

参考資料①:イベントの様子

高解像度の画像はこちらよりダウンロードください: <http://bit.ly/1w8Pkw1>



「マスター オブ ワイン & スピリッツ」コレクションは、ブラック & ホワイトハウスで開催され、希少なワインとスピリッツのコレクションに魅かれた、400 名以上ものコレクターや鑑定家が参加しました。



世界的なワイン評論家のジェームズ・サックリング氏と、シンガポール在住のスピリッツ専門家のマイケル・カラハン氏が、専門的な知識を活かし、このコレクションをサポートしました。

(左から)ジェームズ・サックリング、フィリップ・シャウス、ブルック・スーパーナウ、ハロルド・ブルックス、アンドレア・オドネル、ジョン・ゲルハルト、シビル・シェーラー、デイヴィッド・エイトケン、マイケル・カラハン



「マスター オブ ワイン & スピリッツ」コレクションは、DFS シンガポール チャンギ国際空港店にて一般向けに展示販売されます。



参考資料②:「おもてなしの6つの要素」

1. The Welcome(出迎え)

まずは、甘口で、軽い、シャンパンでスタートしましょう。「お客様を迎えるのに、美しい音楽のように泡がはじけるシャンパンは最適です。シャンパンのないスタートは考えられません」(サックリング氏)「ウェルカム・ドリンクは、場の緊張を解くために考え抜かれたエレガントなものを用意すべきです」(カラハン氏)

2. The Company(お客様)

素敵な人たちとテーブルを囲めば、素晴らしいワインと同じように、ディナーの時間が生き活きとし、料理が一層おいしくなります。「特別なワインを空けて、またとない時間をともに過ごしましょう。まるでプライベートシアターに招くように、素晴らしいワイン、美味しい食事、ゴージャスな雰囲気演出するのです」(サックリング氏)「面白くて新しいことを皆で楽しもう、という気持ちで参加するお客様を楽しませましょう」(カラハン氏)

3. The Meal(食事)

印象的な食事と飲み物のマリージュが、思い出深い夜を演出します。「ワインと食事のマリージュが、うっとりするような時間を提供します」(サックリング氏)「食前酒にスピリッツをいただき、ハーブの食後酒で締めるやり方は、どんな食事にも合うため、おすすめです」(カラハン氏)

4. Conversations & Entertainment(会話とおもてなし)

めずらしいスピリッツやスペシャルカクテルを提供することは、会話のきっかけになります。「全ては、完璧な時間を演出するためのエンターテイメントだと考えましょう」(サックリング氏)「参加者のファッションについて触れるなど、皆が自分のことを話すきっかけをつくるのが、アイスブレイキングになります」(カラハン氏)

5. The Setting & Ambiance(セッティングと雰囲気)

細かな気配りで親密な雰囲気作りを心がけましょう。「ワインの選び方で、特別なディナーや気軽なイベントなど、雰囲気を演出することができます」(サックリング氏)「ライティング、気温、夕食の雰囲気を感じられるような装飾など、細部に気を遣いましょう」(カラハン氏)

6. The Post-Dinner(アフターディナー)

ディナーの締めくくりは、最後の挨拶と次の招宴の約束をしましょう。「会話し、笑い、音楽を楽しみ、シャンパン(ときにはシガー)を楽しむことは、ディナーの締めくくりにふさわしいでしょう」(サックリング氏)「食事の後も皆で楽しみましょう。ジョージ・ワシントンが在職していた頃に造られたシェリーを手に入れたら、コレクションにしておくのではなく、皆で歴史の一片を共有するのです」(カラハン氏)



参考資料③: マスター オブ ワイン & スピリッツ 2014 ハイライト

マスター オブ ワイン & スピリッツ 2014 で紹介された代表作のごく一部です。

高解像度の画像はこちらよりダウンロードください:<http://bit.ly/UXeMce>

シングルモルトウイスキー ダルモア 45 年



DFS ワイン & スピリッツのマスターズのために特別製作されたエクスクルーシブなダルモアリミテッドエディション 45 年ウイスキーの登場です。最良の 1967 年、1968 年、1969 年の樽から移されたレアなウイスキーのアッサンブラージュ。この非常に希少なシングルモルトは、マチュザレムシェリーとヴィンテージポートの樽でフィネスを備え、ダルモアの重鎮マスターディスティラーのリチャード・パターソン氏により、そのキャリアの全てをかけてキュレートされたものです。スピリットが 45 年熟成するのを注意深く見届けた後、そのすばらしい液体が今日のような完璧な形へと変化したと氏が判断したのが、まさに今——それはウイスキーメーカーの並外れた芸術の才をまざまざと見せつける瞬間でもあります。ハンドメイドの銀製の牡鹿があしらわれた、ダルモア・エクスクルーシブのグレンケアン特製クリスタル・デキャンターに収められた本品。そこには、シングルモルトスコッチウイスキーの頂点を塗り替えてきたダルモアの 45 年間のすべてが詰まっています。

