

# 結論。TRUNは市場に求められています。

外部マーケティング会社を利用の上、街頭及び販促イベントで263名のアンケート調査を実施した結果として、5段階評価で3以上が99%を達成した。

調査会社としてもプロダクト関連でこれまで好評だったことはないと言った声が上がった。

調査地域は、静岡、山梨、東京、千葉などの20歳から70歳までの加熱式タバコユーザー全員に行なった。

ユーザーからの声として、多くは、本当に助かるという声。ネガティブな意見としては改善点の希望など(プッシュ式にして欲しいなど)があったが、プッシュ式などの機械仕掛け部分が多くなるとコストが上がるということもあり、660円の価格が1000円になるなら今のままで良いという意見が大半だった(街頭インタビューから)。価格としても、現在競合他社の製品が1600円前後という中で、660円という低価格、また、同時に競合が来年の2月から販売予定ということもあり、今後マーケットが拡散することが想定される。

驚きだったのは、IQOS ILUMA<sup>※1</sup>利用者で、中折れしたことがある人が99%以上だったという事実。使い方の問題もあるだろうが、予備を持つ人がたくさんいるという事実も明確になった。他の加熱式タバコでは、あまり折れるという報告はなかったが、飲食店などで水滴が着いたり、ふとした時に落としたりすることで、吸い口部分だけが折れてしまい、中に詰まってしまうことがあると答えた人は多数存在した。結果的に263人中259人がタバコを詰まらせたことがあるということだった。市場規模が現在500万人程度と想定した場合に、少なくとも490万人が求めている製品であることは間違いなさだろう。

11月15日に、クラウドファンディングで競合の製品がニュースリリースされていたが、目標金額をすぐに達成するなど、マーケットでの認知が低いことで、実際には求めている人は相当数いることが考えられる。

ユーザー特性にもよるが、一番多かったのが喫煙可能な飲食店及び喫煙所、次に自宅、そして以外と多かったのが、車の中。運転中に詰まると困るので、常に予備をいくつか持っているという人がほとんどだった。紙巻タバコから、加熱式タバコに市場が移ってきている状況で、必須な製品になることが想定される。

ユーザーの声として、販売して欲しい場所としては、1位コンビニエンスストア、2位喫煙所がある施設、3位ドンキホーテやスーパーなどの量販店などとのこと。可能であれば、タバコを買う際に欲しい一品となっている。

※1 IQOS ILUMAの表記に関して

・本製品はIQOS(アイコス)純正品ではございません。

・IQOS、アイコスはPhilip Morris Products S.Aの登録商標です。

・商品説明上で、ブランド名や商品名を記載している箇所がございますが、IQOSブランドを展開するPhilip Morris Products S.Aの承認及び許可を受けた製品ではございません。



# テストマーケティング報告について



山梨県

大手コンビニエンスチェーン

20本/ポップ無し/レジ前販売 販売1週間 14本販売

静岡県

大手コンビニエンスチェーン

20本/ポップあり/レジ前販売 販売3日 20本販売

静岡県

飲食店

20本/ポップあり/レジ前販売 販売1週間 10本販売

千葉県

ゴルフ場

20本/ポップあり/ショップ販売 販売1週間 5本販売

千葉県

ゴルフ練習場

イベントに大々的に販売/ポップその他あり 販売4日 100本完売

東京都

飲食店

販売1週間 20本完売

弊社ネット販売

販売1ヶ月 153本販売



# TRUN

これを待っていました。

世界を救っている。

特許取得って  
すごいですね。

安い!  
タバコ1箱と考えると  
助かります。

ロゴが可愛い

最高です。

# USER VOICE お客様 の声

キャバクラでモテそう

これで詰まってしまった  
IQOSを何個か救えます!

これは是非  
世の中のIQOSユーザーに

最強ですわ!  
ほんとありがとうございました!!

まじでパチンコ屋に置いて欲しい

ありがとうございます!

購入者のうち全員から、大満足とのお声かけを頂きました。

コンビニエンスストア、ゴルフ場、ゴルフショップ、喫煙所のある飲食店、クラブ、ラウンジなどの社交飲食店、などで好評を得ております。

「早くコンビニエンスストアで販売して欲しい」との情報も頂きました。

イベントでは、友達や家族のために購入していくことが多く、お声掛けしたお客様(喫煙者)のうち、加熱式タバコユーザーは全員購入しました。

100本持って行って、100本完売という事実全員が驚いております。

## なぜ詰まらないタバコを吸わないのか?

- IQOS ILUMAが味・キックともに最高でやめられない。
- 紙巻は臭すぎるし、吸える場所がなくなっている。
- IQOSの味が一番好きだから、どうしても移れない。

## 現場でのその他の感想

- TRUNのパーカーが可愛い、ロゴがかわいい。プッシュ式が良いなと思う。
- ILUMAは詰まらない、けど折れる。
- 詰まるという意味と、中折れという言葉のニュアンスの違いがありそう。
- 女性受けが良い、男性でも年齢が上の方だと恥ずかしがられるケースが多い。

