

「Simeji」、2,000万ダウンロードを記念して クラウド超変換研究所を初公開！

～大人気機能“クラウド超変換”のコアとなる研究所の裏側をレポート～

バイドゥ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 Charles Zhang、以下バイドゥ）は、本年3月に累計2,000万ダウンロードを達成した日本語文字入力&顔文字キーボード「Simeji」のクラウド超変換研究所を本邦初公開します。

「Simeji」の大人気機能「クラウド超変換(*)」、これまで明かされてこなかった研究所を Simeji スタッフがご紹介し、これを見たらますます Simeji が好きになる・・・かも！？

(*)クラウド超変換とは、入力した文字の変換をブーストする Simeji の機能です。

インターネット上のクラウド変換サーバを通して新語・流行語のようなスマートで面白い語彙や、非常に多くの顔文字をご提供しています。

【クラウド超変換研究所】

「Simeji クラウド超変換研究所」は、日本語変換を日々研究し、“すごい変換”を利用者の皆様に提供することを目的とした日本の某所の施設です。Simeji のコア機能を担う施設であるため社員一丸となってベールに隠し通して参りましたが、透明性の高い運用を心がけるため、運用状況をご紹介することとなりました。

URL: <http://simeji.me/special/20160401/>



■Simeji について

「Simeji(シメジ) - 日本語文字入力&顔文字キーボード」は、Google Play™(旧 Android™マーケット)で最初に公開されたサードパーティー日本語キーボードです。現在は最大のダウンロード数を誇る Android™OS 向け日本語入力アプリとなっています（現在累計1,310万ダウンロードを更新）。さらに、2014年9月にはiPhone/iPod touch版を提供開始、2016年3月時点で690万ダウンロードを達成、両OS併せて2,000万ダウンロードを達成しました。また昨年、App Store「Best of 2015」ランキング：無料カテゴリにランクインしました。

フリック入力や顔文字入力、アスキーアート入力のようなユニークな入力キーボードに加え、音声入力にも（Android版のみ）対応しユニークできめ細やかな文字入力体験を提供しています。またメールや SNS のコミュニケーションが豊かになる絵文字や顔文字を多数、App 内に搭載しています。更にクラウド超変換を使用する事で、端末メモリ使用量をおさえたまま豊富な顔文字変換を表示する事や、入力した瞬間におもしろ変換を表示する事が可能です。またキーボードのデザインを自由に変更できる洗練されたデザインのスキン機能により、カスタマイズすることができ、スマホやタブレット端末を使う楽しみがもっと高まります。

2015年3月には初の有料アプリとなる「Simeji Pro」も iOS 向けに提供開始しました。

Simeji オフィシャルサイト : <http://simeji.me/>

Simeji 公式 Facebook : <http://www.facebook.com/Simeji.me>

Simeji 公式 Twitter : https://twitter.com/Simeji_pr

Android 版

URL:<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.adamrocker.android.input.simeji>

※初回起動時に利用規約の画面が表示されます。内容を確認後、同意いただけるのであれば「同意する」をタップ。

iOS 版

URL:<https://itunes.apple.com/jp/app/id899997582?mt=8>

Simeji Pro 【iPhone 版のみ、1,080 円（税込）】

URL:<https://itunes.apple.com/jp/app/id959791915?mt=8>

※Apple、iPhone は、米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。iOS は米国および他の国々で登録された Cisco の商標です。・ iPhone の商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※Google、Android、Google Play（旧 Android マーケット）は、Google Inc.の商標または登録商標です。

<本件に関する報道機関からの問い合わせ先>

バイドゥ株式会社 マーケティング・広報部

E-MAIL: pr-jp@baidu.com