

金曜の夜にだけ現れる！『変身』したいイマドキ女子のための ピンクの BifesTAXI (ビフェスタクシー)

期間限定運行開始

ピンクの可愛いタクシーの中で、移動中にメイクも気持ちもお着替えし、『変身』して出かけよう！

株式会社マンダム（本社：大阪市 社長執行役員：西村元延 以下マンダム）は、女性用クレンジングブランド「ビフェスタ」のプロモーション活動のひとつとして「ピンクの BifesTAXI (ビフェスタクシー)」を、11月7日(金)より12月26日までの毎週金曜日に期間限定で都内にて運行致します。



マンダムが行った調査によると、18歳～29歳のイマドキ女子の約7割に、シーンや相手、気分に合わせてメイク・洋服・性格をまるで別人のように七変化する『変身女子』願望があることがわかりました。

マンダムは、イマドキ『変身女子』を応援する企画として、学校や仕事の後でも、ピンクのタクシーの車内で、思いきり変身を楽しむことができる「ピンクの BifesTAXI (ビフェスタクシー)」を、11・12月の毎週金曜日16時から21時まで、期間限定で運行します。車内は、メイクグッズやヘアアイテムを準備、着替えもできるリッチな“女性のための変身仕様”。学校や仕事の後、見た目も気分も、別人のように「変身」して、特別な金曜の夜を思いっきり楽しみましょう。

□見つけたら幸せが訪れる！？ピンクの Bifestaxi でラッキーをシェアしよう！

ピンクの Bifestaxi を見かけたら、ハッシュタグ「#bifestaxi」「#ピンクタクシー」をつけて、SNS で写真を投稿し、あなたのラッキーをみんなにシェアしよう！

ピンクの Bifestaxi に乗車してくれた方は、ハッシュタグ「#変身女子」をつけて、ぜひ変身体験の様子も投稿してみてください！

□ピンクの Bifestaxi の情報は、Instagram/Twitter でチェックできます。

Instagram: BIFESTAXI / Twitter: BIFESTAXI をフォロー、または、ハッシュタグ「#bifestaxi」「#ピンクタクシー」「#変身女子」で検索すると、ピンクの Bifestaxi の投稿やつぶやきから、今どこを走っているかなどのヒントが見つかるかも！ぜひチェックしてみてください！

実施概要

◆コンセプト

- ・ビフェスタ「うる落ち水クレンジング」を使って、スピーディーでパーフェクトなりメイクを実現！
- ・ピンク色で可愛いタクシーの広々とした快適空間で、移動中にメイクをお着替えし、『変身』してお出かけしよう！（照明付き鏡、ドレッサーにはクレンジング、メイクグッズ、ヘアアイロン、スタイリング剤、ヘアフレグランス等、アロマ、カーテン、クッションなどリラックスしながら『変身』できるアイテムを完全装備！）

◆期間：11月～12月の毎週金曜（11/7・14・21・28・12/5・12・19・26）計8回 ◆運行時間：16:00～21:00

◆乗車料金：無料 ◆運行エリア：渋谷、新宿、池袋、恵比寿、六本木、赤坂、銀座、丸の内（エリア外対応不可）

◆乗車方法：BifesTAXI 予約専用ダイヤル **080-5923-8230**（金曜 16:00～21:00 のみ）にて、運行期間中の予約を受け付けます。

オペレーターに、お客様のお名前とお電話番号、ご希望の配車時間、出発地、目的地をお伝えください。

※配車状況および道路事情などにより、お客様のご希望に添えない場合がございますので、予めご了承ください。

商品概要

ビフェスタうる落ち水クレンジングは、コットンに含ませ拭き取るだけで、メイク落とし、洗顔、化粧水が完了するクレンジングです。2014年8月よりリニューアル、更にパワーアップしました。化粧水生まれの洗浄成分により、メイク汚れもくすみ（*古い角質）も落とし透明感ある肌に導きます。発売後3年で1200万本（*2011年～2014年シリーズ合計）売上げるヒット商品です。

