

## 伊勢丹新宿店で販売！ オリジナルサンドイッチのレシピ募集キャンペーン実施中

会期：開催中～7月31日(水)まで（販売期間：9月18日(水)～30日(月)）

株式会社 三越伊勢丹(本社：東京都新宿区)では、「第3回 あなたの家のサンドイッチマジック～オリジナルサンドイッチレシピ募集キャンペーン～」として、伊勢丹新宿店食料品フロアの facebook ページ「[伊勢丹グルメ](#)」内の[特設ページ](#)でオリジナルサンドイッチのレシピを募集しています。



この企画は facebook ページ「伊勢丹グルメ」(<https://www.facebook.com/isetangourmet>)の[特設ページ](#)から、お客さまがサンドイッチの画像とレシピを投稿。販売に当たる(株)アンデルセンと伊勢丹のバイヤーなどが選考を行い、[大賞]に選ばれたレシピは、独自商品販売キャンペーン「オンリーエムアイ」期間中に、伊勢丹新宿店<イツ サンドイッチ マジック>で販売するというものです。

最近では「朝活」という言葉が市民権を得たように、「朝」への注目が高まっており、朝食アイテムとして手軽な手作りサンドイッチへの関心も高いとして積極的な広告も行っている([「夏を楽しむおいしい100選」](#)キャンペーン参照)。サンドイッチ専門店として、手作り用のサンドイッチ専用パンもそろえる同店も人気となっています。

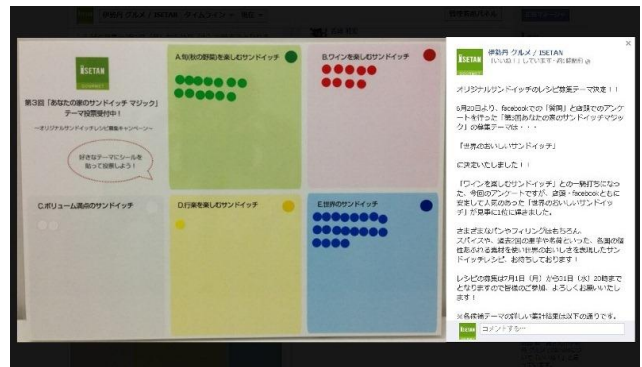


過去2回ではいずれも50以上のレシピの募集があり、選考の結果、第1回大賞には、「里芋サラダとシャキシャキ水菜のサンド」、第2回には茗荷を使った「和風えびアボガドサンド」が受賞。意外性やアクセントのある素材を使い、和素材を活かしたレシピが大賞を受賞し、販売期間中のお客さまからの反応も好評でした。

商品化には至らなくても独自性の高さやユニークなレシピにはパンのセットを贈るアンデルセン賞も用意しています。

今回は、レシピ募集を実施する前に、伊勢丹グルメおよび<イツ サンドイッチ マジック>店頭において、募集レシピのテーマを選ぶアンケートを実施し、5つの候補の中から最も投票の多かった「世界のおいしいサンドイッチ」が選ばれました。

さまざまなパンやフィリング(具材)はもちろん、スパイスや、過去2回大賞の里芋や茗荷といった、各国の個性あふれる素材を使い、世界のおいしさをどのように表現するかがポイントになりそうです。



投票の結果は以下の通り。

1位 世界のおいしいサンドイッチ	59票 (facebook39票+店頭20票)
2位 ワインを楽しむサンドイッチ	54票 (facebook45票+店頭9票)
3位 秋の野菜を楽しむサンドイッチ	31票 (facebook18票+店頭13票)
4位 ボリューム満点のお食事サンドイッチ	19票 (facebook17票+店頭2票)
5位 秋の行楽を楽しむサンドイッチ	4票 (facebook3票+店頭1票)

今後は、7月31日(水)20時まで[特設ページ](#)でのレシピの募集を受け、8月中旬に大賞決定の選考会を実施、その後8月20日(火)に大賞レシピの発表をfacebookページ[「伊勢丹グルメ」](#)にて行います。受賞レシピ商品の販売は9月18日(水)から実施します。

また、今回のキャンペーンの様子はfacebookページ[「伊勢丹グルメ」](#)での発信とともに、伊勢丹新宿店のヒト・モノ・コトにフォーカスしたソーシャルファッションサイト[「ISETAN PARK net」](#)でも発信を行っています。