

報道関係各位

2023年9月1日

マンウィズファン必見！**限定ステッカーや即日完売のツアーチケットを手に入れろ！****「MAN WITH A MISSION WORLD TOUR 2023 ~WOLVES ON PARADE~ ARENA MISSIONに行こう」キャンペーン開催**

キャンペーン期間：9月5日(火) 10:00~9月18日(月) 23:59

キャンペーンサイトURL：MonsterMWAM.jp

モンスターエナジーは、9月5日(火)~9月18日(月)の期間中、MAN WITH A MISSIONにとって約4年ぶりとなるワールドツアーのアリーナ公演ペアチケットが当たる「MAN WITH A MISSION WORLD TOUR 2023 ~WOLVES ON PARADE~ ARENA MISSIONに行こう」キャンペーンを、全国のファミリーマート店舗にて開催いたします。

当キャンペーンは、店頭でモンスター商品を2本同時購入すると、キャンペーン限定のMAN WITH A MISSIONのオリジナルステッカー(全5種各5枚ずつ/数量限定)がその場で1枚もらえます。ステッカーは、各メンバーカラーを反映しており、モンスターのキャンペーンでは初となる「狼出没注意」ロゴも採用しています。また、バンドステッカー全種類を繋げて並べることで、背景のバンド名が繋がり1枚画として成立するデザインとなっているコレクタブルなデザインです。身近なアイテムに貼るだけでなく、額縁に飾るなど様々な形でお楽しみ頂けます。

さらに、モンスターを購入したレシートで専用サイトからポイントをためて、キャンペーン限定の賞品が当たる抽選コースも必見です。東名阪アリーナツアーのペアチケットは、即日完売しているプレミアチケットです。メンバーのサイン入りカードもセットとなったキャンペーン仕様です。

他にも、日常使いできるバックパックやポーチ、スマホグリップは大活躍間違いなしです。

Wチャンスでは、抽選でバンドオリジナルカード付きのモンスター2本入り限定BOXが当たります。貯めたポイントとは別に、ゲットしたステッカー(2種)の写真をキャンペーンサイトにアップロードするだけで応募が可能です。

今年4月に公開したmiletとのコラボ曲「絆ノ奇跡」がテレビアニメ『「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編』のオープニング主題歌に起用され、当楽曲は、Billboard JAPANチャートにてストリーミング累計再生回数が自身初となる1億回越えを達成するなど、人気の衰えを知らないMAN WITH A MISSION！

今回の東名阪アリーナ公演は、ワールドツアーを締めくくる集大成となります。モンスターを飲んで、入手困難なアリーナツアーに参加できるチャンスを見逃すな！

■キャンペーン概要

名称：「MAN WITH A MISSION WORLD TOUR 2023
～WOLVES ON PARADE～ ARENA MISSIONに行こう」キャンペーン

キャンペーン期間：2023年9月5日(火) 10:00～9月18日(月) 23:59
※応募締切9月20日(水) 23:59

対象店舗：全国のファミリーマート各店

応募方法：(1) キャンペーン期間中に対象店舗で、対象商品1本以上購入したレシートを撮影
(2) レシート画像をキャンペーンサイトへアップロードしてポイントを貯める
(3) 希望賞品に必要な分のポイントが貯まったら、「商品一覧」からコースを選んで応募

キャンペーンサイトURL：MonsterMWAM.jp

対象商品：モンスターエナジー / モンスターエナジー ゼロシュガー /
モンスター ウルトラピーチキーン / モンスター パイプラインパンチ /
モンスターエナジー ボトル缶 500ml

※店舗により対象商品の取扱いがない場合がございます。ご了承ください。

賞品：<抽選コース>

5本購入で応募…ペア鑑賞チケット（サイン入りカード付き）	合計30組60名
11月3日(金・祝)、11月4日(土) 愛知・日本ガイシホール	各日5組10名
11月22日(水)、11月23日(木・祝) 大阪・大阪城ホール	各日5組10名
12月16日(土)、12月17日(日) 埼玉・さいたまスーパーアリーナ	各日5組10名
6本購入で応募…限定 バックパック	20名
4本購入で応募…限定 ポーチ	100名
2本購入で応募…限定 スマホグリップ（デザイン全5種）	合計200名
※限定 スマホグリップは応募時に抽選結果がすぐ分かります。	
Wチャンス …モンスター2本入り限定BOX（バンドオリジナルカード付き） 500名	
※Wチャンスはオリジナルステッカー(2種)の写真をキャンペーンサイトにアップすることで応募できます。	

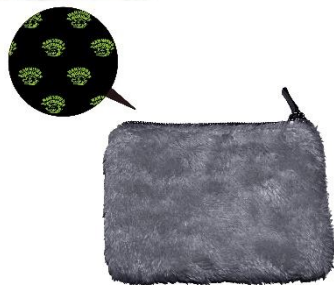
<先着コース>

2本同時購入でゲット…オリジナルステッカー 合計30枚
※各店につき MAN WITH A MISSION オリジナルステッカー 5種×5枚と、モンスターステッカー1種×5枚
※なくなり次第終了



限定 バックパック

ポーチの内側はバンドロゴ入り



限定 ポーチ



限定 スマホグリップ
(デザイン全5種)



オリジナルステッカー
(バンドステッカー5種とモンスターステッカー1種)



モンスター2本入り限定BOX
(バンドオリジナルカード付き)

※画像はイメージです。賞品の仕様は変更になる場合がございます。

■ MAN WITH A MISSION プロフィール



頭はオオカミ、身体は人間という究極の生命体5匹からなるロックバンド。2010年に突如音楽シーンに登場し以降、日本武道館、横浜アリーナ、幕張メッセ、さいたまスーパーアリーナ、阪神甲子園球場でそれぞれのワンマン公演を即日SOLD OUTさせ、ライブでの快進撃はとどまる事を知らない。さらに、多くのテレビCMやアニメ、ドラマ、映画の主題歌を担当。幅広いファン層に支持を広げ、日本国内のみならず全米デビューも果たすなど、世界からも注目を浴びている。