- DFS エクスクルーシブ
- 30 本限定
- アルコール度数: 41%
- 香り: カラメルパイナップル、ブラックタフィー、トリークルタルト、ビターチョコレート、生姜イチヂク
- 味: ローストしたくるみ、エスプレッソコーヒー、みずみずしいデザート、チョコレートトリュフ

ザ・マッカラン・マスター・オブ・フォトグラフィー・シリーズ 4: エリオット・アーウィット・エディション



マスターズ・オブ・フォトグラフィー：エリオット・アーウィット・エディションではスコッチ特有のユニークな豊かさと深みをアーウィット独自の鋭い洞察力とユーモアを交えた、氏ならではの解釈で表現しています。スケールとシングルモルトスコッチウイスキーの幅広さという点において、このシングルモルトスコッチウイスキーのコレクションは非常にユニークなものとなっています。その1点1点を、ウイスキーメーカーのボブ・ダルガノ氏が写真のイメージとマッチするようセレクトしました。58点のシングルカスクウイスキーとともに、エリオット・アーウィット氏が「グレート・スコティッシュ・アドベンチャー」の途中で収めたサイン入りプリントとカップリングし、氏撮影による合計158点のイ

メージに、35CL サイズのハンドメイドグラスフラスコに収めたシングルカスクモルトウイスキーをセットしました。DFS ワイン&スピリッツのマスターズは、写真と特製シングルカスクモルトスコッチウイスキーのコンプリートセットを入手できる希少な機会です。限定3セットのみ、マッカランが自信を持って贈るコレクター垂涎のアイテムを、DFS ワイン&スピリッツのマスターズがここにお披露目いたします。

- マッカランで有名なマスター・オブ・フォトグラフィー・シリーズの 4th エディション
- 世界限定フルセット 3 点

グレンリベット ウィンチェスター コレクション ヴィンテージ 1964 50年



ザ・グレンリベット ウィンチェスター コレクション ヴィンテージ 1964 は、すべてのシングルモルトの原点となった、希少かつ貴重な 50 年ものウィスキーのシリーズにおける初のリリースです。グレンリベットのレンジ最高峰・50 年間かけて仕込んだ職人技を各ボトルに込め、洗練された上品なモルトウィスキーが貴重でユニークな味わいをもたらします。コレクションの名前の由来でもあるマスターディスティラーのアラン・ウィンチェスターのキュレーションによる初のリリースは、まさに五感が喜ぶ逸品揃い。バーボンの風味のアメリカンオーク材で作られた極上の樽が、グレンリベットの代名詞であるフルーティーな香りを生み出し、歳月とともに豊かな広がりを見せます。完熟洋ナシ、オレンジ、ブラックチェリーがそそるような風味を醸し出し、滑らかでクリーミーなタフィーの香りが、豊かでベルベットのようなテクスチャーをもたらします。カラメル状の砂糖がほんのりと味覚を刺激し、口の中で持続する、伝説

的なウィスキーである本品は 100 本限定リリースとなります。

- 限定リリース

スコッチウイスキー

ジョニー・ウォーカー ジ・エピック・デイツ・コレクション(1938, 1949, 1956)



ジョニー・ウォーカーの歴史上のマイルストーンを祝い、ジョニー・ウォーカーの過去と現在の”ベストで構成された Johnnie Walker’s The Epic Dates Collection です。ブランド初の大々的広告キャンペーン展開を祝した 1938 Edition™は、1938 年当時のレシピをひもとき、マスターブレンダーのジム・ピバリッジ氏が最低 38 年熟成させたウイスキーを使用してブレンドした、特長あるスコッチウイスキー。リンゴとナシの甘くクリーミーでソフトなアロマと、スモーキーなベースとの完璧なバランスが魅力です。そして、ジョニー・ウォーカーが 65 年に渡り韓国で愛されていることから生まれた 1949 Edition™。マスターブレンダーが造り上げたのは、1940 年代後半の韓国でウイスキー愛好家たちがこよなく愛したウイスキーのスタイルを彷彿とさせる真のクラシックに仕上がっています。ブレンドされている 1930 年以前にヨーロッパカスクで熟

