

< 報道資料 >

2013年12月24日

- ゼブラと学研が共同開発 女子中学生が毎日ハッピーになれるペン -

SARASA CLIP
ピチレモン

『サラサクリップ×ピチレモン』

2014年1月17日(金)発売

ゼブラ株式会社(本社:東京都新宿区/代表取締役社長:石川 真一)は、株式会社学研教育出版(本社:東京都品川区/代表取締役社長:中村 雅夫)と共同開発したジェルボールペン『サラサクリップ×ピチレモン』を2014年1月17日(金)より全国の文具取扱店にて発売します。

『サラサクリップ』は、さらさらとした書き味と鮮やかな色で人気を集めています。ゼブラでは発売10周年を記念して主な購買層である女子中学生のための『サラサクリップ』を作りたいと考えていました。

『ピチレモン』は、女子中学生に絶大な人気を誇るファッション誌です。その誌面の中で、読者が欲しいカラーペンで常に1位となる『サラサクリップ』を読者のためにもっと“かわいく”作りたいという希望がありました。両社の思いがひとつとなり、女子中学生が勉強や友だちとのコミュニケーションをするうえで、ホントに欲しいペンを作ろうと共同開発したのが『サラサクリップ×ピチレモン』です。

『ピチレモン』のモデル、通称「ピチモ(モは 囲み・以下同)」と読者から、欲しい『サラサクリップ』の案を募集し、「世界一カワイイデザインと毎日使って楽しい気分になれるペン」をコンセプトに開発を進めることになりました。

そして、集まった案の中から、女子中学生にとって大切なテーマである「ファッション」「スイーツ」「恋」「コスメ」「音楽」など8つの世界観をペンのデザインで表現しました。

また、8つの世界観を表現した香りをピチモが選んでインクに配合。香りのネーミングもピチモが考えました。例えば緑色は「アリスのティーパーティーの香り」を搭載。クラシックな「アリス」の世界をテーマに紅茶の香りを配合したことで、勉強で煮詰まった頭をリフレッシュしたいときにオススメです。青色には「ロック」をテーマとしたミント系の香りを配合し、使うと意識がハッキリする効果を狙いました。それぞれ女子中学生が普段の勉強や生活の中で、いつでも自分になりたい気分になれるデザインと香りのペンに仕上がりました。

7種類を全国の文具取扱店で販売するほか、『ピチレモン』3月号(2/1売)にピチレモンだけの「抹茶ラテの香り」1本を非売品の付録としてつけます。8本を揃える楽しさにより、文具取扱店と書店、両方に足を運んでいただける相乗効果を狙っています。

サラサクリップ×ピチレモン 価格: ¥150 + 税

ピチレモン付録(非売品)



インク色黒 インク色赤 インク色青 インク色オレンジ インク色緑 インク色赤紫 インク色ライトピンク インク色ライトグリーン
小悪魔プリンセスの香り ローズガーデンの香り ロックミントの香り カラフルマカロン
の香り アリスのティーパーティーの香り 恋の魔法の香り スウィートハピネスの香り 抹茶ラテの香り

ピチモ: 関根莉子さん
(りったん)

*** 商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 ***

ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL: 0120-555335(平日9時~17時) <http://www.zebra.co.jp>

*** 報道関係の方のお問い合わせ先 ***

ゼブラ株式会社 広報室: 池田 TEL: 03-3268-1228 / FAX: 03-3268-1174

商品画像データがご入用の際は右記にご連絡いただければ送付いたします。 tikeda@zebra.co.jp
読者プレゼント用に商品を提供することも可能です。(ピチレモン限定を除く)

< 報道資料 >

2013年12月24日

--- 補足 ---

ピチモと考えた世界一カワイイデザインコンセプト

クリップは女子中学生が好きなリボンモチーフにデザインし、世界一のカワイイさの象徴として金の王冠を印刷しました。4色セット、7色セットのパッケージはお菓子のグミのパッケージを参考にデザインしています。



インク色♥黒
小悪魔プリンセスの香り
テーマ:ソフトゴシック&ロリータ

カッコイイとカワイイを共存させた、スタンダードな黒インクを使うためのデザイン。バラとレースがポイントです。



インク色♥赤
ローズガーデンの香り
テーマ:レトロ&ガーリー

女の子が好きな小花柄を採用しつつも子どもっぽくなりすぎないようにレトロなテイストをミックス。カワイく仕上げました。



インク色♥青
ロックミントの香り
テーマ:ロック&ポップ

いま、女の子たちに人気のドクロとクロスをちりばめながら、かわいい手描き風のテイストにしました。



インク色♥オレンジ
カラフルマカロン
の香り
テーマ:スウィートなマカロン

女の子たちが大好きなスイーツを採用するにあたり、コロコロとカワイイマカロンと『サラサクリップ』のカラフルさがマッチした、元気でおいしいデザインです。



インク色♥緑
アリスのティーパーティーの香り
テーマ:クラシック&プリティッシュ

クラシックな雰囲気を出すために、イラストはブラウン色に統一！憧れの英国テイストで、不思議の国のアリスの世界観に仕上げました。



インク色♥赤紫
恋の魔法の香り
テーマ:コスメティック

コスメは、女の子を変身させてくれる魔法のアイテム。自分をカワイく見せるためのカラーとテイストが自信の1本になるはずです。



インク色♥ライトピンク
スウィートハピネスの香り
テーマ:ハッピー&ヘブン

幻想的な世界観に、流行のユニコーンとレインボーを採用しました。キレイな世界をカワイく身近なアイテムにするためにイラスト風にしたユニコーンがピチモお気に入りです。



ピチレモン付録
テーマ:ピチモが大好きな抹茶ラテの香り

ハート型やアニマル型のカワイイクッキーが一面に散りばめられたデザインです。焼き立てのクッキーをラッピングしてプレゼントするワクワク感を表現しました。誰もが使いやすい、ラブリーすぎないさわやかなカラーリングでまとめました。



4色セット
価格: ¥600 + 税



7色セット
価格: ¥1,050 + 税

< 報道資料 >

2013年12月24日

--- 補足 ---

サラサクリップについて

『サラサクリップ』は、濃くてにじまず、鮮やかな発色とさらさらしたなめらかな書き心地のジェルボールペンです。可動式バインダークリップは、厚みのあるボード等にもはさめ、クリップ折れを軽減することができます。定番品はお求めやすい価格ながら、0.3～1.0mmまでのボール径と、全29色という色数を揃え、手帳やノート、メモ書き、宛名書きなどさまざまな用途に対応可能になっています。

サラサクリップ 価格: ¥100+税



ピチレモンについて

株式会社学研教育出版(本社:東京都品川区 / 代表取締役社長:中村 雅夫)より、毎月1日に発行されるファッション誌です。主な読者層は小学校高学年から中学生までの女子です。

毎年開催されるオーディションによって選ばれたモデルを中心に、人気モデルを多数擁しています。

ピチレモンモデルはピチモの愛称で親しまれ、女優やアイドル活動など多岐にわたる分野で活躍しています。

今回の共同開発にあたり、ピチモを代表して関根莉子さんが、ゼブラ本社を訪問し、ピチモや読者のご意見を聞かせてくれました。関根莉子さんは、2011年に行われた第19回のオーディションでグランプリを授賞。常に表紙や誌面を飾っている『ピチレモン』を代表するモデルです。

『サラサクリップ×ピチレモン』が共同開発される様子が、『ピチレモン』1月号、2月号、3月号に連続で紹介されます。



りったんがゼブラに訪問



りったんとゼブラ社員で共同開発



インクと香りを選んだりったん



ウチらのための『サラサクリップ』、できた!