

報道関係各位

平成 26 年 5 月 14 日

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 PR 事務局

～夏目前！ダイエット食品売上 5 年連続 No. 1※ブランド
 スリムアップスリムがスッキリを強力サポート～
「ココロスッキリ！夜景もクルーズも独り占め♡キャンペーン」
 presented by Slim up Slim
本日よりスタート

～サンセットクルージングや大人気収納スタイリスト吉川永里子さんの収納レッススが当たる～
5 月 14 日（水）～7 月 31 日（木）まで実施

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社(本社 東京、社長 唐澤範行)のダイエット食品売上 5 年連続 No.1※ブランド「スリムアップスリム」は、本日 5 月 14 日(水)より薄着の季節にむけてダイエットを考えている方へ、もっとスッキリを応援するプレゼントキャンペーン「ココロスッキリ！夜景もクルーズも独り占め♡キャンペーン(URL: http://www.asahi-fh.com/sus/campaign/kokoro_cp.html)」を特設 Web サイトにて実施します。

また、スリムアップスリムの公式ツイッターアカウントを活用した「ツイッターキャンペーン」も同日開始します。

※インテージSDI/ダイエット食品(当社定義)/2009 年 1 月～2013 年 12 月(販売金額)

【ココロスッキリ！夜景もクルーズも独り占め♡キャンペーンについて】

「ココロスッキリ！夜景もクルーズも独り占め♡キャンペーン」は、2014 年 5 月 14 日(水)から同年 7 月 31 日(木)まで実施します。

豪華船舶を貸し切り、人気占い師 Hoshi さんに思う存分占ってもらえるスペシャルクルージングが楽しめる「<人気占い師さんも独り占め！>サンセットクルージング賞」や、テレビや雑誌など幅広いメディアで活躍中の人気収納スタイリスト®吉川永里子さんと一緒に当選者の自宅クローゼットをスッキリさせる「クローゼットもスッキリ！収納レッスン賞」など、4 つのプレゼントから一つを自由に選び、応募できます。



【キャンペーン Web サイト TOP ページ】



【<人気占い師さんも独り占め！>サンセットクルージング賞】

■「ココロスッキリ！夜景もクルーズも独り占め♡キャンペーン」概要

実施期間▼

2014年5月14日(水)～7月31日(木)

賞品▼

◇<人気占い師さんも独り占め！>サンセットクルージング賞:抽選1組4名様まで

日程:2014年9月6日(土)17:00～

賞品内容:・東京近郊のクルージング3時間

・船上での軽食、ドリンクで歓談

・占いメンズ集団ノットフォーセールメンバー<Hoshi>による占い

応募資格:応募者、同伴者ともに20歳以上の女性限定(未成年者、男性は当選対象外)

◇クローゼットもスッキリ！収納レッスン賞:抽選1名様

日程:2014年9月7日(日)13:00から1時間を目安:当選者宅でのヒアリング

2014年9月28日(日)4～5時間目安:片づけレッスン

賞品内容:当選者宅での収納アドバイス&レッスン

※収納スタイリスト®吉川永里子さんが2回当選者宅にお伺いし、クローゼットの収納について徹底レクチャー。

初回は実際に片づけレッスンを行うクローゼットを確認。片づけに関する悩みをヒアリング。

2回目の訪問では吉川さんのレッスンを受けながら、実際に片づけを行います。

応募資格:20歳以上の女性限定(未成年者、男性は当選対象外)

◇お肌スッキリ賞:抽選10名様

賞品内容:Panasonic 超音波美容器 毛穴エステ ピンク EH2436P-P

応募資格:日本国内在住者

◇スリムアップスリム賞:抽選50名様

賞品内容:スリムアップスリムの商品詰め合わせセット(ベジフルレッドスムージー、オフ会ゴールド 各1個)

応募資格:日本国内在住者

応募方法▼

キャンペーンページから直接ご応募頂けます。

http://www.asahi-fh.com/sus/campaign/kokoro_cp.html

【「ツイッターキャンペーン」について】

本キャンペーンは、2014年5月14日(水)から同年7月31日(木)まで行います。スリムアップスリムの公式ツイッターアカウントをフォローして、ツイート内容をリツイートした利用者の中から抽選で30名に『商品詰め合わせセット(ベジフルチャージスムージー、オフ会 各1個)』をプレゼントします。

・応募方法:<Step1> @slimupslim をフォロー

<Step2> ツイートをリツイート(RT)

・応募資格:日本国内在住者



<ツイッターキャンペーン TOP ページ>