購入者のうち  
**95%\***  
が満足した

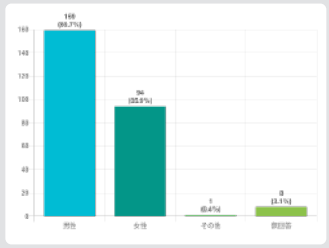


※満足度 5段階アンケートのうち、4もしくは5と回答いただいた数



### 性別

男性	60.7%
女性	35.9%
その他	0.4%
無回答	3.1%



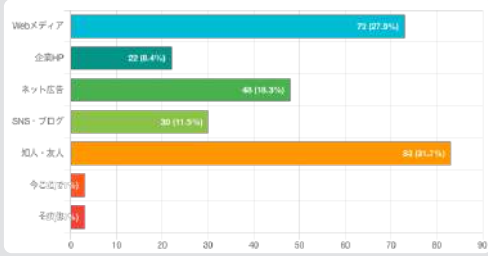
### 地域

東京都	17.6%	福岡県	6.5%
静岡県	13%	北海道	5%
千葉県	9.2%	大阪府	3.4%
神奈川県	8.4%		
埼玉県	7.3%	以下省略	



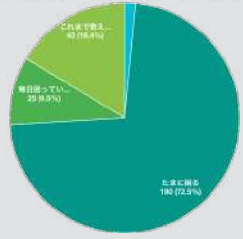
### TRUNをどこで知りましたか？

友人・知人	31.7%
WEBメディア	27.9%
ネット広告	18.3%
SNS・ブログ	11.5%
企業HP	8.4%
その他	2.2%



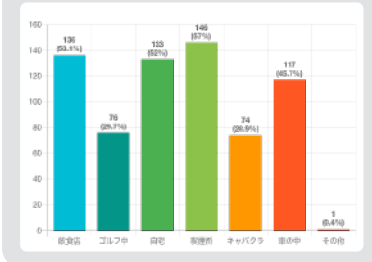
### 今までにタバコが詰まって困った経験はありますか？

たまに困る	72.5%
数えきれないほど困っている	16.4%
毎日困っている	9.5%
1回もない	1.5%



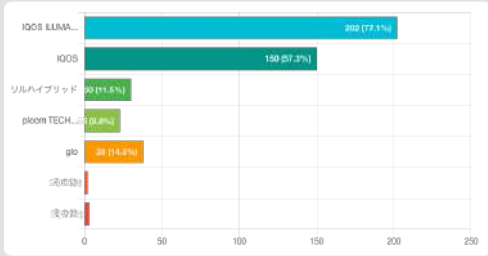
### どんな場所で困りますか？

喫煙所	57%
飲食店	53.1%
自宅	52%
車の中	45.7%
ゴルフ中	29.7%
キャバクラ	28.9%
その他	0.4%



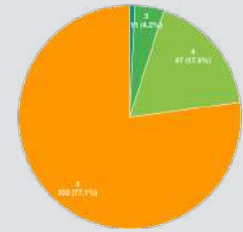
### 加熱式タバコは何をお使いですか？

IQOS ILUMA	77.1%
IQOS	57.3%
glo	14.5%
リルハイブリッド	11.5%
ploom TECH	8.8%
その他	1.9%



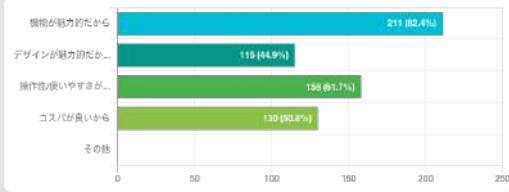
### TRUNにどのくらい満足していますか？(5段階)

★★★★★	77.1%
★★★★☆	17.9%
★★★☆☆	4.2%
★★☆☆☆	0.8%



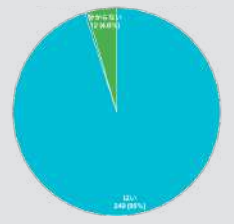
### TRUNを購入したい(した)理由を教えてください。

機能が魅力的	82.4%
操作性/使いやすさ	61.7%
コスパが良いから	50.8%
デザインが魅力的	44.9%



### TRUNを知り合いに勧めたいですか？

はい	95%
わからない	4.6%
いいえ	0.4%





## TRUN(トゥルン)

サイズ: 携帯時(6.6cm) / 利用時(10.6cm) / 先端部ピック(4cm) / 重さ10g  
材質: ピック / ステンレス鋼 持ち手カバー / アルミ  
定価: 600円 + 税

特許出願済(特願2022-143612)  
特許出願図面に基づく意匠登録出願予定

### ※ IQOS ILUMAの表記に関して

- ・本製品はIQOS(アイコス)純正品ではございません。
- ・IQOS、アイコスはPhilip Morris Products S.A.の登録商標です。
- ・商品説明上で、ブランド名や商品名を記載している箇所がございますが、IQOSブランドを展開するPhilip Morris Products S.A.の承認及び許可を受けた製品ではございません。



ウェブサイト  
<https://trun.store/>

インスタグラム  
<https://www.instagram.com/trun1031/>

