



## DFS グループ、アジア最大規模のエキシビション 「マスター オブ ワイン & スピリッツ」を開催

～2015年2月28日(土)まで、DFS シンガポール チャンギ国際空港店にて一般向けに展示販売～



# MASTERS OF WINES AND SPIRITS



世界をリードするラグジュアリー トラベル リテーラーである DFS グループは、11月8日(土)、今年で4年目となる「マスター オブ ワイン & スピリッツ」のガライベントを開催いたしました。今年のエキシビションでは、65社を超える一流酒造メーカーから 80 銘柄以上の希少な最高級ワイン、シャンパン、スピリッツが集められ、過去最大規模のコレクションとなっています。本コレクションは、11月10日(月)から 2015年2月28日(土)まで、DFS シンガポール チャンギ国際空港店にて一般向けに展示販売されます。

DFS グループのグローバル・マーチャンダイジング プレシデントであるハロルド・ブルックスは、「2014年の『マスター オブ ワイン & スピリッツ』は、世界中の酒造メーカーを実際に訪ねて行った広範囲なリサーチの集大成です。世界のリーディングブランドとの新たな出会い、それらの伝統、歴史、匠の技を体験し、楽しむ機会を提供することが、DFS グループの価値であり、我々が世界の旅行者から選ばれている理由なのです」と述べています。

ガライベントは、シンガポールの緑豊かなマウントプレザント地区に位置する、1900年代のブラック & ホワイトハウスで開催され、400名以上のコレクターや鑑定家、多数の参加ブランドを代表する 25名のブランドアンバサダーが出席しました。本イベントは「家庭でもてなしが究極の贅沢」をコンセプトにしており、世界的なワイン評論家のジェームズ・サックリング氏と、シンガポール在住のスピリッツ専門家のマイケル・カラハン氏が、「おもてなしの6つの要素(出迎え、お客様、食事、会話とおもてなし、セッティングと雰囲気、アフターディナー)」について、トークセッションを行いました。

DFS グループのコンシューマー・マーケティング & ブランディング プレジデントであるシビル・シェラーは、「ラグジュアリーとは、実際に体験し、夢中になり、感動できるものであるべきだと考えています。ジェームズ・サック



クリング氏とマイケル・カラハン氏のような専門家に協力を仰ぐことで、我々はアジア最大級のエキシビション『マスター オブ ワイン & スピリッツ』を、ラグジュアリーを体感いただけるイベントに仕上げることができました」と述べています。

チャンギ・エアポート・グループのシニア バイス プレジデント エアサイド コネクション アイビー・ウォン氏は、「我々は DFS グループと再びパートナーシップを組み、今年で 4 年目となるこの素晴らしいイベントを開催できたことを嬉しく思います。まもなくリニューアルする DFS シンガポール チャンギ空港店で、『マスター オブ ワイン & スピリッツ』コレクションが展示販売されることで、より深みのあるショッピングが楽しめるようになるでしょう」と述べています。

### ■マスター オブ ワイン & スピリッツ コレクション

ガライベントでは、30 銘柄以上の貴重なアルマニャック、バイチュウ、コニャック、スコッチ ウィスキー、シングルモルト ウィスキー、50 銘柄以上のワイン、シャンパンを紹介しました。主な銘柄は以下のとおりです。

- ダルモア 45 年 シングルモルトウィスキー (DFS エクスクルージブ)
- マッカラン マスター・オブ・フォトグラフィー: エリオット・アーウィット エディション (限定フルセット)
- グレンリベット ウィンチェスター コレクションヴィンテージ 1964 50 年 (年間限定リリース)
- ジョニー・ウォーカー ジ・エピック・ドイツ・コレクション (限定版)
- マーテル クイーン女王のカラフ (世界限定 2 点)
- ペンフォールド 1990 コレクション (DFS エクスクルージブ、特別ボトル)

