

冬の限定商品
“ディズニープリンセス”デザインのボディミルクに
“眠れる森の美女のマレフィセント”デザインが登場。
優雅で魅惑的な「シークレットブルームの香り」で
艶やかにお肌を包み込みます。

2014年11月3日(月)新発売



© Disney

マンダム
オイルインボディミルク シークレットブルームの香り

240ml ¥850(税抜)

マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の商品ライセンス部門コンシューマ・プロダクツ(ゼネラルマネージャー:中澤一雄、東京都・目黒区)とのライセンス契約によりディズニーのプリンセスキャラクターをボトルデザインに採用した、美容オイル配合のボディ用乳液「マンダム オイルインボディミルク」シリーズを2014年8月に発売しました。そして今回は冬の限定商品として、話題のキャラクター「マレフィセント」が登場。キャラクターのイメージに合わせた新香調「シークレットブルームの香り」を2014年11月3日(月)より全国にて限定発売いたします。

1. 発売背景

マンダムが2013年に行った調査によると、18～39歳の女性におけるボディミルク・ローション使用率は、秋36.7%・冬44.6%となっています。さらにボディミルク・ローションを使用している女性の約7割が2品以上の商品を所有していることが分かりました。また、その理由は、「いろいろな香りを楽しみたい 67.6%」「新しいものを試したい・使ってみたい 64.2%」となりました。

機能性(スキンケア効果)と情緒性を重視する女性たちに向けたボディ用乳液が「マンダム オイルインボディミルク」です。2種の美容オイル(マカデミアナッツオイル&シアバター)と3種の保湿成分をバランス良く配合し、潤ってもっちりとした弾力のあるプリンセス美肌に整えます。

今回、ボトルデザインには、「眠れる森の美女」の中で「オーロラ姫」に呪いをかける悪い魔女「マレフィセント」のイラストとキャラクターのイメージに合わせた深みのある紫色を起用しています。また、香りは高級感漂うローズやジャスミンに、紫色の花ヘリオトロープの柔らかい甘さを加え、ラストノートに濃厚なベンゾインやウッディ、アンバー、ムスクでまとめ、「マレフィセント」の妖艶な雰囲気をかもしだしています。

2. 商品概要

※価格はすべて希望小売価格です。

マンダム オイルインボディミルク シークレットブルームの香り	
240ml/¥850(税抜)	
1) 2種の美容オイル(マカデミアナッツオイル&シアバター)を配合し、角層に素早くなじみ、水の蒸散を防ぎます。 2) ベタつかず、ハリ弾力・潤い効果がある3種の保湿成分をバランスよく配合し、肌内部(角層)で水分を抱えて逃さず、もっちり潤った美肌へ導きます。 3) 「プリンセス美肌」をコンセプトに、ボトルデザインは、「眠れる森の美女」に登場する悪役「マレフィセント」デザインです。 4) 爽やかさと優雅さを併せ持ち、女性としての品格と艶やかさを感じさせる「シークレットブルームの香り」です。 トップノート:ベルガモット、グレープフルーツ、ピーチ、カシス ミドルノート:ローズ、ジャスミン、ヘリオトロープ ラストノート:ベンゾイン、ウッディ、アンバー、ムスク 5) 自分磨きの充足感を感じていただける上質な香りです。 6) 使いやすいポンプタイプ。	
使用方法	適量を手にとり、腕・足などの全身にマッサージするようになじませてください。
発売場所	全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

- 大阪本社 酢谷(すたに) / 松田
- 東京オフィス 下川 / 村上

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像のご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名: mandom パスワード: 0125

- ・掲載時のクレジットは「マンダム」をお願いします。画像使用時には©Disneyを記載してください。
- ・製品に対するお問い合わせ先: (株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337