

メディア関係者 各位 カテゴリー／商品・サービス

全国リノベーションブランド「リノッタ」 260個目の新デザイン「HARD ELEMENT LIFE」誕生

参考URL:http://renotta.jp/takara_real_estate/キャスル8-102号室



全国リノベーションブランド「リノッタ」に、第260個目の新しいデザインが誕生いたしましたのでお知らせいたします。今回のお部屋には、黒の石目調タイルが施されており、モノトーンのクールな空間に、無骨で男らしい印象を与えるデザインとなっております。

- リノッタ名 HARD ELEMENT LIFE
- キャッチコピー カタイオトコ
- 物件ポイント 【石】と【意思】。文字通りのカタイオトコ部屋
- コンセプト文 【硬派：自分たちの意見や主義を強く主張し押し通そうとする一派。強硬派。】この部屋はそんなオトコ達の為に創られました。モノトーンのクロスと壁一面に施した黒の石目調タイルは、レトロな風合いの中にカタイ男らしさを感じさせる空間を演出しています。あなたのイシのある趣向で形成されたライフスタイルを貫き通せる部屋です。

会社概要

会社名：株式会社クラスコデザインスタジオ 代表取締役：小村 典弘 URL：<http://crasco.jp/>

資本金：1億1,810万円（グループ全体）

所在地：〒920-0024 石川県金沢市西念4丁目24-21 TEL 076-233-7711 FAX 076-264-9156

事業内容：不動産の売買、賃貸借、管理、修理及び仲介 建売住宅の建築、販売及び宅地の造成販売など

本件のお問い合わせ 株式会社クラスコデザインスタジオ（担当：小村典弘）TEL 076-233-7711