

Actuate BIRT Analytics の最新リリースにビジネスアナリスト向け高度予測分析を強化

最新リリースでは、効率的なデータ分析とキャンペーンを実行するためのパターン検出、ディシジョンツリー、およびキャンペーンワークフローを活用することが可能になります。

アクチュエイトジャパン株式会社 (本社: 東京都千代田区麹町 5-1 NK 真和ビル 9 階) は、2013 年 6 月 18 日、ビジネスアナリスト向けに特化して設計された BIRT Analytics ソフトウェアの最新リリースを発表いたしました。BIRT Analytics は、さまざまな技術を利用して、あらゆるソースからのデータの高度な予測分析を可能にする製品です。使いやすさ、分析の処理能力、何十億ものデータポイントを処理できる機能の最高の組み合わせを求めている企業は、自社のビジネスアナリスト用に BIRT Analytics を導入することで、コーディングなしでの予測を実現できます。

従来のビジネスアナリスト主導の予測分析のための豊富な機能に加えて、BIRT Analytics 4.2 は、3 つの高度な新機能を備えています。それらの機能とは、時間の経過に従った(たとえば、スーパーのレシートや顧客区分間での)購入パターンを検出するための相関ルール、意思決定の経路に基づいて結果を予測するためのディシジョンツリー、分析に基づいてキャンペーンを効果的に実施し、結果の分析に基づいてキャンペーンを改善するプロセスを設定するためのキャンペーンワークフローです。「BIRT Analytics により当社は、分析の世界における最高の製品をご提供します。ビジネスアナリストが「簡易的な予測分析」に甘んじる必要はもうありません。BIRT Analytics 4.2 は、ビッグデータを含むあらゆる種類、大きさのデータを分析でき、使いやすいビジュアル製品でありながら、従来の統計ツールの分析処理能力を提供します。」と、Actuate のマーケティング担当シニアバイスプレジデント、ノビー アキハ氏は述べています。

今日利用できるほとんどの製品は、特定の利用者向けの予測分析ジョブのほんの一部しか実行しません。限定されたアナリスト向けにシンプルな検出を行うものがいくつかありますが、それ以外のものは予測モデルのコーディングに熟練した統計専門家向けに設計されています。BIRT Analyticsにより、ビジネスアナリストは、独力で相関関係を検出し、顧客セ

グメンテーション、次善の提案、ベンダーのリスクまたは顧客ロイヤルティなどの技術によって行動と結果を予測することができます。

BIRT Analytics により、ビジネスユーザーは、データの情報に基づいて競争力のある意思決定を下すことや、その情報を基に顧客、患者、クライアントとコミュニケーションをとることができます。BIRT Analytics を使用すると、さまざまな分析技術を駆使してキャンペーンを設計し、キャンペーンの結果を予測し、キャンペーンの結果を分析することができ、このサイクルを繰り返すことで、業務の結果を継続的に改善することができます。

どのビッグデータプロジェクトよりも迅速にビッグデータの価値を提供

ビッグデータの有無にかかわらず、購入者の行動を急いで予測しなければならない局面があります。。これは、製品メーカー業界でも、銀行業、ヘルスケア、テクノロジー、官公庁、消費財などの数多くの専門分野のサービス提供者の業界でも同様です。BIRT Analytics を利用できるようになるまで、ビジネスユニットのアナリストたちは、要請を IT 部門に提出し長期間待つか、データサイエンティストの長年の経験から得られる洞察に頼っていました。

[BIRT Analytics 4.2](#) の主な新機能

- BIRT Analytics 4.2 には次のような機能と利点が加えられています。
 - 新しい自動分析技術 - 製品の予測特性を強化する、**相関ルールとディシジョンツリー**。相関ルールは「**マーケットバスケット分析**」に使われ、ディシジョンツリー分析は、多くの場合「**次善の提案**」の問題に適用されます。
 - データの読み込みと準備の改善。ユーザーがスプレッドシートなどに含まれている個人情報を追加し、それを会社のデータウェアハウス、Web サイトのトラフィックとアクティビティログ、公開されている人口統計情報などの従来の分析ソースと組み合わせることができる機能が含まれます。さらに、BIRT Analytics には、データを継続分析に適合させるプロセスを自動化する、データ準備の 5 つの手法も加えられています。これらの手法とは、正規化、線形、SoftMax、ロジスティックスケーリング、および値の再マップです。これらの手法により、分析における歪みを防いで計算時間を短縮することができます。
 - キャンペーン管理を通してのプロセスの自動化 (Marketo や Eloqua のようなマーケティングオートメーションツールに情報を伝えるため) と iWorkflow イベントの実行とスケジューリング。

「BIRT Analytics を ActuateOne® BIRT ベースの製品スイートのその他のモジュールと組み合わせることで、社内および社外のデータ指向のビジネス管理が 1 つにまとめられ、競争優位に立つためのデータの管理という使命を果たすことができます。」とアキハ氏は締めくくっています。

[Actuate - The BIRT Company™](#)

Actuate は、[BIRT オープンソースプロジェクト](#) を立ち上げ、共同リーダーを務めています。このプロジェクトは、世界中の

250 万以上の開発者によって使用されており、[ActuateOne](#)®プラットフォームの基盤として機能しています。ActuateOne に構築されるアプリケーションは、すべての BI 企業を組み合わせたよりも多くのビジネス的な洞察および利用者の視点による洞察をより多くの人々に提供して、組織がビッグデータの飛躍的な増加とタッチデバイスの急激な普及に対応できるようにします。

