



---

## Tunnel、インテリア実例集メディア「RoomClip」にて、 「4万人の部屋」の利用方法及び関心の大規模データ分析 ～見せたい主婦、見たい女子高生、女子大生～

---

インテリア実例集メディアである、iPhone専用アプリ『RoomClip（ルームクリップ）』（以下、「RoomClip」）を企画・開発・運営するTunnel株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：高重正彦）は、同サービス内の「4万人のインテリア好き消費者のサービスの利用動向調査」を実施しました。この調査は、今まで明らかにすることが難しかった「部屋の中」に関して、サービス内で消費者が実際に投稿した写真、タグ、反応のデータを解析することで、利用方法や関心に迫った調査です。

今回の詳細な調査結果は4/15（月）にプラス株式会社様と共同で開催します「これから10年のインテリア用品の作り方、売り方」と題しました無料セミナーにて配布予定です。

### ▶RoomClipについて

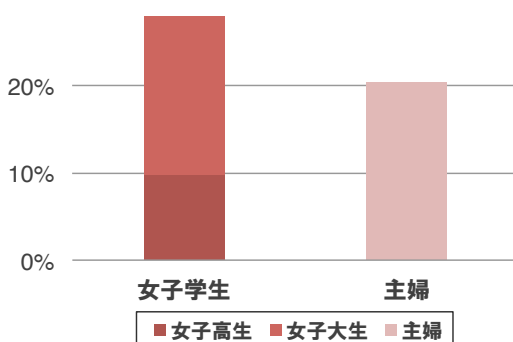
RoomClipは、「実際に人が住んでいる部屋の中」の写真を蓄積したメディアで、インテリア実例集として、引越や模様替えなどのシーンで、部屋作りの意思決定に参照されています。

- ・世界中のインテリアにこだわりのある消費者自身が、iPhoneアプリを利用して自室の写真を投稿しており、現在7万枚以上の写真が蓄積されています。
- ・写真には必ずブランド、テイスト、場所などのキーワードがセットで記録されています。

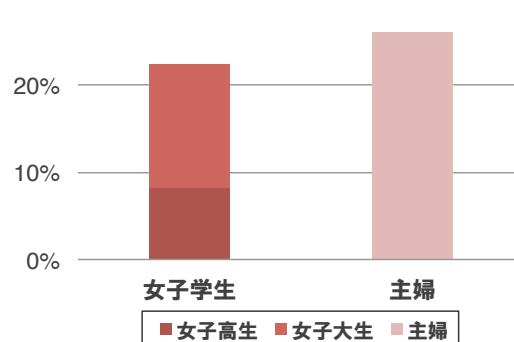
### ▶見せたい主婦、見たい女子高生・女子大生

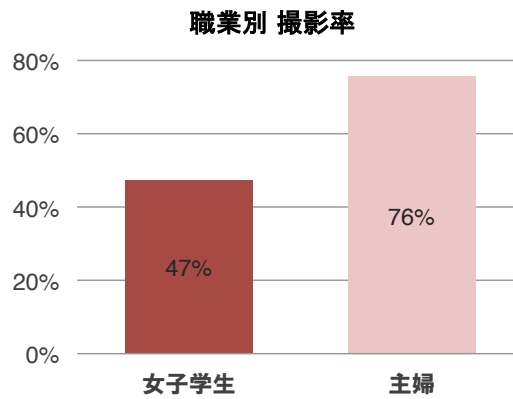
RoomClipの利用者は女性が約7割と圧倒的に多く、その中でも女子高生・女子大生が28%、続いて主婦が20%となることが分かりました。ところが、投稿しているユーザーとなるとこの関係は逆転し、主婦が26%、女子高生・女子大生が22%となりました。撮影率で見ると、主婦は76%、女子学生は47%となり、女子高生・女子大生は「インテリアに思い入れがあるものの、投稿はしない（出来ない）」、主婦は「実際にインテリアにこだわっており、投稿もする」という特徴が浮かび上がりました。

利用者の分布



投稿者の分布





### ▶その他の調査結果について

RoomClip はユーザ情報として、性別・職業・国籍・都道府県などの基礎データから、居住形態・間取り・部屋の広さといった住環境に特化したデータも取得しています。今回の調査では、それらを元に、男女の関心の違い、年齢ごとの関心分布などを詳細に分析しております。

統計データは下記のイベントにて配布いたします。

<http://everevo.com/event/4397>

このイベントは、プラス株式会社との共催で、消費者向けインテリア用品、オフィス向けインテリア用品の境界線が消えようとしている「これから 10 年のインテリア用品の作り方、売り方」についての最前線を紹介する無料セミナーになっております。インテリア用品の製造者、販売者の方は必聴のセミナーになっておりますので、是非ご参加下さい。

Tunnel 株式会社は今後も RoomClip に集まるインテリア好きの消費者のサービス内の行動を調査・分析することで、インテリアに関する新しいマーケティング手法の開発にチャレンジしていきます。

### ▶Tunnel 会社概要

会社名：Tunnel 株式会社 (Tunnel Inc.)

代表者：代表取締役社長 高重 正彦

設立：2011 年 11 月 24 日

所在地：東京都品川区東品川 2-2-28 T1 ビル 2F Samurai Startup Island

URL：<http://www.facebook.com/tunnelinc>

事業内容：スマートフォンアプリ及び web での「RoomClip」の提供  
<http://roomclip.jp>

### ▼本リリースの問い合わせ先

担当名：高重 mail [info@tunn-el.com](mailto:info@tunn-el.com) 電話番号 090-5845-6969