

DFS グループ、2014 年秋冬キャンペーン 世界の T ギャラリーを旅するトラベルジャーナル・ムービーを公開



世界をリードするラグジュアリー トラベル リテラーである DFS グループは、T ギャラリー by DFS の 2014 年秋冬キャンペーンムービー全 6 部作の第 1 作目を 8 月 4 日(火)に公開しました。今回のキャンペーンムービーは T ギャラリーを舞台に構成された作品で、ソーシャルメディア上やウェブサイト「www.tgalleria.com」にて公開中です。1 作目は香港を舞台に、そして今後 3 ヶ月に渡りシドニー、ハワイ、グアム、シンガポールそして沖縄と様々な旅先のムービーが順次公開されます。

折り紙やポストカードなどを用いた前回の春夏キャンペーンにつづき、ノスタルジックな雰囲気のあるトラベルジャーナルを動画で再現しました。ジャーナルのページをめくる度、手書きの地図やキャラクター、街の風景、写真に息が吹き込まれ、旅の情景がアニメーションで表現されます。1 作目となる香港では、香水の瓶に旅の様子が映し出され、ネオン街や高層ビルを抜け、最後はトラムで頂上へ登りヴィクトリア・ハーバーの絶景を臨む旅が描かれています。

キャンペーンと同時に、世界 14 ヶ所に展開されている T ギャラリーの店舗ではショーケースを一新。それぞれの旅先やシーズンに合わせて最新の商品を紹介し、また、トラベルジャーナルのイメージを店内でも取り入れ、ウィンドウ・ディスプレイには「千里の旅も一歩から」など旅を連想させる言葉を再現し、躍動感溢れるグラフィック・スクリーンやヴィンテージの 8mm ビデオの映像で演出します。店内では他にも、スケッチやカラフルなイラスト、写真、各店舗の地域やカルチャーをたっぷり盛り込んだ実物のトラベルジャーナルも展示しています。

DFS グループのブランディング&クリエイティブ シニアバイスプレジデントであるジョン・ゲルハルトは次のように述べています。「今シーズンのキャンペーンでは、ロマンスの要素溢れる旅を表現したいと考えていました。自身の旅の思い出を残し、見返す度にノスタルジックな気持ちにさせてくれるものがトラベルジャーナル。DFS のトラベルジャーナルは、世界の様々な場所を拠点に活動する DFS を映し出し、モデルの旅の冒険を記録します。モデルたちの旅行スタイルや興味がこのトラベルジャーナルに記録されていくのです。」

今回のキャンペーンムービーに出演するのは、中国人初の国際的スーパーモデルであるドウ・ジュアン氏とニューヨークを拠点に活躍するファッションモデルの RJ ロジンスキ氏。ミコン・バン・ガステル氏が監督を務める6つのエピソードでは、コラージュのようなカット割りを採用。これを彩るカラフルなイラストは、バニティーフェア、マリクレール、ニューヨーカーなどのライフスタイル誌にも取り上げられた、明るい作品を得意とするフランス人イラストレーターのカッサンドル・モントリオル氏により描かれています。

2014 秋冬キャンペーン実施店舗

- T ギャラリーア ハワイ
- T ギャラリーア 香港 コーズウェイベイ店
- T ギャラリーア 香港 カントンロード店
- T ギャラリーア 香港 チムサーチョイイースト店
- T ギャラリーア マカオ フォーシーズンズ
- T ギャラリーア マカオ シティオブドリームス
- T ギャラリーア シンガポール
- T ギャラリーア 沖縄
- DFS ギャラリーア オークランド
- DFS ギャラリーア バリ
- DFS ギャラリーア グアム
- DFS ギャラリーア サイパン
- DFS ギャラリーア シドニー
- DFS ギャラリーア ケアンズ

製作スタッフ

企画制作: AR New York

監督: ミコン・バン・ガステル(Mikon van Gastel)

イラストレーター: カッサンドル・モントリオル(Cassandre Montoriol)

モデル: ドウ・ジュアン(Du Juan)、RJ ロジンスキ(RJ Rogenski)

スタイリスト: アン・クリステンセン(Anne Christensen)

ヘアー: ギャレン(Garren)

メイク: フルビア・ファロルフィ(Fulvia Farolfi)

構成作家: ジェレマイア・ボーンフィールド(Jeremiah Bornfield)



DFS グループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界をリードするラグジュアリートラベルリテラーとして業界の先駆的存在となり、旅行者であるお客様に、世界中から厳選した700以上の一流ブランドを提供しています。現在、DFSのネットワークは、3大陸・420ヶ所に渡り、18の主要国際空港、14の路面店であるギャラリー、及び各提携先やリゾート地域にて店舗展開しています。

DFS グループは、世界最大のラグジュアリーコングロメリットである、モエヘネシー・ルイヴィトン社 (LVMH) 及び、共同創業者のロバート・ミラー氏を株主とし、9,000名以上のスタッフが、旅行者のお客様に最高のサービスを提供するよう努めており、2012年には、2億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィスを構えています。

詳細は www.dfsgroup.com をご覧ください。

T ギャラリー by DFS について

T ギャラリー by DFS (旧称 DFS ギャラリー) は、DFS グループが他に先駆けて展開する トラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の14カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリーは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選び出された一流ブランドの品々、卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行客特有のニーズにお応えしていきます。

詳細は www.tgalleria.com をご覧ください。