### ■参加ブランド

アバフェルディ、アミューズ・ブーシュ、アンティノリ、バランタイン、バルヴェニー、ボウモア、カミュ、シャボナー、シャトー・アンジェリユス、シャトー・オーゾンス、シャトー・ベイシユヴェル、シャトー・シュヴァール・ブラン、シャトー・コス・デストウルネル、シャトー・デュクリュ・ボーカイユ、シャトー・グリユオー・ラローズ、シャトー・ギロー、シャトー・ラフィット・ロートシルト、シャトー・ラトゥール、シャトー・ロバード、シャトー・ランシュ・バージュ、シャトー・マルゴー、シャトー・モンテリーナ、シャトー・モートン・ロートシルト、シャトー・パルメ、シャトー・ピション・バロン、シャトー・スデュイロー、コンティニューム、ダルモア、ドメーヌ・クラレンス・ディオン、グラン・クリュ・クラッセ、ガヤ、グラハム、グラン・ヴァン・ド・ボルドー、グレン・グラント、グレンファークラス、グレンリベット、グレンモーレンジイ、ハーラン・エステート、ヘンチキ、ハイランドパーク、ヘネシー、ジョニー・ウォーカー、クリュッグ、ラガヴァーリン、レオヴィル・デュ・マルキ・ドゥ・ラス・カーズ、ルーチェ、マッカラン、メゾン・M、M.シャプティエ、マーテル、マルキ・ド・モンテスキュー、マジ、モエ・エ・シャンドン、オルネッライア、ペンフォールズ、ペリエ ジュエ、ポンデザール、キンタドノヴァル、レミー・マーティン、リッジ、シルベラード、ザ・シングルトン グレン オード、水井坊、ヴェリテ、ヴェーヴ・クリコ、ヴィーニャ・アルマヴィーヴァ

### ■DFS チャンギ空港店「Shop & Collect」サービス開始について

「マスター オブ ワイン & スピリッツ」の開催に伴い、オンラインショッピングサービス「Shop & Collect」を、12 月 1 日 (月) から開始いたします。本サービスを利用すると、シンガポールへの旅行者は、DFS シンガポール チャンギ空港店で取り扱う、ビール、ワイン、スピリッツのコレクション (最大で 125 以上のブランドから 700 銘柄以上が揃います) を、オンラインで購入し空港で受け取ることができます。14 日前から 24 時間前までのオーダーで購入が可能です。

- END -



### **DFS グループについて**

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界をリードするラグジュアリー トラベル リテーラーとして業界の先駆的存在となり、旅行者であるお客様に、世界中から厳選した 700 以上の一流ブランドを提供しています。現在、DFS のネットワークは、3 大陸・420 ヶ所に渡り、18 の主要国際空港、14 の路面店であるギャラリア、及び各提携先やリゾート地域にて店舗展開しています。

DFS グループは、世界最大のラグジュアリー コングロメリットである、モエヘネシー・ルイヴィトン社 (LVMH) 及び、共同創業者のロバート・ミラー氏を株主とし、9,000 名以上のスタッフが、旅行者のお客様に最高のサービスを提供するよう努めており、2012 年には、2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィスを構えています。詳細は [www.dfsgroup.com](http://www.dfsgroup.com) をご覧ください。

### **DFS マスターズ コレクションについて**

「マスター オブ ワイン & スピリッツ」コレクションは、「DFS マスターズ コレクション」のひとつで、アブダビで年頭に発表された「マスター オブ フレグランス」や、マカオで 12 月に開催する「マスター オブ タイム」と並ぶ特徴的なエキシビションとコレクションです。ラグジュアリー リテールの主要 5 分野 (化粧品 & フレグランス、ファッション & アクセサリー、ウォッチ & ジュエリー、ワイン & 洋酒、フード & ギフト) において、お客様の期待を上回る経験を提供しようという DFS グループによる試みの集大成です。詳細は [www.dfsmasters.com](http://www.dfsmasters.com) をご参照ください。