

# 「ファースト クラス ビューティー by DFS」がスタート！

世界中のトラベラーに送る、

美の秘訣が詰まったビューティーイベント開催中



世界をリードするラグジュアリー トラベル リテーラーである DFS グループは、最大級のビューティーイベントである「ファースト クラス ビューティー by DFS」の開催に先立ち、ビューティーと旅のエキスパートを迎えたキックオフイベントを行いました。50 以上のビューティーブランドが参画する本キャンペーンは、9 月 21 日まで世界 13 か所で開催しています。

DFS グループのグローバル・コンシューマー・マーケティング エグゼクティブ・バイスプレジデントである、ウィニー・パークは、次のようにコメントしました。「ファースト クラス ビューティーは、DFS グループのフィロソフィーであるビューティーとライフスタイルを軸にしたイベントで、旅する楽しさをコンセプトに誕生しました。ファースト クラス ビューティーでは、お客様に最高のコスメ、スキンケアやフレグランス商品をお届けすることで、楽しくビューティーを体験いただきます。」

5 日に開かれたキックオフイベントには、グローバルに活躍するパネルゲストとして、ミス・ユニバース日本代表の宮崎京氏、ファッション・ライフスタイルブロガーとして有名なニコール・ウォーン氏、セレブリティのメイクアップアーティストとして活躍するペリー・リウ氏の 3 名が登場。DFS グループのカラー & トレンドコスメティック部門マーチャンダイジング・マネージャーのロウェナ・マーヴェルと共に、美を保つ方法や、機内でのビューティーテクニック、2014 年のビューティー秋冬トレンド、そして旅先として人気のシドニー、香港、ハワイに合ったビューティースタイルについて語りました。

宮崎京氏は次のようにコメントしています。「『ビューティー』という言葉は、世界共通語として世界中の女性を繋げる言葉。今回のイベントのパネリストの一人として参加でき、とても光栄に思っています。全ての女性が、それぞれのスタイルで美しさを持っているので、彼女たちがその事に気づき、自信を持ってほしいと思っています。」

ニコル・ウォーン氏は、「キャットウォークから溢れるあの刺激が大好き。今後のビューティートレンドについてトークができ、とても楽しかったです」とコメント。

ファースト クラス ビューティーは、世界 13 ヶ所(アブダビ、オークランド、バリ、グアム、ハワイ、香港、ジャカルタ、ロサンゼルス、マカオ、沖縄、サイパン、シンガポール、シドニー)の空港店や路面店、計 18 の店舗にて開催中。ビューティー・ブLOGGERとのワークショップ(香港)、DJ ライブを交えたシャンパンパーティー(ハワイ)、その他メイクアップ体験、ネイルデザイン、マッサージなど様々なイベントでお客様を迎えます。

「ファースト クラス ビューティー by DFS」及び、その他の DFS ビューティーサービスの詳細については、<http://www.dfs.com/jp/tgalleria-hong-kong/first-class-beauty> をご覧ください。また、ビューティーブランド及び各店舗でのイベント、プロモーションに関しては、次頁の資料をご参照ください。

## DFS グループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界をリードするラグジュアリートラベルリテラーとして業界の先駆的存在となり、旅行者であるお客様に、世界中から厳選した 700 以上の一流ブランドを提供しています。現在、DFS のネットワークは、3 大陸・420 ヶ所に渡り、18 の主要国際空港、14 の路面店であるギャラリー、及び各提携先やリゾート地域にて店舗展開しています。

DFS グループは、世界最大のラグジュアリーコングロマリットである、モエヘネシー・ルイヴィトン社(LVMH)及び、共同創業者のロバート・ミラー氏を株主とし、9,000 名以上のスタッフが、旅行者のお客様に最高のサービスを提供するよう努めており、2012 年には、2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィスを構えています。

詳細は [www.dfsgroup.com](http://www.dfsgroup.com) をご覧ください。

## T ギャラリー by DFS について

T ギャラリー by DFS(旧称 DFS ギャラリー)は、DFS グループが他に先駆けて展開する トラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の 14 カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリーは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選び出された一流ブランドの品々、卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行客特有のニーズにお応えしていきます。

詳細は [www.tgalleria.com](http://www.tgalleria.com) をご覧ください。