

2014年9月29日

美容業界でも注目の“温活”を住宅・リフォーム業界の立場から新提案 MADOショップ“温活”プロジェクト2014

女優・室井滋さんを起用した新CMと連動し、
『窓は、リフォームできる。』ことを全国に発信

YKK AP株式会社（社長：堀 秀充、本社：東京都千代田区、資本金：100億円）とパートナーシップを結ぶ全国約1000店のMADOショップでは、2013年から実施している「MADOショップ“温活”プロジェクト」を今年も実施いたします。

■『窓は、リフォームできる。』窓から考える“温活”とは？



“温活”とは、冬をあたたく、快適に過ごすための活動のことです！

体を温めることにより女性が本来持っている女子力を呼び覚まし、自分の体への意識を高め、冷えや生理痛といった女性特有の症状を改善していくための活動は“温活”と呼ばれています。運動で血行を良くしたり、温かい飲み物を摂ることで体の冷えを対処する方法は美容業界や食品業界でも注目を集める取り組みです。

“窓”から考える、快適で健康的な住まいとは・・・

窓をリフォームすることによって、住まいの断熱効果は高まり、家全体が温かくなります。また窓から逃げる熱を抑える窓は高い保温効果があり、冷暖房費も大幅に節約できます。

全国のMADOショップでは“温活”プロジェクトを通じて、「断熱対策」以外にも「結露対策」「日射対策」「防音対策」「防犯対策」の5つの項目をチェックし、ポイントを押えた対策をご提案することで住まいの快適性をアップします。

MADOショップは、「ニッポンの窓をよくしたい」という理念のもと、YKK APとパートナーを結ぶ建材流通店が全国に展開する窓リフォームのお店です。

その街の気候風土や文化、そして何よりも地元の“人”を知っているスタッフが、お客様の窓の悩みを解決いたします。

■MADOショップ“温活”プロジェクト2014」概要

YKK APでは、住宅・リフォーム業界の立場から、温かく心地よい窓辺を実現し、快適な生活を送るための「窓・断熱リフォーム工法」についてのお話や冷え性対策の情報提供をすることで、消費者の方の“温活”をサポートいたします。



① 身体のウチから温活！

MADOショップから“あったか”生活のアイデアをご提案

食や香りで身体を温める方法や、ヒートショックを中心とした冬場の健康リスクについての情報を提供。冷え対策グッズなどもご紹介します。

② 身体のソトから温活！

窓の簡単リフォームで、お家を“あったか”快適に！

部屋の寒さをはじめ、窓の結露や外の騒音など、お客様の「窓」のお悩みを「窓のプロ」であるMADOショップスタッフが为您解答します。

■今後の展開予定

- ① 新テレビCM／新ラジオCM
- ② 特設サイトオープン
- ③ お客様向けTポイントキャンペーン
- ④ 店頭プロモーション

① 新テレビCM・新ラジオCM

朝の連続テレビ小説にも出演し、女優として活躍中の室井滋さんを新テレビCMのキャラクターとして起用。「窓は、リフォームできる。」ことを訴求していきます。

*新テレビCM

・2014年9月末～10月末

→ 9/30より全国ネット番組に随時提供予定

・2014年10月～ 番組レギュラー提供

→ 「世界へ行ってみたらホントはこんなトコだった!？」

フジテレビ系列(全国27局ネット) 毎週水曜日 19:57～20:54

*新ラジオCM 2014年10月1日～

・関東エリア J-WAVE / WEATHER INFORMATION 《月～金》

・中京エリア FM AICHI / YKK AP WEATHER INFORMATION 《月～金》

・関西エリア FM802 / WEATHER INFORMATION 《月～金》



② 特設サイトオープン

新CMと連動しMADOショップでの“温活”をミックスしたコンテンツを展開。温活アイテムや窓リフォームについての情報などを提供いたします。



③ お客様向けTポイントキャンペーン

MADOショップの“温活”でTポイントを貯めよう！
購入者にもれなく・・・

YKK APのTポイント対象アイテムを、対象期間中にご購入の方に、もれなく通常の5倍のTポイントを付与いたします。

(1セットあたり最大15,000ポイントをプレゼント)

更にお得なWチャンス！

上記のTポイント5倍を付与した方の中から、抽選で全国で10名様に10万ポイントをプレゼント！



④ 店頭プロモーション

各店舗では、Tポイントキャンペーン以外にも・・・

＊店頭での“温活”情報発信

- ・冷え性対策グッズで“温活”提案イベント
- ・温感アロマで“温活”提案イベント
- ・窓リフォームで「健康」（ヒートショック対策）セミナー

＊窓のプロによる「窓リフォーム」相談会

- ・リフォーム相談会
 - ・歳末感謝イベント
 - ・窓のプロによる「窓診断」で冷えの要因を診断（一部店舗ではサーモカメラ診断も登場）
- などをそれぞれに企画し、皆さんのお役にたてるイベント・セミナーなどを開催いたします。

= 活動目標について =

今回の温活の展開による目標は、期間中の売上げ20%アップ（前年同期比）とします。

< お客様からのお問い合わせ先 >

YKK AP株式会社 お客様相談室
一般のお客様 TEL：0120-20-4134
建築・設計関係者様 TEL：0120-72-4134
<http://www.ykkap.co.jp>