

2013年6月13日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO、ゴルフネットショップ初の キャスコグローブのオリジナル配色が選べるシステムを採用

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、ゴルフネットショップでは初となる「キャスコグローブオーダーシステム」を採用しました。

URL: http://shop.golfdigest.co.jp/newshop/f/contentsid_glove-order

■概要

GDO は、ゴルフネットショップでは初となる「キャスコグローブオーダーシステム」を採用し、最大 512 通りのカラーパターンからお好みの色の組み合わせがオーダー可能となります。さらにオウネームも対応し、こだわりの逸品でゴルフのトータルコーディネートが楽しめます。素材はシープ(羊革)1 頭につきグローブ 4 枚分しか作れない天然皮革を使用し、高いレベルでのフィット感を実現しました。さらに指の長さに合わせてレギュラーサイズ/キャデット(短め)サイズを選択することが可能です。

■オーダーの流れ

step.1

掲載の対象商品から

- ・左手用/右手用
- ・レギュラー/キャデット
- ・ベースカラー(手のひら)

の希望商品を選択し、商品ページに進む。



step.2

商品ページから、「組み合わせカラー(甲)・サイズ」を選択し「お取り寄せボタン」を押す。



step.3

「バンドカラー・文字カラー・オウネーム内容」の3項目を指定し「次へ」を押す。



step.4

注文完了

step.1



step.2



step.3



キャスコ KASCO カラーオーダーグローブレギュラー Dピン ク 2枚組



【オーダー対象グローブ画像】

GDO は、本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金: 824 百万円(2012年12月31日現在)

従業員数:381名(2012年12月31日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売、ゴルフレッスンサービス)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、

『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 221 万人(2013年4月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン PR 事務局 ビルコム株式会社

担当 大熊

gdo-bil-only@bil.jp TEL03(5413)2411

■報道関係からのお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

マーケティング部 PR/プロモーションチーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147