



注文は会話の流れで!

ドミノ/簡単注文

ローンチから4か月 LINE公式アカウント“ドミノ・ピザ”からの 売上が1億円を突破!



**記念してLINE注文で39(サンキュー)%OFF! キャンペーンを実施
2016年1月12日(火)より17日(日)までの期間限定・LINE注文限定**

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役社長:スコット・オルカー/本社:東京都千代田区、以下ドミノ・ピザ)が展開する、日本で最初のデリバリーピザチェーンドミノ・ピザでは、2015年9月より開始している、LINE株式会社(代表取締役社長:出澤 剛/本社:東京都渋谷区)が提供する企業向けシステムサービス「LINE ビジネスコネク」を活用した新しい注文チャネル「ドミノ簡単注文」での累計売上が、公開から4か月で1億円を突破しました。これを記念し、2016年1月12日(火)から1月17日(日)までの期間限定で、LINEからの「ドミノ簡単注文」で39%OFFになるキャンペーンを実施いたします。

■ ネット注文・GPS注文・LINE注文など業界唯一の注文方法を数々リリース!

ドミノ・ピザは日本で初めてのデリバリーピザブランドとして進化を続けています。ネット注文やスマホアプリからの注文を業界内でいち早く導入したり、GPSを活用して住所入力不要でピンポイントなデリバリーを可能にしたりと、いつでもどこでも注文できる、簡単便利な注文方法を探求。お客様の満足を第一に考え、業界唯一の注文方法をご用意しています。

そして2015年9月には、現代社会での生活に密着しているLINEに注目。友だちとのトーク感覚で、ピザを簡単に注文できるよう、LINE ビジネスコネクを活用してサービス構築を行なった「ドミノ簡単注文」を開始しました。この「ドミノ簡単注文」は、サービスローンチから4か月で売上高が1億円を超える注文を頂くことができました。

様々なテクノロジーが開発され、より便利な生活になっていく現代に合わせ、おいしさへの追求はもちろんのこと、ドミノならではのこだわりのおいしさを気軽に召し上がっていただくために、より簡単便利を実感できるサービス開発を続けてまいります。

■ 感謝の気持ちを込めて39(サンキュー)%OFF!

皆さまのご愛顧に感謝し、LINEからのご注文で39%OFFとなるキャンペーンを実施いたします。この機会にぜひ、従来のピザ注文とは一線を画す、新感覚の「ドミノ簡単注文」を体験してみてくださいはいかがでしょうか。

- クーポン名 : LINE ドミノ簡単注文 39%OFF
 - クーポン概要 : LINE ドミノ簡単注文でのご注文で全品39%OFF
 - アカウント名 : dominos_jp
 - 取得・利用期間 : 2016年1月12日(火)~1月17日(日)
- ※LINE ドミノ簡単注文限定 ※他のクーポンや割引サービスとの併用はできません。

ひらけ、おいしさ。日本で最初のデリバリーピザチェーン ドミノ・ピザ

ドミノ・ピザは、日本で最初のデリバリーピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、常にひとつ先の未来を見据えながら、ドミノ・ピザがなすべきことは何かを自らに問い、いくつもの挑戦を続けてきました。そして、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新的なアイデアで市場を牽引しています。私たちが目指してきたのは、家族や恋人、友だちと過ごすひとときを、もっと幸せにすること。だから、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。「ひらけ、おいしさ。」をスローガンに、今日も、そしてこれからもお届けしていきます。箱を開けたらほまる幸せの瞬間を。

www.dominos.jp/brand/