ビフェスタ うる落ち水クレンジング ローション ブライトアップ	ビフェスタ うる落ち水クレンジング ローション モイスト	ビフェスタ うる落ち水クレンジング ローション エンリッチ
各 300ml / ¥1,000 (税抜)		
<div style="text-align: center;">  </div> <p>毛穴の黒ずみや汚れもすっきり落とす クレンジングローション</p> <p>1) 保湿型ビタミンCと乳酸配合で、毛穴の黒ずみや汚れもすっきり落としながら透明感のある肌へ導きます。</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>しっとり保湿して、うるおう クレンジングローション</p> <p>1) 吸着性ヒアルロン酸/アミノ酸配合でみずみずしくうるおいのある肌へ導きます。</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>ハリ・弾力のある肌へ導く クレンジングローション</p> <p>1) コエンザイムQ10・セラミド様成分配合で、ツヤ・ハリ弾力のある肌へ導きます。</p>
<p>(共通特長)</p> <p>1) 化粧水由来の「保湿性洗浄成分」を配合。進化した「クイックフローティング機能」で、W洗顔の必要はありません。濃いメイク汚れやくすみなどをしっかりと包み込んで、するんと落とします。</p> <p>2) ふき取りによる角質クリア効果&キメを整える保湿効果で「透明肌」に導きます。</p> <p>3) 摩擦低減処方ですさらに肌にやさしい使用感です。</p> <p>4) オイルフリー・無着色・無香料</p>		
<p>(使用方法)</p> <p>コットンにたっぷり含ませ（1枚当たり3プッシュ程度）でやさしく拭き取ってください。新しいコットンにかえて、汚れがつかなくなるまで繰り返してください。</p> <p>※濃いアイメイクを落とす際は、しばらくなじませてからやさしく拭き取ってください。そのまま洗い流さずにスキンケアの次のステップにお進みいただけます。</p>		
<p>発売場所</p>	<p>全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他</p>	

この件に関するお問い合わせ先

<p>ビフェスタクシーに ついて</p>	<p>マンダム広報代行 株式会社インテグレート</p>	<p>斎藤(さいとう) 八田(はった)</p>	<p>TEL : 03-5771-9960</p>	<p>斎藤携帯 080-5935-9525</p>
<p>商品について</p>	<p>株式会社マンダム 東京オフィス 下川・村上 TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086 Mail press@mandom.co.jp HP http://www.bifesta.jp</p>			

<新年度・新生活における女性の変身願望調査>

新年度、新たな自分に変身したい！8割

変身しても「調和を乱さず」が、イマドキ女子の処世術！？

新たな環境でなりたいキャラNo.1は

「誰にでも合わせられる敵を作らない平和主義キャラ」

新年度、新生活のスタートを前に、イマドキ女子の変身願望とその実態を調査しました。その結果、新年度に際し、新たな自分への高い変身願望が明らかになるとともに、周りとの調和を大事にしたいといったイマドキ女子の変身心理が浮き彫りとなりましたので、ご報告します。

回答期間：2015年2月10日～16日 調査手法：インターネットリサーチ

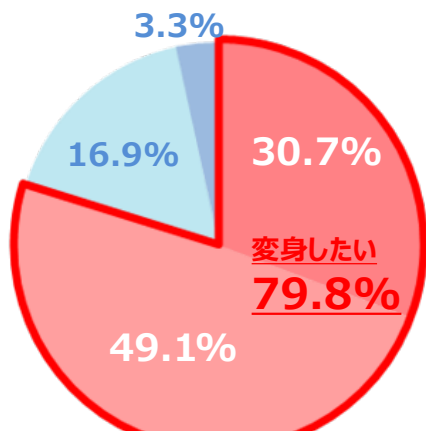
調査対象：首都圏および関西圏在住の18歳～39歳までの女性 n=1,067名

調査結果要約

1. 新年度に、新たな自分に変身したい女子 8割
2. 大事なのは、自分へのエール！変身したい理由は「自信をつけたい」57.7%
3. 変身したいのは見た目だけじゃない！変えたいのは、「外見」32.5%、「性格」30.5%
4. イマドキ女子の処世術は「敵を作らず、周りに馴染むこと」！？
 - ① おしゃれのキーワード「シンプル」「等身大」「調和」
 - ② なりたいキャラNo.1「誰にでも合わせられる平和主義キャラ」
5. 変身に欠かせないのは、1位「性格」、2位「メイク」
6. 3人に1人が、新しい出会いの場では、「いつもとは違う自分に変身してしまう」

