

No. 2015-P-004  
 平成 27 年 1 月 21 日

6 年連続！ダイエット食品売上 No.1※「スリムアップスリム」  
 注目のチアシードとアサイーを使用した新商品  
 『スリムアップスリム アサイーチアシードゼリー』を新発売！

野菜&フルーツぎっしりの、簡単「スムージーシリーズ」ラインアップ拡充  
 新商品 3 品をラインアップに追加、定番 2 品をリニューアル！

イメージキャラクターに人気モデル竹下 玲奈さんを起用！！

※ ダイエット食品年間累計販売金額（出典：インテージ SDI/期間：2009 年 1 月～2014 年 12 月/市場：ダイエット食品（当社定義））

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）は、6 年連続ダイエット食品売上 No.1 ブランド「スリムアップスリム」から、注目の素材「チアシード」と「アサイー」を使用した『スリムアップスリム アサイーチアシードゼリー』を 2 月 2 日（月）より全国で新発売します。

また、素材にこだわった本格感が人気の「スリムアップスリム スムージーシリーズ」は、新商品 3 品を発売、定番 2 品をリニューアルしてラインアップを拡充します。

具体的には、『スリムアップスリム 食べるスムージー』、『スリムアップスリム 厳選野菜の贅沢スムージー』、『スリムアップスリム ベジフル Vita スムージー』の 3 品を 2 月 2 日（月）より全国で新発売するとともに、定番 2 品『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』、『スリムアップスリム ベジフルレッドスムージー』をリニューアルします。



この商品の高解像度画像は <http://www.asahi-fh.com/company/newsrelease/> に掲載しています。

また、雑誌・CMなどで活躍中の人気モデル 竹下 玲奈（たけした れな）さんをイメージキャラクターに起用。売り場と連動した積極的な広告施策を展開してまいります。



「スリムアップスリム」は、美容ケア成分や栄養成分をバランスよく配合し、「健康的なキレイ」をしっかりサポートするダイエット食品ブランドです。「しっかり、キレイ。おいしく、スリム」をコンセプトに、多彩な商品を取り揃え、2014年も多くのお客様からご支持いただき、6年連続のダイエット食品売上No.1を達成しました。本年も引き続き、スリムもキレイも両方手に入りたい女性を応援してまいります。


**【お客様からのお問い合わせ先】**

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-630557

受付時間 10時～17時（土・日・祝日を除く）

## 商品特長

### ■ 『スリムアップスリム アサイーチアシードゼリー』 新発売


商品名	『スリムアップスリム アサイーチアシードゼリー』
商品画像	 The image shows the packaging for 'SlimUp Slim!' Chia Seeds Diet Care Jelly. The box is primarily purple and white with accents of orange and green. It features the product name in both Japanese and English, along with images of the jelly packets and various berries. Text on the box includes '水で約10倍!' (About 10 times with water!), '食物繊維 5000mg' (5000mg dietary fiber), and 'コラーゲン ヒアルロン酸' (Collagen Hyaluronic acid).
商品特長	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 欧米で“スーパーフード”として流行している食品「チアシード」を配合した、ゼリータイプのダイエットサポート食品です。</li><li>・ 人気のアサイーとストロベリー・ブルーベリー・ラズベリー・クランベリーの4種のベリーを配合したすっきりおいしいアサイーベリー味に仕上げました。</li><li>・ 1パックに、食物繊維 5,000 mg、コラーゲン、ヒアルロン酸、1/3 日分*のマルチビタミン・鉄を配合。</li><li>・ 1パック 64kcal です。</li></ul> <p>※ 1/3 日分のマルチビタミン・鉄量は、栄養素等表示基準値より算出しております</p> <p>■チアシードとは</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 「チアシード」とはシソ科サルビア属の植物「チア」の種子で、食物繊維、オメガ3 脂肪酸やオメガ 6 脂肪酸などの栄養成分が含まれている食品です。チアシード表面の食物繊維が水を含むと、チアシードがゼリー状に 10 倍にふくらみます。</li></ul>
お召し上がり方	チアパックタイプのドリンクゼリーなので、そのまま手軽にお召し上がりいただけます。
希望小売価格	1,200 円（消費税別）
内容量	1 パック（120 g）×5 パック
発売日	2015 年 2 月 2 日（月）

### 【お客様からのお問い合わせ先】

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-630557

受付時間 10 時～17 時（土・日・祝日を除く）

■ 『スリムアップスリム 食べるスムージー』 新発売

商品名	『スリムアップスリム 食べるスムージー』
商品画像	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ パウチタイプで冷やしてそのまま食べることができる、簡単・手軽なスムージーです。</li> <li>・ つぶつぶの果肉入りで食べ応えのある食感を楽しめます。</li> <li>・ 1箱にベジフルグリーン（りんご風味）とビューティーレッド（ベリー風味）の2種類が入っています。</li> <li>・ 1袋に食物繊維 5,000mg、コラーゲン、プラセンタ、1/3日分*のマルチビタミン・鉄を配合。</li> <li>・ 1袋約 45kcal です。</li> </ul> <p>※ 1/3日分のマルチビタミン・鉄量は、栄養素等表示基準値より算出しております。</p>
お召し上がり方	<p>■冷やしてふるふる食感 パウチのままよく冷やし、器に出してお召し上がりください。</p> <p>■凍らせてシャリシャリ食感 パウチから器にだして、冷凍庫で凍らせてください。少し溶けたら食べごろです。お好みの固さでお召し上がりください。</p> <p>※一度溶けてしまうと、食感が変わってしまうためご注意ください。</p>
希望小売価格	1,500 円（消費税別）
内容量	1 袋（120 g）× 5 袋（ベジフルグリーン 2 袋、ビューティーレッド 3 袋）
発売日	2015 年 2 月 2 日（月）