成させた非常に古いシングルモルトウイスキーが、奥深さとコクをもたらします。最後に、スコッチセールス世界一を記録した事を祝した 1956 Edition™。この製造にあたり、マスターブレンダーはトラディショナルとモダンの最上級をハンドセレクトしました。その中には、現在では入手不可能な大変希少なものも含まれています。唯一無二の絶対的価値を誇るこのスコッチは、1 点 1 点、1 滴 1 滴をマスター自身が心を込めてブレンドしました。

-以前はジョニー・ウォーカーハウスでのみ入手可能だった限定版。現在は DFS マスター・オブ・ワイン&スピリッツ 2014 でも限定で入手可能。

アルマニャック

シャボール アルマニャック 88 年、108 年コレクションセット



アジア文化圏では、吉兆の数字として親しまれている”8”。アルマニャックの非凡な品質はもちろん、全世界のエピキュリアンたちに幸運をもたらしてくれるのが、この 88 年と 108 年のセットです。シャボールのプレジデントであるマルク・ゲンツブルジェ氏デザイン／マスター・クラフツマンのクリスチャン・ティエリー・ドレビユーユ氏制作によるハンドクラフト・オーク・ケース（葉巻貯蔵庫）に収めました。天然の色合いを生かした 80 の正方形のはめ込み細工が織りなすエキゾチックな表情が、より一層ラグジュアリー感を演出します。それは同時に、小さな一歩の積み重ねが大きな成功へと続く、というシャボールの真

髓の象徴でもあります。年を重ねるとともにシャボール 108 年は深みのあるブラウンを讃え、ほのかなレザーとスパイスを感じさせる複雑なアロマを纏います。非凡な 88 年は美しい琥珀色、ロングフィニッシュとウォールナツとオールドオークのアロマが力強く香り立つのが魅力です。世界的にも大変希少なアルマニャックは、DFS ワイン & スピリッツのマスターズのみのお取り扱いとなります。

- DFS エクスクルーシブ
- 究極にレアなアルマニャックのセット

コニャック

マーテル女王のカラフ



マーテル社が賛辞を呈する歴史的なブレンドの一つである本品。1957年に女王エリザベス二世がフランスを訪れた際献上されたコルドンブルー受賞のカラフからインスピレーションを得たもので、マーテル社とイギリスとの固い絆の証でもあります。マーテル社のセラマスターが自社セラー中から、他では類を見ないグランドシャパンパーニュのオードヴィーを発見したのが、1929年。はるかなる時を超えたオードヴィーがオリジナルブレンドに使われています。シロップで煮付けたブラックベリーとブラックカラントのミドルから、ほんのり香る蜂蜜。蜜蝋のノートが、クローブとローストコーヒーとともに繊細に香り立ちます。口に含んだその瞬間、熟成されたふくよかさが幻想的な優雅さに変化します。ふわりと広がるこの印象を支えるのは蜜蝋の馥郁たるアロマ。そしてベリー、オレンジピールの砂糖

漬け、クルミで彩られた香りが、驚くほど長く芳醇な余韻を残します。バカラのクリスタルガラスで作られたカラフは、コニャック地方に拠点を置く Drevelle 社製のセイロン産レモンウッド裏地つき化粧箱に丁寧に収められています。贅沢かつ丁寧に作り込まれたこのケースは、木目が美しいマホガニー材に象眼装飾の縞模様を施した逸品。19世紀における高級家具の造りを忠実に再現しています。

- 世界限定生産 2 点、アジア DFS 初リリース
- 1929 年のブランデーとクイーンエリザベス 2 世へ啓上されたコニャックを含んだブレンド！



カミュ コニャクト・レヴュー・ファイン・ボルドリ 8.2L デキャンター



1985年、ジャンポール・カミュが、シャトー・デュ・プレシで行われるプライベート・テイスティングのため、父ミシェルとともにドメイヌカミュ エステートより選別したヴィンテージコニャックを、細心の注意を払いながら丁寧にブレンドしました。その後約30年を経て、非凡なボルドリ・コニャックが誕生したのです。その色は、トパーズさながらの金色、緻密ではっきりとした味わいと、ヴァイオレットとシトラスピールのアロマを持ちます。そして今日、限定版ベリーオールド・ボルドリ・コニャックで唯一の8.2L デキャンターでのリリースとなりました。デキャンターは木型を使用して製作されたため、複製不可能、そしてこの”作品”をより引き立てるのが、Atelier Drevelle 社製の希少なアマランサスウッドオークスタンドです。本品をご購入いただきますと、カミュ家当主がその場でデキャンターにコニャックを注ぎ、直接お手元にお届けいたします。名入れ等パーソナルなリクエストも承ります。