1. 新年度に、新たな自分に変身したい女子 8割！

Q.新年度や新生活のスタートのタイミングで新たな自分に変身したいと思う？



<イマドキ女子全体>

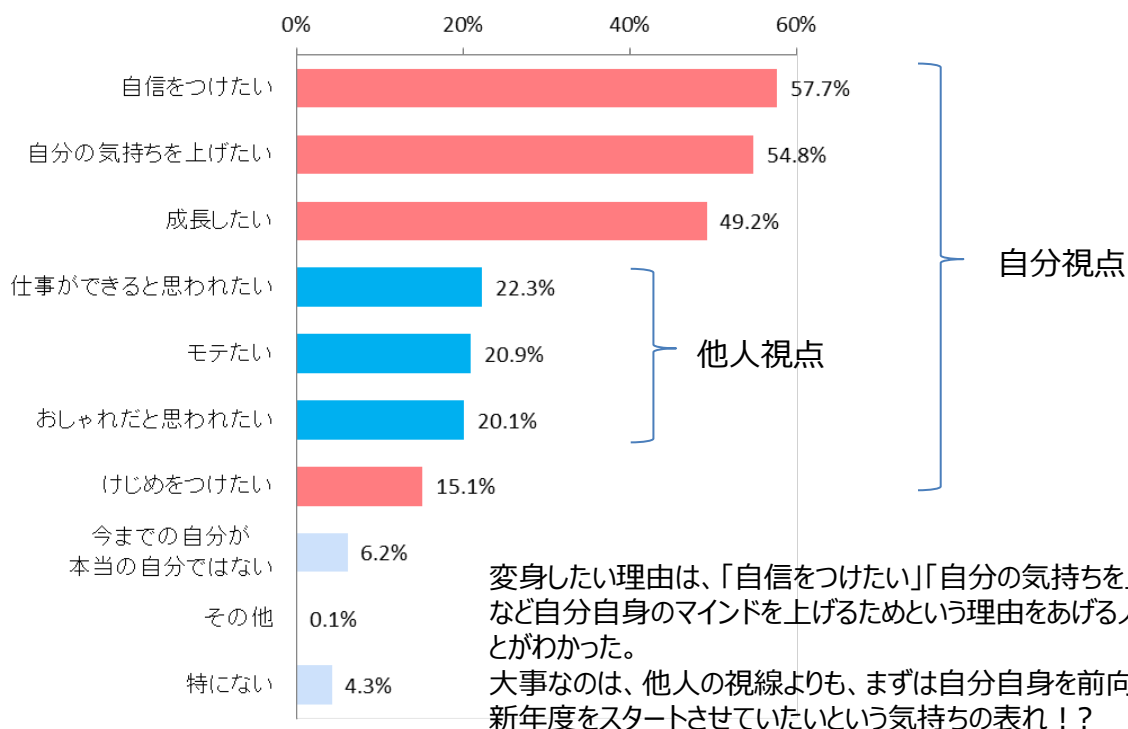
変身したい	変身したくない	どちらでもない	その他	
■ そう思う	■ やや思う	■ あまり思わない	■ 全く思わない	
18～19歳	45.2%	37.7%	16.1%	1.0%
20～24歳	32.1%	53.7%	12.4%	1.8%
25～29歳	29.0%	51.2%	14.7%	5.1%
30～34歳	24.3%	55.0%	17.4%	3.2%
35～39歳	24.2%	47.0%	23.7%	5.1%