【お客様からのお問い合わせ先】

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-630557

受付時間 10 時～17 時（土・日・祝日を除く）

■ 『スリムアップスリム 厳選野菜の贅沢スムージー』 新発売


商品名	『スリムアップスリム 厳選野菜の贅沢スムージー』
商品画像	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 水に混ぜるだけで簡単にできる粉末タイプのスムージーです。沖縄県産長命草、徳島県産ゆず、青森県産りんご、北海道産スイートコーンなど厳選した30種の国産野菜とフルーツを使用した贅沢なスムージーです。飲みやすいアップルミックス味に仕上げました。</li> <li>・ 1回分(20g)に食物繊維8,500mg、美体質乳酸菌<sup>®</sup>、マルチビタミン、鉄、48種の発酵植物を配合。</li> <li>・ 1回分(スプーン2杯:20gあたり)は約60kcal。</li> </ul>
お召し上がり方	<p>■ ダイエットサポートプラン(約60kcal) 添付の計量スプーン2杯分(20g)と水(200cc)をよく混ぜます。</p> <p>■ 栄養サポートプラン(約30kcal) 添付の計量スプーン1杯分(10g)と水(100cc)をよく混ぜます。</p> <p>お好みで様々なお飲みものや食べものに混ぜてもおいしくお召し上がりいただけます。</p> <p>※豆乳の場合、とろみが強くなる場合があります。</p>
希望小売価格	1,700円(消費税別)
内容量	200g(10~20回分)
発売日	2015年2月2日(月)

【お客様からのお問い合わせ先】

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル: 0120-630557

受付時間 10時~17時(土・日・祝日を除く)

■ 『スリムアップスリム ベジフル Vita スムージー』 新発売



商品名	『スリムアップスリム ベジフル Vita スムージー』
商品画像	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 水に混ぜるだけで簡単にできる粉末タイプのスムージーです。マンゴーをベースにレモン、オレンジなどの風味をプラスし、毎日続けられるすっきりマンゴー味に仕上げました。</li> <li>・ 35種の野菜とフルーツに48種の発酵植物をプラス。話題のココナッツ入り。</li> <li>・ 1回分(30g)に1/3日分*マルチビタミン・ミネラル、アミノ酸を配合。</li> </ul> <p>※ 1/3日分のマルチビタミン・ミネラル量は、栄養素等表示基準値より算出しております。</p>
お召し上がり方	<p>■ ダイエットサポートプラン (約100kcal) 添付の計量スプーン2杯(30g)と水(約200cc)をよく混ぜます。</p> <p>■ ビューティーサポートプラン (約50kcal) 添付の計量スプーン1杯(15g)と水(約100cc)をよく混ぜます。</p> <p>お好みで様々なお飲みものや食べものに混ぜてもおいしくお召し上がりいただけます。</p> <p>※豆乳の場合、とろみが強くなることがあります。</p>
希望小売価格	2,095円(消費税別)
内容量	300g(10~20回分)
発売日	2015年2月2日(月)

【お客様からのお問い合わせ先】

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-630557

受付時間 10時~17時(土・日・祝日を除く)

■ 『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』『スリムアップスリム ベジフルレッドスムージー』 リニューアル

商品名	『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』	『スリムアップスリム ベジフルレッドスムージー』
商品画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 水に混ぜるだけで簡単にできる粉末タイプのスムージーです。</li> <li>・ ゴールデンキウイ、グレープフルーツを新たに配合することでさらにすっきり、おいしいベジフルミックス味に仕上げました。食物繊維を増量しています（従来品比）。</li> <li>・ 34種の野菜とフルーツに、48種の発酵植物をプラス。</li> <li>・ 1回分（30g）に食物繊維 8,300mg、コラーゲン 5,000mg、マルチビタミン&amp;ミネラル、美体質乳酸菌®を配合。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 水に混ぜるだけで簡単にできる粉末タイプのスムージーです。</li> <li>・ ベリー系フルーツと野菜を 36 種配合し、飲みやすいベリーヨーグルト味に仕上げました。人気の“スーパーフード”アサイーを 2 倍増量しています（従来品比）。</li> <li>・ 36種の野菜とフルーツに、48種の発酵植物をプラス。</li> <li>・ 1回分（30g）にコラーゲン 5,000mg、食物繊維 5,000mg、ヒアルロン酸、プラセンタ、美体質乳酸菌®を配合。</li> </ul>
お召し上がり方	<p>■ ダイエットサポートプラン（約 100kcal） 添付の計量スプーン 2 杯（30g）と水（約 200 cc）をよく混ぜます。</p> <p>■ ビューティーサポートプラン（約 50kcal） 添付の計量スプーン 1 杯（15g）と水（約 100 cc）をよく混ぜます。</p> <p>お好みで様々なお飲みものや食べものに混ぜてもおいしくお召し上がりいただけます。</p> <p>※豆乳の場合、とろみが強くなる場合があります。</p>	
希望小売価格	2,095 円（消費税別）	
内容量	300 g（10～20 回分）	
リニューアル	2015 年 1 月製造分より	

竹下 玲奈（たけした れな）さんプロフィール

- ・ 生年月日： 1981 年 12 月 17 日
- ・ 出身： 鹿児島県奄美大島
- ・ 趣味： 海、山遊び
- ・ BAILA 等の女性誌で活躍するファッションモデル。  
表紙モデルをはじめ、TV や CM 等でも活躍中。  
2012 年に結婚、第 1 子となる女兒を出産。



【お客様からのお問い合わせ先】

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-630557

受付時間 10 時～17 時（土・日・祝日を除く）