

2014年12月25日

報道関係者各位

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

GDO ゴルフダイジェスト・オンライン Mobile^(※1)が au スマートパスの【2014 ベスト Web アプリ(スポーツ部門)】に選定

インターネットで、ゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を展開する、株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役社長:石坂信也、以下 GDO)は、株式会社 KDDI(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中幸司、以下 KDDI)が運営するスマートフォン向けユーザーサポートサービス「au スマートパス」^(※2)の【2014 ベスト Web アプリ(スポーツ部門)】に選定されました。^(※3)

●概要

KDDIは12月25日、「au スマートパス」のページ上で【2014 ベスト Web アプリ】を発表しました。その中で、2014年5月22日に「au スマートパス」へ参入した GDO ゴルフダイジェスト・オンライン Mobile が、【2014 ベスト Web アプリ(スポーツ部門)】に見事、選定されました。

【2014 ベスト Web アプリ】は、「au スマートパス」編成部が、部門ごとにベスト Web アプリ選出するもので、対象は、話題賞部門、ゲーム部門、エンタメ部門、ライフスタイル部門、スポーツ部門、学習部門、キッズ部門、お得部門、特別賞部門の9部門に分かれています。GDO ゴルフダイジェスト・オンライン Mobile は、2014年に新たにリリースされた「スポーツ・健康」カテゴリ内の約20サービスの中から、「au スマートパス」編集部が利用実績や人気などを加味し最優秀 Web アプリとして選定されました。

なお【2014 ベスト Web アプリ】は、2015年1月7日まで「au スマートパス」内の特集ページで紹介される予定です。

(※1)ゴルフダイジェスト・オンライン Mobile について

- 1) 一般美人ゴルファーを紹介する「Bijin×Golf」や、スマートフォン用「Golfers 壁紙」(ダウンロードフリー)などの、「au スマートパス」のユーザーのみがアクセス可能な GDO 独自ゴルフコンテンツもご用意
- 2) 「au スマートパス」唯一の、ゴルフに関する Web コンテンツ(2014年12月25日現在)
- 3) GDO ゴルフ場予約や GDO ゴルフショップで使えるクーポンもキャンペーン等で配布予定

(※2)「au スマートパス」(URL:<http://auone.jp/>)について

「au スマートパス」は、スマートフォンを安心して楽しむためのさまざまなサービスや会員特典を月額372円(税抜)で利用可能な、au スマートフォン向けの定額制サービス。会員数は1,200万人を突破、au の情報ポータルとしてあらゆるジャンルの最新情報を提供中。

(※3) Android でも【2014 ベスト Web アプリ】の選定を行っておりますが、スポーツ部門は iOS にしか設定されていないため、ページの掲載は iOS のみとなります。

【2014 ベスト Web アプリ イメージ】



GDOは本サービスの提供により、今後ともゴルファーにとって快適なゴルフライフを提案していくと同時に、ゴルフの楽しさ・素晴らしさをより多くの人々へ伝えてまいります。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO) <http://www.golfdigest.co.jp/>

(東証マザーズ:証券コード 3319)

本社所在地:東京都港区虎ノ門 3-4-8

設立:2000年5月1日

代表者:代表取締役社長 石坂 信也

資本金:833百万円(2014年9月30日現在)

従業員数(連結):442名(2014年9月30日現在)

事業内容:『リテールビジネス』(ゴルフ新品中古用品販売)、

『ゴルフ場ビジネス』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、
『メディアビジネス』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。

インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(見る・買う・行く・楽しむ)を実現。GDO クラブ会員 251 万人
(2014年11月末)、月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004年4月)。

※過去最高数値

■本プレスリリースに関するお問い合わせ先■

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン

経営管理本部 経営管理部 広報 IR チーム 岩井

pr@gdo.co.jp TEL03(5408)3147