

報道関係各位

平成 25 年 3 月 4 日

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社

『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』新発売記念！
「お嬢様、朝です！キャンペーン」本日よりスタート

～ダイエットを頑張る女性を応援～

ワンランク上の宿泊プラン&ダイエットが楽しくなるグッズプレゼント

3月4日（月）～4月30日（火）まで実施

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社(本社東京、社長唐澤範行) は、ダイエット用食品売上 No.1※) ブランド「スリムアップスリム」シリーズから、『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』等の3品種を本日3月4日(月)に新発売します。発売を記念して、インターネットを活用したプロモーションを同日から開始します。

プロモーションでは、特設 Web サイト「お嬢様、朝です！キャンペーン」(URL: <http://www.asahi-fh.com/sus/morning/>)上でプレゼントキャンペーンを展開するほか、スリムアップスリムの公式ツイッターアカウントを活用した「ツイッターキャンペーン」も展開します。

※) 資料出所：インテージ SDI/期間 2012 年 1 月～2012 年 12 月/市場：ダイエット食品(弊社定義)販売累計金額

【「お嬢様、朝です！キャンペーン」について】

「お嬢様、朝です！キャンペーン」では、「ダイエットを頑張る女性を応援！」をテーマに、ハイクラスホテルでのスパ体験やイケメン執事によるルームサービスなどをお楽しみ頂けるご褒美体験「パーフェクト♡モーニング賞」の他、ダイエットが楽しくなる素敵なグッズを抽選でプレゼントします。



<キャンペーン Web サイト TOP ページ>



<パーフェクト♡モーニング賞>

※写真はイメージです

本キャンペーンは、平成 25 年 3 月 4 日（月）から同年 4 月 30 日（火）まで実施。3つのプレゼントから一つを自由に選び、応募できます。

各プレゼントの詳細は次の通りです。

◇パーフェクトのモーニング賞 : 抽選 2 組 4 名 (東京 1 組、大阪 1 組)

日 程 : 6 月 15 日 (土) ~16 日 (日) (1 泊 2 日)

賞品内容 : ハイクラスホテルでのスパ体験、ハイクラスホテルの豪華スイートルーム宿泊
イケメン執事による朝食サーブ、パーソナルインストラクターによる朝ヨガ体操

応募資格 : 応募者・同伴者ともに 20 代以上の女性限定 (未成年者、男性は当選対象外)

◇COCO'S GIFT BOX 賞 : 抽選 15 名

賞品内容 : 『スリムアップスリム』イメージモデルの木下ココがプロデュースしたコスメアイテムと
サイン入りポラ(生写真)のセット

応募資格 : 日本国内在住者

◇ビューティフル LIFE STYLE 賞 : 抽選 20 名

賞品内容 : タニタのヘルスマーター

応募資格 : 日本国内在住者

【「ツイッターキャンペーン」について】

商品ラインナップ SUS ラボ ダイエット ナビ スペシャル 会員限定 Clus SUS

TOP > スペシャル > ツイッターキャンペーン

ベジフルチャージスムージー

2013 3.4月 4.30火

ツイッター キャンペーン

フォロー&リツイートで抽選で50名様に

新商品『ベジフルチャージスムージー』をプレゼント!

“美体質ダイエット”をコンセプトに、きれい&スリムを応援するダイエットサポート食品ブランド
「スリムアップスリム」の公式Twitterアカウントが登場! フォローして、ツイート内容をリツイートして
いただいた方の中から抽選で50名様に『ベジフルチャージスムージー トライアルパック(4袋入り)』をプレゼントします!

お嬢様、オトクなキャンペーンでございます

< ツイッターキャンペーン TOP ページ >

本キャンペーンは、平成 25 年 3 月 4 日 (月) から同年 4 月 30 日 (火) まで行います。スリムアップスリムの公式ツイッターアカウントをフォローして、ツイート内容をリツイートした利用者の中から抽選で 50 名様に新商品『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー トライアルパック (4 袋入り)』をプレゼントします。

- ・ 応募方法 : <Step1> @slimupslim をフォロー <Step2> ツイートをリツイート (RT)
- ・ 応募資格 : 日本国内在住者