

## Baidu, Inc. 2014年第4四半期の業績を発表

2015年2月11日(水) 日本時間 — Baidu, Inc. (本社：中華人民共和国北京市、Baidu 会長兼 CEO：Robin Li、米 NASDAQ：BAIDU、以下 Baidu) は、2014 年第 4 四半期の業績を発表致しましたので、お知らせ致します。

本リリースは、2015年2月11日(水)、Baidu, Inc. が発表したリリースの抄訳です。  
詳しい情報は Baidu, Inc. プレスリリース(英語版) をご覧下さい。  
<http://ir.baidu.com/phoenix.zhtml?c=188488&p=irol-newsArticle&ID=2015903>

### ■業績ハイライト 2014 年第 4 四半期

売上高	140 億 5000 万元 (\$2.264 billion)、 前年同期比 47.5%増
営業利益	29 億 5200 万元 (\$475.8 million)、 前年同期比 7.8%増
純利益	32 億 2900 万元 (\$520.4 million)、 前年同期比 16.0%増

### 2014 年

売上高	490 億 5200 万元 (\$7.906 billion)、 前年比 53.6%増
営業利益	128 億 0400 万元 (\$2.064 billion)、 前年比 14.4%増
純利益	131 億 8700 万元 (\$2.125 billion)、 前年比 25.4%増

今回の業績について、Baidu, Inc. 会長兼 CEO Robin Li は次のようにコメントしました。

「2014 年は Baidu にとって注目すべき一年でした。Baidu は PC 中心企業からモバイルファースト企業への転身を成功させました。そしてそれはモバイルの次のフェーズである「サービスと人を繋げる」ための前身となることができました。さらに 12 月では初めてモバイルの検索収入が PC の検索収入を超えました。」

また、Baidu, Inc. の CFO である Jennifer Li は次のようにコメントしました。

「著しいモバイルの実績は再びこの四半期のトップラインの成長を牽引し、当社の 2014 年の収益成長にも大きく加担しました。市場の大きな機会を捉え、過去 2 年間にモバイルに行った投資はすでにその投資に値する成果につながり、さらに大きなモバイル市場のチャンスへと導いてくれるでしょう。2015 年はモバイルの次の成長につながる計画や投資をするために重要な 1 年になると言えます。

2015 年の第 1 四半期ですが、今年の春節のタイミングが遅いということと、モバイルトラフィックのマネタイズ能力はまだ PC よりも弱いということが我々の指針に影響することでしょう。我々はモバイルの収益が年間を通じてアップトレンドになっていくことを期待します。」

#### Baidu, Inc. について

Baidu, Inc は有数のインターネット検索プロバイダーで、テクノロジーベースのメディアカンパニーです。Baidu は、人々がオンラインのあらゆる情報を探するための最良かつ最も公平な方法を提供することを目指しています。さらに、個人のインターネット検索ユーザーに加え、企業が潜在顧客にリーチするための有効なプラットフォームを提供します。

Baidu 公式サイト : <http://www.baidu.com/>

#### バイドゥ株式会社について

世界の検索市場において第 2 位のシェアを有しており、米国 NASDAQ へ上場している Baidu, Inc (本社 : 中国北京市、代表者 : Robin Li) の日本法人です。2008 年 1 月に日本市場向け検索サービス「Baidu.jp」をリリース以降、2009 年 12 月に「Baidu Type (ベータ版)」(2011 年 3 月に「Baidu IME」と改称) をリリース、2011 年 12 月より Android アプリ、2014 年 9 月より iOS アプリ日本語入力キーボード「Simeji」など新サービスを次々に公開しています。

バイドゥ公式サイト : <http://www.baidu.jp/>

<本件に関する報道機関からの問い合わせ先>

バイドゥ株式会社 マーケティング・広報部

E-MAIL : [pr-jp@baidu.com](mailto:pr-jp@baidu.com)