



2014年2月14日

室内共有サービスRoomClip（ルームクリップ）にて Francfrancのインテリア写真キャンペーンを実施

Tunnel株式会社（トンネル、東京都千代田区、代表取締役社長 高重正彦）は、部屋写真の共有サービス「RoomClip（ルームクリップ）」にて、インテリアショップ「Francfranc（フランフラン）」を運営する株式会社バルス（東京都渋谷区、代表取締役社長 高島郁夫）と提携し、第一弾キャンペーンとしてFrancfrancのアイテムを取り入れたインテリア写真の投稿コンテストを開催します。

<キャンペーンページ>

<http://roomclip.jp/contest/35>

募集中心

Blooming New Life コンテスト

「Francfrancと私の新生活」を大募集！

by Francfranc

応募期間：2014年2月14日～2014年3月16日

ついにRoomClipコンテストにFrancfrancが登場です！

Francfrancの春のテーマは「**Blooming New Life**」。クローゼットからその日の気分で洋服を選ぶように、毎日のインテリアにも自分らしい遊び心と花が咲くように自由なスタイルを！

そんな春のテーマに合わせて、マグカップやルームフレグランス、ソファやラグなど...Francfrancのアイテムと自由なセンスで作る空間を大募集いたします！

応募頂いた方の中から、合計7名様に、新作アイテムを含む豪華賞品をプレゼント！！あなたのお部屋のFrancfrancアイテムやこだわりのコーディネートを投稿してください。

早速コンテストに参加する

【キャンペーン詳細】

◆内容

RoomClip上で「Blooming New Life Francfrancと私の新生活」をテーマにしたコンテストを開催します。バルススタッフやRoomClip運営チームが選んだ計7名の受賞者にはFrancfrancの新作アイテムやインテリアコーディネート相談会への招待などの特典をプレゼントします。



- ・ Francfranc賞（1名）
「インテリアコーディネート相談会ご招待」と「スツール&新生活Start Upアイテムセット」
- ・ ベストいいね！賞（1名）
春の新作クッションカバーセット
- ・ 2014spring賞（5名）
春の新作キッチンウェアセット

◆応募期間

2014年2月14日0:00～2014年3月16日24:00

【今後について】

RoomClipには、Francfrancのアイテムをコーディネートしたユーザーの写真がこれまでに1400枚以上投稿されています。全ての写真に「Francfranc（フランフラン）」や商品名のタグが付与されており、検索可能となっています。今回のキャンペーンでもさらに「Francfranc（フランフラン）」のタグがついた写真が蓄積されます。

こうした「商品が実際に使われているリアルな写真」を生かし、今後web上でのキャンペーンや店頭販促などで共同の取り組みを実施する予定です。

RoomClipとは：日本最大の部屋／インテリア写真SNS

RoomClipは家具や家電、雑貨などインテリアの写真を投稿、閲覧できる日本最大のインテリアSNSです。スマートフォンアプリとインターネットのウェブサイトを展開しています。現時点でiPhoneとAndroidアプリは約20万ダウンロード、写真数は約21万枚です。

多くの部屋写真に「Francfranc（フランフラン）」や「IKEA」、「無印良品」といったタグがついており、これまで見るのが困難だった「商品がリアルに使われている部屋の写真」を手軽に閲覧できます。

Tunnel 会社概要

代表者：代表取締役社長 高重正彦

設立：2011年11月24日

所在地：東京都千代田区神田佐久間町1-8-4 アルテール秋葉原 801号室

URL：<http://www.tunn-el.com/>

事業内容：スマートフォンアプリ及びウェブでの「RoomClip」の提供

担当者：川本、高重

E-mail：info@tunn-el.com

問い合わせ先：080-4023-8359（川本）、090-5845-6969（高重）