて開催されます。アジアで最も豊富なラグジュアリーウォッチのセレクションを有する、世界最大のギャラリーで、本イベントでは、ブランパン、ブレゲ、ブルガリ、ジラルール・ペルゴ、グラスヒütte・オリジナル、グルーベル・フォーシイ、ウブロ、IWC シャフハウゼン、ジャガー・ルクルト、リシャール ミル、ユリス・ナルダン、ヴァシュロン・コンスタンタン、ゼニスをはじめとする世界のリーディング・ウォッチメーカーより 400 を超える高級時計がお目見えます。フランク・ミュラー 10 周年記念クレイジーアワーエキシビションも、本イベントにて初披露される予定です。

-以上-



Tギャラリーについて



T ギャラリーは、化粧品 & フレグランス、ファッション & アクセサリー、ウォッチ & ジュエリー、洋酒 & スピリッツの4つの柱から成るラグジュアリーな品々を、より快適で、利便性が高く、パーソナライズ化したショッピング環境を提供するラグジュアリーストアとしての進化を反映しています。T ギャラリーの新しいロゴデザインは、飛行と移動というコンセプトから誕生し、最新型航空機の翼を思わせるものになっています。「T」とは旅行者(トラベラー)を意味しており、好奇心や冒険心の豊かな、世界中からの旅行者の方々に敬意をしめしています。

T ギャラリー by DFS(旧称 DFS ギャラリー)は、DFS グループが他に先駆けて展開するトラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の 14 カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリーは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選び出された一流ブランドの品々、卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行者特有のニーズにお応えしていきます。

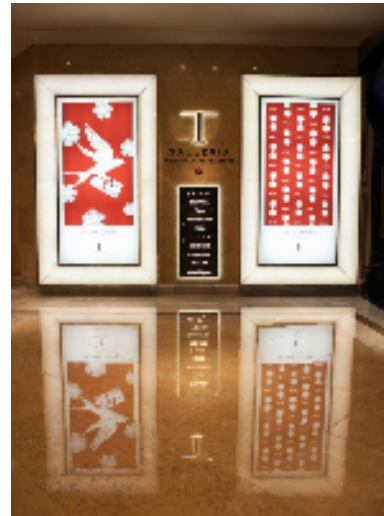
詳細は www.tgalleria.com をご覧ください。

DFS グループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界有数の旅行者向け小売業としての地位を確立してきました。DFS グループは業界の中での先駆け的存在となり続け、現在では国際的な都市や提携先、リゾート地など 3 大陸、420 箇所にて、18 か所の主要空港店及び、14 の DFS ギャラリーを含む店舗を展開し、700 以上のブランドを揃えて、旅行者のお客様に価値の高い商品を提供しています。

また DFS グループは、世界最大のラグジュアリーコングロマリットであるモエヘネシー・ルイヴィトン(LVMH)及び、創業者のロバート・ミラー氏を株主としています。DFS グループでは、9,000 名以上の従業員を保有し、お客様に喜ばれるサービスを提供することを重点におき、2012 年には年間 2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィス拠点を構えています。

詳細は www.dfsgroup.com をご覧ください。



<T ギャラリー マカオ フォーシーズンズ 店舗>