

2016年2月5日

**オプトホールディング、ソウルドアウト、バイドゥが
インバウンド・マーケティング事業で業務提携
～ 中国最大手検索エンジン『百度』の検索ランキングデータを
中国人観光客向けに活用する
インバウンド・ソリューション提供 ～**

株式会社オプトホールディング（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：鉢嶺 登、東証一部：証券コード 2389、以下オプトホールディング）、オプトグループのソウルドアウト株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 CEO：荻原 猛 以下ソウルドアウト）は、バイドゥ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 Charles Zhang、以下バイドゥ）と業務提携、インバウンド・マーケティングに関する新サービスの開発・提供に取り組みます。

具体的な取り組みとして、バイドゥが運営する中国最大手検索エンジン『百度』（バイドゥ）の検索キーワードランキングデータに基づき、顧客企業が優位性を持つランキング指標（例：〇〇年〇月 中国人消費者検索ランキング No.1※百度調べ）の認定ロゴを付与した中国人観光客向けの販促物（店頭 POP、のぼり旗など）の提供・活用によって、来店及び購買を促進するインバウンド・ソリューションサービスの提供を開始します。なお、同サービスの導入企業第一弾として、日本最大級のリユースデパートの株式会社コメ兵（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長 石原卓児、東証二部・名証第二部：証券コード 2780 以下 KOMEHYO）が、中国人観光客の消費がピークを迎える2月8日の「春節」に向けて全国主要都市での活用を開始しました。

【サービス開発の背景】

2015年の訪日外国人は1,973万人（※1）、その消費額は3兆4,771億円（※2）となり、いずれも過去最高となりました。なかでも中国人観光客の人数は全体の約25%となる499万人、消費額は40%を占める1兆4,174億円とインバウンド消費を大きく牽引する存在です。

PRESS RELEASE

こうした中国人観光客の95%が訪日前に買い物リストを作り、購入商品を決定していると言われています。買い物リスト作成の情報源として最も利用されている検索エンジンが『百度』であり、その利用率は47%と圧倒的な強さを見せています。(※3)

また、中国人観光客の87%が買い物リストにない商品を、店頭で直接見て買ったというデータもあり(※3)、その場合の購入決定に活用するメディアは「店頭スタッフからの情報」、「店頭POP」と言われております。

オプトホールディング、ソールドアウト、バイドゥでは、中国人観光客から高い支持を受ける『百度』の検索データを認証ロゴとして顧客企業の店頭の販促物に活用することで、中国人観光客が店頭で直接商品を選ぶ際に高い販促効果が期待できるとし、インバウンド・ソリューションサービスの提供を開始します。

【サービス概要】

■概要：中国大手検索エンジン『百度』の検索キーワードランキングデータに基づき、顧客企業が優位性を持つランキング指標の認定ロゴを付与した中国人観光客向けの販促物（店頭POP、のぼり旗など）を提供・活用することによって、来店及び購買の促進を図る、インバウンド・ソリューションサービスとなります。

■利用イメージ：

特定期間における『百度』検索キーワードランキングデータの実績、例えば家電カテゴリで検索ランキング1位だった製品について、中国人観光客向けの店頭POPに「〇〇年〇月 中国人消費者検索ランキング No.1※百度調べ」という表記や認定ロゴの掲示が可能となります。これにより製品のブランド力が高まり、中国人観光客が店頭で直接見て購入するという効果が期待できます。

■ 導入企業例：KOMEHYO 様



春節期間百度搜索：春節期間における百度検索結果
中古店名検索量：中古店検索数
成長率排行 No.1：伸び率ランキング No.1

<販促物の店頭利用例> KOMEHYO 店舗の様子（新宿店）



【今後の目標】

オプトホールディング、ソウルドアウト、バイドゥでは、同サービスの導入目標として、2016年未までに100社を目指します。

それに加え、さらなる新サービス開発・提供にも取り組み、業務提携の成果を最大化していきます。

以上

※1：日本政府観光局（JINTO）調べ

<http://www.jnto.go.jp/jpn/>

※2：観光庁調べ

http://www.mlit.go.jp/kankocho/newshounichi_150326.html

※3：電通調べ

<http://dentsu-ho.com/articles/3428>

<オプトホールディング概要>

社名：株式会社オプトホールディング

資本金：76億45百万円（2014年12月末現在）

代表者名：代表取締役社長 CEO 鉢嶺 登

上場区分：東証一部（証券コード 2389）

ホームページ：<http://www.opt.ne.jp/holding/>

<ソールドアウト概要>

社名：ソールドアウト株式会社

資本金：5,000万円（オプトホールディング 66.6%、ヤフー株式会社 33.4%）

代表者：代表取締役 荻原 猛

本社：〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 3-4 龍名館本店ビル 4階・6階

ホームページ：<http://www.sold-out.co.jp/>

<バイドゥ概要>

社名：バイドゥ株式会社

資本金：4億6,000万円

代表者：代表取締役社長 Charles Zhang（張 成煥）

本社：〒106-0032 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー 34階

ホームページ：<http://www.baidu.jp/>

<本サービスに関するお問い合わせ>

ソールドアウト株式会社 中国ネットマーケティング支援事業部

TEL:03-5745-3977 FAX:03-5745-3980 Email:china-information@ml.sold-out.co.jp



SOLDOUT



PRESS RELEASE

<Press Release に関するお問い合わせ>

株式会社オプトホールディング 広報担当 大野

TEL : 03-5745-3624

E-mail:t.oono@opt.ne.jp

ソールドアウト株式会社 広報担当 青木

TEL : 03-5745-3977

E-mail : akiko.aoki@sold-out.co.jp

バイドゥ株式会社 広報担当 岩間

TEL : 03-6811-2157

E-mail:iwamachikako@baidu.com