

国内最大級、42万5千人の会員を持つWebマーケティングメディア「ferret」がリニューアル マーケターの求人特化の記事広告「マーケターズキャリア」を 正式リリース！

Webマーケティングメディア「ferret」を運営する株式会社ベーシック（所在地：東京都千代田区、代表取締役：秋山勝、以下ベーシック）は、8月28日、Webマーケティングメディア「ferret」のリニューアル、ならびに求人特化の記事広告「マーケターズキャリア」を正式にリリースしたことをお知らせいたします。

「ferret」は2014年9月にスタートし、Webマーケティングの担当者向けにコンテンツ提供を続けてきました。スタートからの5年間で現在の会員数は約42万5千人、月間PV数は約400万となり、日本最大級のWebマーケティングメディアへと成長しました。この度のリニューアルでは、Webマーケティングに関する情報だけでなく、マーケターをターゲットとした求人コンテンツ「マーケターズキャリア」をスタート。

いまや企業において、マーケティングは事業成長のために必須の機能となっています。一方で、国内における企業数は385万社となっており、企業数に対してマーケターの数不足、マーケターの採用が難しいという状況が発生しています。その状況に対して、「ferret」へのマーケター向けのコンテンツ掲載を通じて、マーケターの転職ニーズと企業の採用ニーズをマッチングする機会を創出し、採用活動への貢献を目指します。

「マーケターズキャリア」掲載一覧（8月28日現在）

< 「マーケターズキャリア」 概要 >

| | |
|---------------|---|
| <p>サービス概要</p> | <p>Web マーケティングメディア「ferret」の記事広告の掲載により、マーケターと企業の採用ニーズをマッチングする機会を創出し、採用活動に寄与します。</p> |
| <p>価格</p> | <p>100万円（税別） / 1本</p> |
| <p>メリット</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・幅広い層のマーケターに対し、効率的にアプローチが可能（会員42万5千人のうち80%以上がマーケティング・広告関連職） ・マーケターにとっての「働きがい」をferret編集部の視点で適切に翻訳して伝えることで、カルチャーフィットした人材からの応募を最大化 ・求人応募以外の副次的効果として、その企業ならではの仕事のスタンスや強みを幅広い読者に伝えることによって企業のブランディングにも貢献 |
| <p>掲載事例</p> |  <p>The screenshot shows a webpage from ferret.com with the following content:</p> <p>ferret 記事をかさず 働き方をさがす マーケティングカテゴリ マーケティングを学ぶ</p> <p>ferret > マーケターズキャリア > 【求人】目指すは、”全社員アフィリエイト”。今伸び盛りの代理店が「アフィリエイト経験者」を採用する理由</p> <p>Marketeters' Care</p> <p>求人</p> <p>目指すは、 全社員「アフィリエイト」 今伸び盛りの代理店が 「アフィリエイト経験者」 を採用する理由</p> <p>【求人】目指すは、”全社員アフィリエイト”。今伸び盛りの代理店が「アフィリエイト経験者」を採用する理由</p> <p>株式会社ネットフロンティア 2019年08月23日</p> <p>会員登録してブックマークしよう</p> <p>アドテクノロジーの進化で広告配信は自動化され、届けたい「個」に対して広告メッセージを打つことが可能になっている現代。従来は広告枠の買い付けを主な生業としていた広告代理店の主戦場は、各チャネルを統合し最適化することにシフトしてきている。</p> <p>自動化という言葉のニュアンスとは裏腹に、それを「最適」に運用していくという業務はますます高度化・複雑化しており、それに伴って求められる人材像も大きく変化している。かつて重宝された一発勝負のコンペで勝てる人材よりも、日々の最適化に創意工夫を注ぎ続けられる人材が結果的にパフォーマンスを発揮でき、クライアントからの信頼も獲得できるようになってきている。</p> <p>そんな時代の流れを受け、広告運用の「腕」でファンを作る人材育成に取り組むのが株式会社ネットフロンティアだ。あえて積極的に新規営業はせず、目の前の顧客の課題に対して成果を重ねることで結果的に新しいビジネスのきっかけをつかむ好循環を生んでいる。</p> <p>そんな同社が今取り組んでいるのが「アフィリエイト採用」。自分ごととして小さなサイト改善に創意工夫を注ぐというアフィリエイトの日々の行動の積み重ねを「経験」として高く評価し、積極的に会社に迎え入れる。彼らがアフィリエイト型人材にこだわる理由について、同社執行役員の奥川 哲史氏とストラテジックプランニング部を統括する鈴木 幸輝氏に話を伺った。</p> |

株式会社ネットフロンティア様掲載ページより一部抜粋
<https://ferret-plus.com/work-style/12267>

| | |
|-----------------|---|
| サービス お問い合わせ先 | ferret 編集部 営業担当 TEL : 03-6868-8292 Email : ferret@basicinc.jp |
|-----------------|---|

ベーシックはこれからも、「ferret」を通じた Web マーケティングの情報の提供や、マーケターとマーケターを採用したい企業とのマッチングの機会提供を通じて、Web マーケティングの大衆化に貢献していきます。

【ferret について】 <https://ferret-plus.com/>
ferret は「マーケターのよりどころ」をコンセプトとした Web マーケティングメディアです。Web マーケティングやマーケティングに関する情報だけでなく、マーケターが新たな可能性を見つけるための求人コンテンツ「マーケターズキャリア」も掲載しています。

ferret

マーケターのよりどころ

【株式会社ベーシックについて】 <https://basicinc.jp/>
「問題解決の集団として、情熱を妨げる世の中のあらゆる問題解決をやり抜き、多種多様な企業が強みに集中できる世界を創造する」をミッションに掲げ、Web マーケティング分野とメディア分野でインターネット事業を展開するテクノロジーカンパニー。企業が直面する Web マーケティングに関する知識やリソース不足の問題を解決するため、オールインワンマーケティングツール「ferret One」や Web マーケティングメディア「ferret」、フォーム作成管理ツール「formrun」、事業者と個人のより良いマッチングの機会を提供する「フランチャイズ比較ネット」「留学くらべる」等のメディア事業を展開。2004年3月設立。

■会社概要

社名：株式会社ベーシック <https://basicinc.jp/>
代表取締役：秋山勝
住所：〒102-0082 東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F
設立：2004年3月
資本金：5億3559万5200円
従業員数：135名（2019年6月末現在）
事業：Web マーケティング事業・メディア事業

お問い合わせ先
株式会社ベーシック
社長室 広報グループ
奥田 陽子（おくだ ようこ）

電話：070-2193-4123
Email： pr@basicinc.jp
プレスリリース掲載 URL： <https://basicinc.jp/pr/20190828>

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。