

No. 2014-P-04
平成 26 年 2 月 4 日

ダイエットサポート食品「スリムアップスリム」ブランドから
36種の野菜とフルーツが入った『ベジフルレッドスムージー』
水なしで食べられるサプリメント『オフ会ゴールド』
糖類 50%カット※1) 『ファイバーヨーグルトゼリー』新発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社(本社 東京、社長 唐澤範行)は、ダイエット食品売上 5 年連続 No.1※2)のブランド「スリムアップスリム」ブランドから、『スリムアップスリム ベジフルレッドスムージー』、『スリムアップスリム オフ会ゴールド』、『スリムアップスリム ファイバーヨーグルトゼリー』を 2 月 10 日(月)より全国で発売します。

※1) 当社ダイエットケアゼリー比

※2) ダイエット食品年間累計販売金額(出典: インテージSDI/期間: 2009 年 1 月~2013 年 12 月/市場: ダイエット食品(当社定義))



この商品の高解像度画像は <http://www.asahi-fh.com/company/newsrelease/> に掲載しています。

■ 『スリムアップスリム ベジフルレッドスムージー』

- ・ 水で混ぜるだけで簡単にできるおいしいスムージーです。
- ・ アサイーをはじめ野菜やフルーツを 36 種※3) 配合。さらにヨーグルトを加え、フルーティーで飲みやすいベリーヨーグルト味に仕上げました。
- ・ トマトやストロベリー、ブルーベリーなど野菜や果物をあしらった色鮮やかなパッケージとなっています。
- ・ 1 回分に食物繊維 5,000mg、コラーゲン 5,000mg、プラセンタ、ヒアルロン酸、美体質乳酸菌を配合。
- ・ ダイエットをしながら、美容にも気をつけたい女性がターゲットです。
- ・ 1 回分は、付属の計量スプーン 2 杯分(30g)に 200cc の水を混ぜて約 100kcal です。
- ・ 2013 年に発売した『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』に続く第 2 弾です。

※3) にんじん、ほうれん草、アスパラガス、赤ピーマン、小松菜、クレソン、かぼちゃ、紫キャベツ、ブロッコリー、メキャベツ(プチヴェール)、ビート、赤じそ、セロリ、レタス、はくさい、ケール、パセリ、なす、たまねぎ、だいこん、キャベツ、リンゴ、オレンジ、レモン、トマト、大麦若葉、桑の葉、ゴーヤ、サツマイモ、ヤマモ、よもぎ、アサイー、バナナ、ストロベリー、ブルーベリー、ラズベリー

■ 『スリムアップスリム オフ会ゴールド』

- ・ 水なしでカリッと噛んで食べられるサプリメントなので、いつでもどこでも食べられます。
- ・ アフリカマンゴノキをはじめ 15 種のダイエットケア成分^{※4)}を配合しています。2013 年 9 月に発売した『スリムアップスリム オフ会』と比べ、アフリカマンゴノキの配合量は 2 倍です。(1 回目分量あたり)
- ・ アフリカマンゴノキは、アフリカやインドで古くから食用として利用されてきた植物です。果実や種子は食用として古くから食べられています。
- ・ 毎日続けられるように、マンゴー味をベースに、ハーブを加えています。
- ・ ゴールドのパッケージで、携帯に便利なチャックの袋に入っています。
- ・ ターゲット層である 30 代～40 代の女性におすすめの糖類オフです。
- ・ 1 回あたり 3 粒、1 日あたり 6 粒が目安です。

※4) アフリカマンゴノキ、アカメガシワ、白いんげん豆、ギムネマ、トマトリコピン、有胞子性乳酸菌、キトサン、難消化性デキストリン、セロオリゴ糖、フルーツエキス、CoQ10、ビタミンB₁、ビタミンB₂、ビタミンB₆、L-カルニチン

■ 『スリムアップスリム ファイバーヨーグルトゼリー』

- ・ 牛乳を混ぜるだけで簡単にできる糖類 50%カット^{※1)}ゼリーです。
- ・ 蒟蒻タピオカ入りで、食べごたえのある食感を楽しめます。
- ・ 1 袋あたり食物繊維を 7,000mg 配合しています。
- ・ 1 箱にヨーグルト味とベリーヨーグルト味の 2 種類が入っています。
- ・ 水色をベースに、2 種類のヨーグルトゼリーを配した爽やかなパッケージが特長です。
- ・ 牛乳 100ml と混ぜた場合、1 回あたり約 120kcal です。
- ・ 2011 年に発売の『スリムアップスリム 果実ゼリー』、2012 年の『スリムアップスリム コラーゲンゼリー』に続く第 3 弾です。

「スリムアップスリム」ブランドは 2006 年 4 月より展開しております。2006 年はシェイク、スープ&クラッカー、サプリメント、2011 年には果実ゼリー、2013 年春には『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』と『スリムアップスリム オフ会』などを発売し、お客様のご支持をいただいています。

今回、「スリムアップスリム」シリーズから 3 つの商品を発売することで、ダイエット食品売上 5 年連続 No. 1^{※2)}のブランドとして、ダイエット食品市場をさらに牽引していきます。

【商品概要】

商品名	スリムアップスリム ベジフルレッドスムージー	スリムアップスリム オフ会ゴールド	スリムアップスリム ファイバーヨーグルトゼリー
内容量	300g(10～20 回分)	90 粒(30 回分)	5 袋
希望小売価格	2,095 円(消費税別)	1,500 円(消費税別)	1,500 円(消費税別)
発売日	2014 年 2 月 10 日(月)		

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル:0120-630557
受付時間 10 時～17 時(土・日・祝日を除く)