- DFS エクスクルーシブ
- 世界に1つだけのボトル

ワイン- フランス

シャトー・マルゴー マグナムコレクション 45 年



ワインの最高傑作のひとつと評されるシャトー・マルゴーの 45 年間を堪能することができるまたとない機会です。希少なマグナムサイズ ヴィンテージ 45 本を時系列で構成したこのコレクションは、1953 年、1955 年、1957 年、1959 年 ヴィンテージから始まり、全てがシャトー・マルゴーの素晴らしい熟成力を物語ります。1961 年、1962 年、1964 年、1966 年、1967 年、1970 年、そして 1975 年は、エステートの伝説的な力を見せつけてくれます。コレクションをしめくくる 1978 年から 2011 年の中には、パーカーポイントで 100 点をマークした 1990 年と 2000 年、そして 99 点をマークした 1996 年、2009 年、2010 年も含まれています。進化・発展するフィネス、複雑なアロマ、そして突出したインパクトのある味わいなど、全てが感動的です。中には急速に進化を遂げ、わずか数年でテロワールの巧妙さを感じ取ることができるものもあります。

- DFS エクスクルーシブ

-世界で最も素晴らしいワインの 45 年ものを楽しむ貴重な機会です

- 1953 年から 2011 年の間のヴィンテージ品

- 1.5L のレアマグナムボトル



ワイン- オーストラリア
ペンフォールズ 1990 コレクション



DFS ワイン&スピリッツのマスターズのために、ペンフォールズがリリースするのは、非常に希少なスペシャルビン、アイコン、そしてラグジュアリーの 1990 年ヴィンテージの唯一のコレクションです。この年、ペンフォールズは限定で Bin 90A Coonawarra Cabernet Barossa Valley Shiraz と、Bin 920 Coonawarra Cabernet Shiraz の 2 つのスペシャルビンワインをリリースしました。中でも特筆すべきは、1990 年 Grange——ワインスペクテータ「ワイン・オブ・ジ・イヤー」受賞、ロバートパーカーポイント 100 点を獲得した、1995 年リリースのワインです。本ビスポークコレクションは、特製ハンドメイドケースにペンフォールズ 1990 年ヴィンテージを 4 本セットしました。コレクション内容: Grange (750ml)、Bin 90A Coonawarra Cabernet Barossa Valley Shiraz、Bin 920

Coonawarra Cabernet Shiraz、Bin 707 Cabernet Sauvignon

- DFS エクスクルーシブ
- 特別なボトルデザインのユニークなコレクション

ワイン-アメリカ合衆国

ハーラン・エステート-ハーラン・エステート 2001 年 インペリアル



H. William Harlan 氏がエステートの運営を始めたの目的はシンプルかつ明白——強い意志とヴィジョンのもと、カリフォルニアで初めて第 1 級のワインを造ることでした。1984 年にワイナリーを初めて以来、品質にこだわりぬいてきたため、最初のヴィンテージである 1990 Harlan Estate がリリースされたのは 1996 年です。常にワイン造りに邁進してきたエステートは、ついにアメリカ産グレート・カベルネ・ソーヴィニヨン・ワインとして高い評価を獲得。まさに理想的な畑から生まれるブドウを使ったワインはますます評価を高め、30 年の歴史の中で常にトップに君臨してきました。毎年、Harlan Estate のワインは、テロワール自体が持つ普遍的な個性とヴィンテージごとに違う特性が誠実に表現されています。とて

つもなくフレッシュでありながら、きっちりと調和が取れており、ピュアなアロマに、特徴的な森の下生えの香りが追いかけてきます。長く、流れるような印象のテクスチャーと、しなやかに心地よく溶け込むタンニン。そして、ディテールに卓越したフィネスを感じるフィニッシュ。「20 世紀最高の 10 本に入るワイン」とジャンシス・ロビンソン氏はエステートの偉業を讃え、ロバート・パーカー氏も 5 度、満点である 100 点をつけています。H. William Harlan 氏と醸造家の Bob Levy 氏の署名入り 6L ボトルの生産数は毎年わずか 6 本のみ、一家のパーソナル・ライブラリーのコレクションに収められます。しかし今年度は 2014 年度ワイン & スピリッツのマスターズのため、パーカーポイントで 100 点を獲得した 2001 年ヴィンテージ 6L を特製レザーケースに収めてリリースされます。

- DFS エクスクルーシブ

- 世界に 1 つだけのボトル。ハワード・ウィリアム・ハーランによって署名された 6L ボトルが毎年 1 本だけ、特別な個人の家庭のコレクションのために作られます

- ハーラン・エステートが 6L ボトルを一般へ販売をするのは史上初