期待に胸が高鳴る新年度。そのスタートに際し、「新たな自分に変身したい」と思う女性がなんと約8割も存在。

年代別に見ると、若い年代ほどその願望は高いものの、30代後半でも7割以上と、年齢に関わらず「新たな自分」への高い変身願望が明らかとなる結果に。

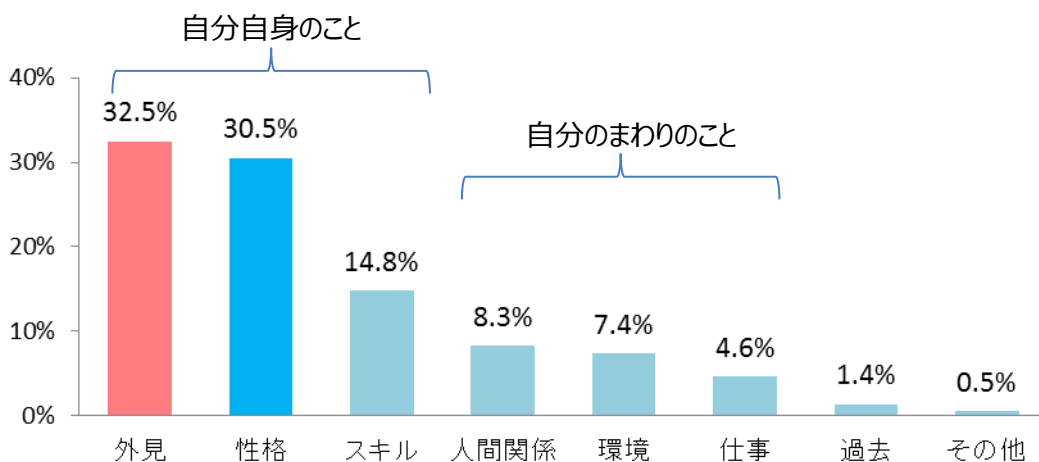
2. 大事なものは、他人にどう見られるかではなく、自分がどう思えるか！ 変身したい理由、「自信をつけたい」57.7%、「自分の気持ちを上げたい」54.8%

Q. 変身したい理由はなんですか？



3. 新たな自分への変身は、まず「見た目」。だけでなく、「性格」も！

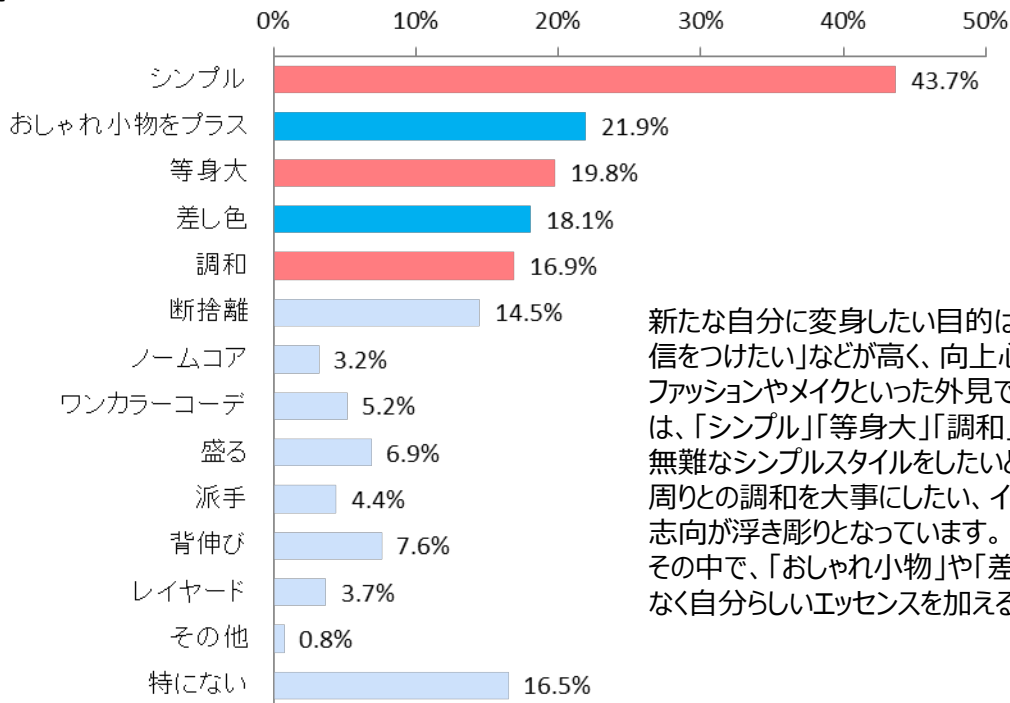
Q. 新たな自分への変身のために、最も変えたいのは何ですか？



新たな自分への変身のために最も変えたいところとして、77.8%の人が「まわりの環境」ではなく「自分自身」の要素を挙げている。そのうち、32.5%の人が「外見」を上げる一方、30.5%の人が、「性格」を上げており、今の自分について、見た目もさることながら、客観的に内面をも見つめ、「変えたい」と思っている女性が多いことがわかった。
理想の自分に必要なのは、まわりの環境ではなく、まずは「自分自身」を変えること。

