

報道関係者各位

平成 28 年 6 月 16 日
アサヒグループ食品株式会社
スリムアップスリム PR 事務局

アサヒグループ食品 スリムアップスリム

ダイエット&健康情報メディア FYTTE の読者 1,000 人が選ぶ

ダイエット&ヘルス大賞 2016

使ってよかった編 ダイエットサポート食品部門にて第 1 位獲得！

アサヒグループ食品株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）が展開する、女性の美と健康を追求するダイエットサポート食品「スリムアップスリム」は、株式会社学研プラス（本社 東京、社長 碓 秀行）が運営・発行を行う、キレイにやせるためのダイエット&健康情報メディア『FYTTE（フィッテ）』（<http://fytte.jp/>）が実施する「FYTTE ダイエット&ヘルス大賞 2016」の「使ってよかった編 ダイエットサポート食品部門」において、第 1 位を受賞しました。

「FYTTE ダイエット&ヘルス大賞 2016」は、月刊誌 FYTTE の 2016 年 2 月号（2015 年 12 月 16 日発売）、および 3 月号（2016 年 1 月 16 日発売）と、FYTTEweb で、美と健康に対する意識の高い読者 1,000 名に「使ってよかった商品」および「使ってみたい商品」を各部門 20~50 商品の中より 1 つずつ選出・投票をしていただき、その結果を発表しているものとなります。

今回、「使ってよかった編」での第 1 位を受賞した事を受け、これからもキレイを願う全ての女性をサポートするラインアップで応えていけるよう、更なる拡充を目指します。



■あと 3kg をサポート！酵素とスーパーフードを組み合わせた新提案のシェイク

スリムアップスリムブランドの中でも、定番でご愛顧をいただいているシェイクシリーズでは、抹茶フレーバーに人気の酵素などを新たに配合した『スリムアップスリム 酵素+スーパーフードシェイク 抹茶ラテ』が、販売以降好評をいただいています。

また、シェイクシリーズでは今年からの新たな試みとして、インターネット調査で多くの女性から挙がった“あと 3kg ダウンしたい”という目標をスローガンに掲げ、現在は、夏に向けて盛り上がるダイエットへのモチベーションアップを応援するべく

「あと 3kg」プロジェクト」を特設サイト

(<http://www.asahi-fh.com/sus/campaign/3kgproject/index.html>)にて開催しています。



※1日1食 Slim up Slim シェイクに置き換えると、計算上約40日間で、約3kg相当のカロリー摂取を減らすことができます。

特設サイトでは、既に1,000件以上のダイエッターの皆様からいただいたステキなダイエット宣言投稿を掲載中です。引き続き6月26日までのキャンペーン期間中、一緒にダイエットを頑張ってください方を募集しています。また、投稿くださった方の中から、抽選で『スリムアップスリム シェイクシリーズ全5品』とオリジナルシェイカーなど、ダイエットを応援するステキなグッズを抽選でプレゼントしています。

※詳細につきましては特設サイトをご覧ください。

<お客様からのお問合せ先>

アサヒグループ食品株式会社 お客様相談室 電話：0120 - 630557