

報道関係各位

2024年3月12日

# 0カロリー&0シュガーの「モンスター ウルトラ」シリーズから Z世代に人気の“グレープ”フレーバーが新登場 『モンスター ウルトラバイオレット』4月2日（火）に新発売 発売前にスペシャルボックスが当たる発売記念キャンペーンに加え 全国主要都市にてサンプリングを実施

キャンペーン期間：2024年3月12日（火）～3月18日（月）23:59まで  
公式X URL（旧Twitter）：<https://twitter.com/MonsterEnergyJP>



モンスターエナジーは、4月2日（火）に新商品『モンスター ウルトラバイオレット』を発売いたします。発売を記念して、本商品とモンスターエナジーが入ったスペシャルボックスが当たる「Repost to Win!モンスター ウルトラバイオレット発売記念キャンペーン」と、全国主要都市にてサンプリングを実施いたします。

本商品は、0カロリー&0シュガーが特徴の「モンスター ウルトラ」シリーズの新商品です。味わいは、Z世代から絶大な支持を集めるグレープフレーバーです。缶のパッケージはモンスターロゴをセンターに配置し、ミステリアスでサイケデリックな70年代の世界観を紫色で鮮やかに表現しています。プルタブを開ければ、モンスターのエナジーブレンドと、グレープフレーバーと炭酸の絶妙なバランスが生む爽やかさに魅了されること間違いなしです。

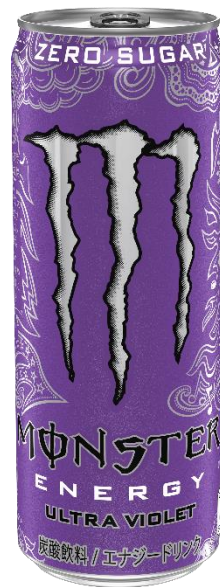
発売を記念して、3月12日（火）から3月18日（月）の期間中、モンスターエナジージャパン公式X（旧Twitter）アカウント（@MonsterEnergyJP）をフォローし、対象の投稿をリポストすると、抽選で1,000名様に本商品とモンスターエナジーが入ったスペシャルボックスが当たります。さらに、3月25日週より商品のサンプリングもスタートいたします。

キャンペーンに参加して、一足先に甘酸っぱく爽やかなグレープフレーバーの「ウルトラバイオレット」を体感せよ！

**■ 商品概要****モンスター ウルトラバイオレット缶355ml**

70年代によろこそ。  
万華鏡柄のベルボトムジーンズやバンダナ、タイダイ柄を  
まとった酩酊状態の若者。  
フェスやスタジアム、ガレージの大きなスピーカーからは、  
爆音のサイケデリック・ロックやグラムロックやヘヴィメ  
タルが流れる時代。  
感じるかい？それならMonster Ultra Violetを飲んでみよ  
う。爽やかで、甘さと酸味の魔法の風味にモンスターエナ  
ジーブレンドを搭載。  
さあ魔法の絨毯に飛び乗ろう。

名称 : モンスター ウルトラバイオレット缶355ml  
発売日 : 2024年4月2日 (火)  
商品特長 : ・0カロリー&0シュガー  
・グレープフレーバー (無果汁)  
・独自のエナジーブレンド  
・カフェイン 40mg/100ml配合  
価格 : 213円 (税別)  
容量 : 缶355ml

**■ 「Repost to Win!モンスター ウルトラバイオレット発売記念キャンペーン」 概要**

名称 : 「Repost to Win!モンスター ウルトラバイオレット発売記念キャンペーン」  
実施期間 : 3月12日 (火) ~3月18日 (月) 23:59まで  
応募方法 : ①モンスターエナジージャパン公式X (旧Twitter) アカウント  
(@MonsterEnergyJP) をフォロー  
② @MonsterEnergyJP から投稿された対象の投稿をリポスト  
公式X (旧Twitter) URL : <https://twitter.com/MonsterEnergyJP>  
賞品 : モンスター ウルトラバイオレット スペシャルボックス  
(モンスター ウルトラバイオレットとモンスターエナジー 各1本入り)  
…抽選で1,000名様  
当選通知方法 : キャンペーン期間終了後、当選者の方へ公式X (旧Twitter) アカウントより、  
ダイレクトメッセージをお送りいたします。  
その後、送付先情報をご連絡頂き、当選賞品をお送りさせていただきます。

**モンスターウルトラバイオレット スペシャルボックス**