4-①. 新年度の変身キーワードは「シンプル」43.7% 「等身大」「調和」など、決して目立たず、無理をせず。

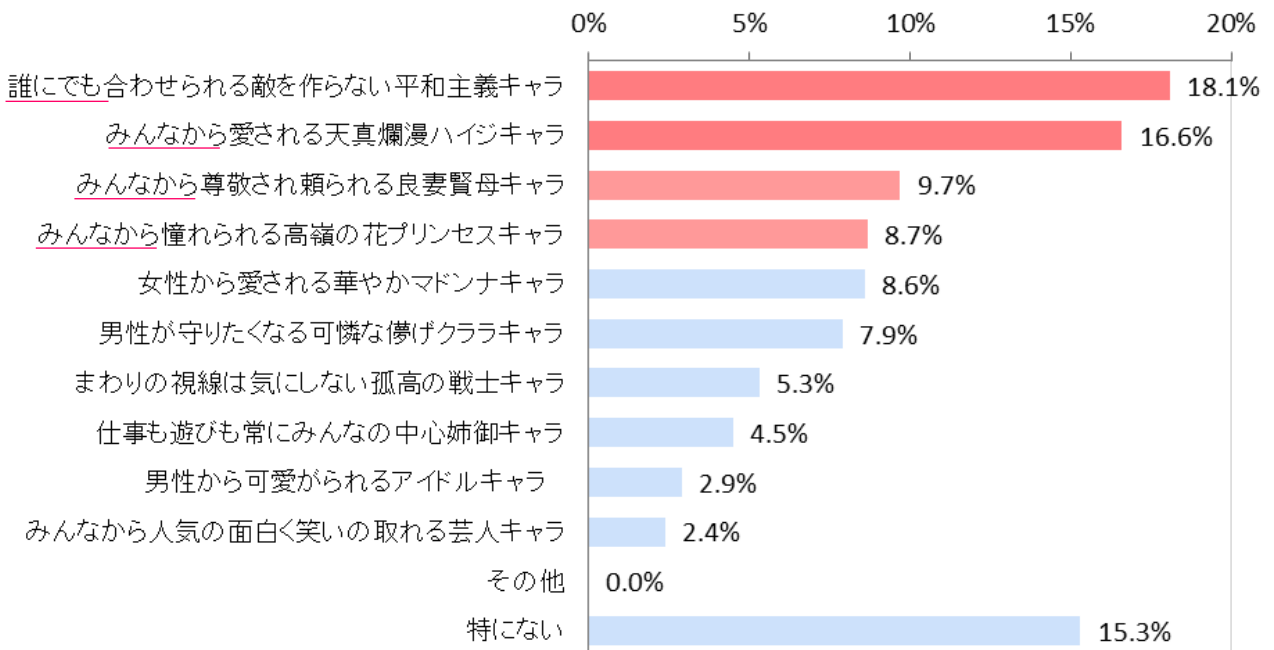
Q.新年度、ファッションやメイクで、新しい自分に変身するときのキーワードは？



新たな自分に変身したい目的は、「成長したい」「自信をつけたい」などが高く、向上心が現れている一方で、ファッションやメイクといった外見での変身キーワードでは、「シンプル」「等身大」「調和」といった、無理をせず、無難なシンプルスタイルをしたいという意識が高く、周りとの調和を大事にしたい、イマドキ女子ならではの志向が浮き彫りとなっています。その中で、「おしゃれ小物」や「差し色」で、いかにさりげなく自分らしいエッセンスを加えるかが、腕の見せ所！

4-②. イマドキ女子の处世術は「みんなに合わせて、敵を作らないこと!?!」 新たな環境でなりたいキャラNo.1は、「誰にでも合わせられる敵を作らない平和主義キャラ」

