

報道関係各位

平成 25 年 6 月 3 日

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社

『スリムアップスリム 自分にご褒美キャンペーン』

6月1日（土）よりスタート！

～頑張るダイエット者へご褒美グッズをプレゼント～

6月1日（土）～7月31日（水）まで実施

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社(本社東京、社長唐澤範行)は、ダイエット用食品売上No.1※ブランド「スリムアップスリム」において、『スリムアップスリム 自分にご褒美キャンペーン』を6月1日(土)から開始します。

【『スリムアップスリム 自分にご褒美キャンペーン』について】

『スリムアップスリム 自分にご褒美キャンペーン』では、“頑張るダイエット者の自分へのご褒美！”をテーマに、対象商品をご購入の方に抽選で素敵な賞品をプレゼントします。

座るだけでくつろぎながら骨盤周辺をシェイプできる「エアリーシェイプ」をプレゼントする「体にご褒美コース」の他、ダイエット者に喜んで頂けるようなコースをご用意しています。



＜キャンペーンメインビジュアル＞



＜当選商品＞ ※写真はイメージです。



＜対象商品一覧＞

本キャンペーンは2013年6月1日(土)から同年7月31日(水)まで実施。3つのプレゼントから一つを選び、応募できます。各プレゼントの詳細は次の通りです。

◇ 体にご褒美コース : 抽選で 10 名様
賞品内容:エアリーシェイプ

◇ 目もとにご褒美コース : 抽選で 20 名様
賞品内容:パナソニック 目もとエステ

◇ おしゃれなご褒美コース : 抽選で 50 名様
賞品内容:ジュエルナローズ イニシャルトート

- ・ 応募方法:キャンペーン期間中、対象商品 1,500 円(税込)以上のお買い上げレシートを店頭に応募封筒またはブランドサイト(URL: <http://www.asahi-fh.com/sus/special/gohoubi.html>)よりダウンロードした応募封筒、あるいは市販の封筒に入れ氏名(フリガナ)、性別、年齢、郵便番号、ご住所、電話番号、ご希望のコースを明記の上、郵送規定料金分(80 円以上)の切手を貼り、ご応募ください。
- ・ 対象商品:スリムアップスリムシリーズ 全商品 ※全国のドラッグストアにてお買い求めいただけます。
- ・ レシート有効期間:2013 年 6 月 1 日(土)~7 月 31 日(水)
- ・ 応募締切:2013 年 8 月 6 日(火) ※当日消印有効
- ・ 当選発表と賞品のお受け渡し:厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表とさせていただきます。発送は8 月下旬を予定しております。(諸事情により予定より遅くなる場合もございます)
- ・ 個人情報の取扱いについて:ご記入いただきましたお客様の個人情報は、キャンペーン事務局にて、抽選目的、賞品の発送業務目的で利用させていただき、第三者に開示・提供することはございません。(法令等により開示を求められた場合を除く)
またご送付いただいた応募封筒は、抽選・賞品の発送の為1ヶ月間保管し、その後すべて廃棄させていただきます。

「スリムアップスリム」シリーズとは

2006 年 4 月にシェイク、スープ&クラッカー、サプリメントを発売、2011 年には果実・コラーゲンゼリーを追加発売し、順調にお客様のご支持をいただき 2012 年ダイエット食品部門、売上げ No.1^{※1)}のシリーズです。“美体質ダイエット”をテーマに食事の代わりに、食事とともにおいしく摂ることができ“ダイエットサポート”と“美容ケア”を目的に、“続けられるおいしさ”“栄養バランス”を追求した商品をご提案しています。

※)資料出所:インテージSDI/期間2012年1月~2012年12月/市場:ダイエット食品(弊社定義)販売累計金額)