

2015年2月2日

報道関係者各位

毎月抽選で豪華グルメギフトをプレゼント
Wi-Ho!®の Facebook プレゼントキャンペーン

国際モバイル通信機器レンタルサービス最大手の、株式会社テレコムスクエア(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉竹 雄次、以下当社)は、2015年2月2日より、当社の個人ユーザー向けレンタルWiFiブランドWi-Ho!®にて「Facebook プレゼントキャンペーン」を開始します。Wi-Ho!®公式 Facebook ページ内のキャンペーン専用ページよりWiFiレンタルをお申し込みいただいた方の中から、毎月抽選で賞品を送付いたします。当キャンペーンは5カ月連続企画で、月ごとにテーマが決まっており、毎月テーマに沿ったグルメギフトをプレゼントします。

第1弾のテーマは「豪華ディナーセットが当たる!」で、銀座4丁目スエヒロの和牛ビーフカレーと和牛ビーフハヤシのレトルトパウチと、新潟県産特別栽培米コシヒカリをセットにして2名様にプレゼントします。申込期間は2015年2月2日から2015年2月27日です。



当社は2014年8月にも、5カ月連続企画として、JTB旅行券やPeachオリジナルグッズが当たるFacebookプレゼントキャンペーンを実施し、好評をいただきました。また、2015年1月には、Wi-Ho!®早割セール追加特典として、聘珍樓の飲茶セットなどのグルメギフトをプレゼントし、こちらも好評をいただきました。そのため、今後も継続してキャンペーンを実施することにいたしました。

当社が提供するのは、定額制WiFiルーター「Wi-Ho!®(ワイホー)」です。海外でスマートフォンを利用する場合、国内の通信事業者の海外パケット定額プランを利用すると最大1日2,980円かかりますが、当社のWi-Ho!®なら1日390円からレンタルできるので、最大約86%もパケット代を節約できます。また、スマートフォンやタブレット端末などWiFi対応機器を最大10台までインターネットに同時接続できるため、友だちや家族など、同行する人と一緒に1台をシェアして利用ができます。たとえば、3人のグループで1台をレンタルした場合、1人あたり1日130円からとさらにお得な使い方も可能です。

当社の羽田空港カウンターは24時間営業しており、早朝便や深夜便にも対応しています。早朝便や深夜便を利用することで旅費を節約したい人、週末を使って海外旅行をする人にも便利です。

当社は今後も、グルメギフトをはじめとした様々なプレゼントキャンペーンを実施し、お客様に喜んでいただけるサービスを提供してまいります。

■キャンペーン概要

【キャンペーン名】Facebook プレゼントキャンペーン

【申込期間】2015年2月2日(月)～2月27日(金)

【対象商品】海外用 Wi-Fi ルーターレンタル「Wi-Ho!®」(※1)

【キャンペーンページ】https://www.facebook.com/WiHo.net/app_109770245765922

【申込方法】上記キャンペーンページ内専用申し込みフォームから予約(※2)

※1) 携帯電話および日本国内用 Wi-Ho!®は対象外です

※2) スマートフォンからはお申し込みいただけません

【賞品および当選者数】

豪華ディナーセット 2名様

・<銀座4丁目スエヒロ>和牛ビーフカレー・和牛ビーフハヤシ 200g×各4個

・新潟県産特別栽培米コシヒカリ 約5kg(約2.5kg×2袋)

■会社概要

テレコムスクエアは23年にわたり、世界各国のモバイル通信機器レンタルサービスを提供しております。ご利用者数は業界最大の累計250万人を突破いたしました。旅行中の安心、便利、楽しいをお客様にお届けするため、商品の貸し出しのみでなく、利用中の24時間のサポート対応やPマーク取得など、様々な取り組みを行っております。

社 名：株式会社テレコムスクエア

代 表 者：代表取締役社長 吉竹 雄次(よしたけ ゆうじ)

本 社：〒102-0076 東京都千代田区五番町6-2 ホームットホライゾンビル

従 業 員：290人(2014年7月1日現在)

設 立：1974年(昭和49年)3月28日

事 業 内 容：情報通信機器のレンタル・販売・コンサルティング

本件に関する お問い合わせ	株式会社テレコムスクエア ワイホーネットストア 広報担当：岸 TEL:03-3239-3113 E-mail:press@telecomsquare.co.jp
------------------	---