

参考資料

2014年6月30日

「キリンチューハイ ビターズ」が、発売わずか3週間で 年間販売予定の約7割と好調！ ～果皮のほろにがさが大好評の、大人の“ビターチューハイ”～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）が6月10日（火）に発売した「キリンチューハイ ビターズ」シリーズの販売数量が、発売からわずか3週間で年間販売予定の約7割となる、約67万ケース※1に達しました。

※1 250ml×24本換算。

近年、RTD※2市場は拡大傾向が続いており、中でもストロングカテゴリーは伸長しています。一方で、当社が実施した調査において、ストロング系RTDユーザーの約6割が既存商品に不満を持っていることが明らかになりました。特に、“味が人工的”“甘さが強い”など、味わいに対してお客様が心から満足できていない現状があります。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

そのようなRTDに対する不満をもとに、当社は“ビター”“ほろにがい”という新しい味覚軸に着目し、“果皮のほろにがい味わいを楽しむ、大人のビターチューハイ”をコンセプトに「キリンチューハイ ビターズ」を開発しました。本商品は、果皮やハーブから抽出した、“ビターリキュール”を使用しており、ほろにがい味わいが特長の商品です。

お客様からは、「革新的な商品」「ほろにがさが大人の味でおいしい」「友人にも勧めたい」などのうれしいお声を頂いています。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|---------------|--|
| 1. 商品名/アルコール分 | 「キリンチューハイ ビターズ ほろにがレモンライム」8%
「同 ほろにがグレープフルーツ」8%
「同 スパイシージンジャー」8% |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2014年6月10日（火） |
| 4. 容量/容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. 販売予定数 | 「キリンチューハイ ビターズ」シリーズ計
約100万ケース（6,000KL）※250ml×24本換算 |
| 7. 製造工場 | キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所、キリンビール取手工場、岡山工場 |



以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>