

Android版「Simeji」ver 9.0にアップデート

～クラウド超変換の入力向上やSimejiプレミアムサービスにリアル翻訳機能を追加～
URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.adamrocker.android.input.simeji>

バイドゥ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 Charles Zhang、以下バイドゥ）は、日本語文字入力&顔文字キーボード「Simeji」のAndroid版について本日より、クラウド超変換の入力向上やSimeji プレミアムサービスにリアル翻訳機能を追加するなどのバージョンアップ（ver9.0）を実施します。

【バージョンアップの内容】

・Simeji クラウド超変換の入力を改善。
変換候補の表示速度を改善したことでさらに快適に入力しやすくなります。



・Simeji がおすすめするスタンプがキーボードから選びやすくなります。
おすすめされたスタンプをタップすることでキーボードに追加できます。



・Simeji プレミアムサービス（有料）にリアルタイム翻訳機能搭載

Simeji プレミアムサービス（月額 240 税込）にて日本語を英語、中国語、または韓国語に同時翻訳する「リアルタイム翻訳機能」を追加します。



今後も「Simeji」は、ユーザーの更なる利便性向上を目指し、新たな機能追加や改善、楽しいキャンペーンなども実施していきます。

■Simeji について

「Simeji(シメジ) - 日本語文字入力&顔文字キーボード」は、Google Play™(旧 Android™ マーケット)で最初に公開されたサードパーティー日本語キーボードです。現在は最大のダウンロード数を誇る Android™OS 向け日本語入力アプリとなっています（現在累計 1,250 万ダウンロードを更新）。2014 年 9 月には iPhone/iPod touch 版を提供開始、2015 年 10 月時点で 550 万ダウンロードを達成しました。

フリック入力や顔文字入力、アスキーアート入力のようなユニークな入力キーボードに加え、音声入力にも（Android 版のみ）対応しユニークできめ細やかな文字体験入力体験を提供しています。またメールや SNS のコミュニケーションが豊かになる絵文字や顔文字を多数、App 内に搭載しています。更にクラウド超変換を使用する事で、端末メモリ使用量をおさえたまま豊富な顔文字変換を表示する事や、入力した瞬間におもしろ変換を表示する事が可能です。またキーボードのデザインを自由に変更できる洗練されたデザインのスキン機能により、カスタマイズすることができ、スマホやタブレット端末を使う楽しみがもっと高まります。

2015 年 3 月には初の有料アプリとなる「Simeji Pro」も iOS 向けに提供開始しました。

- ・ Simeji オフィシャルサイト : <http://simeji.me/>
- ・ Simeji 公式 Facebook : <http://www.facebook.com/Simeji.me>
- ・ Simeji 公式 Twitter : https://twitter.com/Simeji_pr
- ・ Android 版

URL:<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.adamrocker.android.input.simeji>

※初回起動時に利用規約の画面が表示されます。内容を確認後、同意いただけるのであれば「同意する」をタップ。

- ・ iOS 版

URL :<https://itunes.apple.com/jp/app/id899997582?mt=8>

- ・ Simeji Pro 【iPhone 版のみ、1,080 円（税込）】

URL:<https://itunes.apple.com/jp/app/id959791915?mt=8>

※Apple、iPhone は、米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。iOS は米国および他の国々で登録された Cisco の商標です。・ iPhone の商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※Google、Android、Google Play（旧 Android マーケット）は、Google Inc.の商標または登録商標です。

<本件に関する報道機関からの問い合わせ先>

バイドゥ株式会社 マーケティング・広報部

E-MAIL: pr-jp@baidu.com