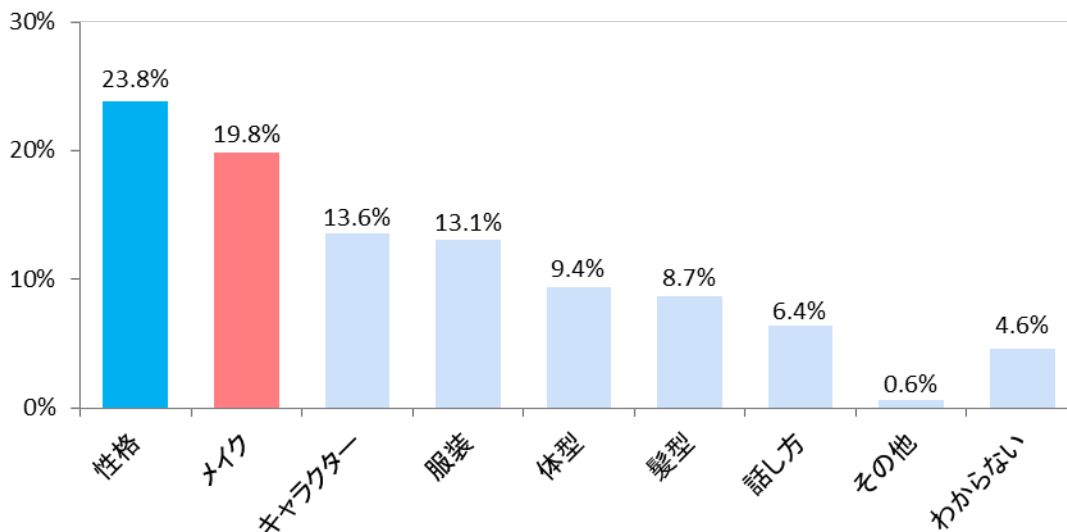
Q. 新たな環境でもし変身するなら、どんなキャラに最も変身したいですか？



イマドキ女子のなりたいキャラは、1位「誰にでも合わせられる敵を作らない平和主義キャラ」と、外見での変身キーワード同様に、周りとの調和を重視する結果に。2位も「みんなから愛されるハイジ」と、イマドキ女子が求めるのは男性からのモテでもなく、同性からの憧れでもなく、「みんな」から受け入れられること。なお関西圏に特異な結果として、20代では「守られたいクララ」は3.7%に対し、30代では3倍以上の12.3%に。関西女性は、30歳以降のおばちゃん化により守られなくなるゆえの、守られたい願望の上昇か!?

5. なりたいキャラに変身するのに欠かせないのは、1位「性格」23.8%、2位「メイク」19.8%

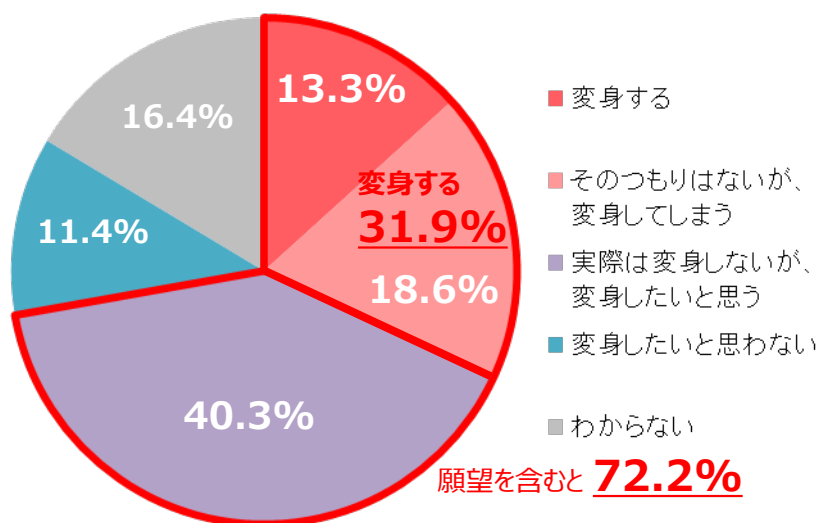
Q.新たな環境で なりたいキャラに変身する上で、最も欠かせないのは？



やはり変身に欠かせないのは、なりきるための「性格」23.8%と、人の印象を左右する「メイク」19.8%が、上位となっています。特にメイクは女性にとって最も見た目を変身させやすい手段の1つ。「メイク1つで別人に」は女子の特権！

6. 新たな出会いの場では、3人に1人が、いつもと違う自分に変身！

Q.新年度や新生活で新たな出会いがあるとき、あなたはいつもとは違う自分に変身しますか？



3人に1人が、新しい出会いのシーンにおいて、「いつもとは違う自分に変身している」と回答。意図的に変身している人もいれば、無意識に変身してしまっている人も。変身したいという願望も含めると、7割が変身女子という結果に。新たな出会いは、自分自身にとって、いろいろな可能性の広がり期待できる瞬間です。そのチャンスを逃さないためにも、「いつもと違う自分」に変身するのモアリ！？