

No. 2014-P-041
平成 26 年 7 月 8 日

5年連続ダイエット食品売上No.1^{*1} ブランド「スリムアップスリム」から
水を含むと約10倍ふくらむチアシード配合
『スリムアップスリム チアシード ダイエットケア』
新発売！！

※1 ダイエット食品年間累計販売金額（出典：インテージSDI/期間：2009年1月～2013年12月/市場：ダイエット食品（当社定義））

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）は、5年連続ダイエット食品売上No.1ブランド「スリムアップスリム」から、『スリムアップスリム チアシード ダイエットケア』を9月1日（月）より全国で発売します。



この商品の高解像度画像は
<http://www.asahi-fh.com/company/newsrelease/>
に掲載しています。

■ 商品特長

- ・ 欧米で“スーパーフード”として流行している食品で、水を含むと約10倍にふくらむ素材「チアシード」を配合した、ダイエットサポート食品です。
- ・ 「チアシード」とはシソ科サルビア属の植物「チア」の種子で、食物繊維、オメガ3脂肪酸やオメガ6脂肪酸などの栄養成分が含まれている食品です。表面の食物繊維が水を含むと約10倍にふくらみます。
- ・ 1袋に「チアシード」を1,000mg、満腹感をサポートする食物繊維「グルコマンナン^{*2}」を500mg、熱や酸に強く腸まで生きてとどく「有孢子性乳酸菌」を60mg配合しています。
- ・ 無味無臭で、色々な飲み物や食べ物に混ぜることができるため、パッケージでは「ミルク」、「水」、「ヨーグルト」、「スープ」、「野菜ジュース」などの様々な組み合わせを訴求しています。
- ・ 1日の摂取目安量は、1袋（3.2g）です。

※2 こんにやく由来の水溶性の食物繊維で「こんにやくマンナン」とも呼ばれます。水を吸収しやすい性質で、膨らんで満腹感が得られます。

■ 「スリムアップスリム」ブランドとは

2006年4月より展開しております。2006年はシェイク、スープ&クラッカー、サプリメント、2011年には果実ゼリー、2014年春には『スリムアップスリム ベジフルレッドスムージー』と『スリムアップスリム オフ会ゴールド』などを発売し、お客様のご支持をいただいています。

今回、「スリムアップスリム」ブランドから『スリムアップスリム チアシード ダイエットケア』を発売することで、さらに幅広いラインアップを拡大します。

【商品概要】

商品名	スリムアップスリム チアシード ダイエットケア
希望小売価格	1,500円（消費税別）
内容量	1袋（3.2g）×20袋
発売日	2014年9月1日（月）

【お客様からのお問い合わせ先】

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル:0120-630557

受付時間 10時～17時（土・日・祝日を除く）