ActuateOne プラットフォームにより、開発者はカスタマイズした BIRT ベースの[ビジネス分析](#)および[顧客対応](#)アプリケーションを迅速に開発できます。ひとつの BIRT 設計によって構築された ActuateOne アプリケーションを使用すると、非構造化ソースを含むあらゆるデータにアクセスして統合できます。スキルレベルに依存しないひとつのユーザーインターフェイスを提供し、クラウド、ハイブリッド、オンプレミス、Web、またはタッチデバイスへの配備をひとつのプラットフォームによってサポートします。


[シリコンバレー](#)に本社を構える Actuate は、[金融サービス](#)、[テクノロジー](#)、[公的機関](#)などのさまざまなビジネス領域において世界中に 5,000 以上の顧客を擁しています。Actuate は、BIRT というシンボルで NASDAQ に上場しています。詳細については、www.actuate.com/jp を参照するか、www.birt-exchange.com で BIRT コミュニティに参加してください。

Copyright © 2013 Actuate Corporation. All rights reserved. Actuate, ActuateOne, The BIRT Company, BIRT onDemand, BIRT Analytics, および Actuate ロゴは、Actuate Corporation およびその関連会社の米国およびその他の国における商標または登録商標です。「パートナー」または「パートナーシップ」という言葉の使用は、Actuate とその他の企業との間に法的なパートナーシップ関係があることを意味するものではありません。言及されているその他のブランド、名称、または商標は、各所有者の商標です。

##END##

Contact
Kate Lynch
klynch@actuate.com
650.678.8658 mobile

Actuate's Newest Release of BIRT Analytics Adds Key Advanced Predictive Analytics for Business Analysts



New features bring data to life through pattern detection, decision trees, and campaign workflow definition to effectively analyze data and execute campaigns

San Mateo, Calif., – June 18, 2013 – [Actuate Corporation](#) (NASDAQ: BIRT), The BIRT Company™ – delivering more insights to more people than all BI companies combined, today announced the latest release of BIRT Analytics software specifically designed for business analysts. BIRT Analytics is the first product to enable advanced predictive analysis – through a variety of techniques – of data from any source. Companies who want the best combination of ease of use, analytic horsepower and ability to process billions of data points buy BIRT Analytics for their business analysts to make predictions without coding.


Adding to its already rich set of capabilities for business analyst-driven predictive analytics, BIRT Analytics 4.2 sports three new advanced features: Association Rules for detecting purchase patterns over time (for instance in grocery receipts by and across customer segments); Decision Tree, which allows prediction of outcomes based on decision paths; and Campaign Workflow to enable you to effectively execute campaigns based on the analysis, and set up a process to improve them based on analyzing the results. “With BIRT Analytics we offer the best of all analytic worlds,” said Nobby Akiha, Senior Vice President of Marketing at Actuate. “The business analyst no longer has to be content with ‘predictive analytics lite’ – BIRT Analytics 4.2 provides the analytical horsepower of traditional statistical tools in an easy-to-use visual product that analyzes all types and sizes of data – including Big Data.”

Most products available today do only part of the predictive analytics job for specific audiences: A few perform simple discovery for select analysts; others are designed for statisticians who are trained to code predictive models. BIRT Analytics empowers business analysts to, independently, discover correlations and predict behaviors and outcomes through techniques like customer segmentation, next best offer and vendor risk or customer loyalty.

BIRT Analytics empowers the business user to make data-informed competitive decisions today, and to communicate with customers/patients/clients based on that intelligence. With BIRT Analytics you can run various analytic techniques, design a campaign, predict the likely outcomes of campaigns, analyze the campaign results and begin the cycle again, continually improving business results.

Delivers Big Data value much sooner than any Big Data project

The urgent need to predict a buyer’s behavior exists with or without Big Data. It exists across industries for both product manufacturers and service providers; in banking, health care, technology, government, consumer goods and countless other specialties. Before the availability of BIRT Analytics, business unit analysts had to queue their project requests with IT departments or depend on data scientists to share insights gleaned from long exercises.



While the first of the three stages of Big Data Management (Organizing) is currently occupying the attention of IT in many organizations, the second (Visualizing & Analyzing) and third (Operationalizing) stages are critical to business units and their business analysts. In one solution BIRT Analytics gives this group a powerful set of techniques for predictive analysis, and a way to immediately operationalize – internally and externally – the gleaned insights. BIRT Analytics shows you the correlations, patterns and predictions you need today to increase business effectiveness and profitability, effectively bringing static data to life. And, later, the analyses performed in BIRT Analytics can inform the objectives of the Organizing stage of Big Data Management.


Key features of [BIRT Analytics 4.2](#)

- BIRT Analytics 4.2 adds the following features and benefits:
 - New automated analytic techniques – Association Rules and Decision Trees to enhance the predictive nature of the product; Association Rules is used for “Market Basket Analysis” while Decision Tree analysis is often applied to “next best offer” problems.
 - Improvements to data loading and preparation, including the ability for users to add personal data such as that contained in spreadsheets, and combine it with traditional analytic sources such as corporate data warehouses, web site traffic and activity logs, and publicly available demographic information. BIRT Analytics also adds five data preparation techniques that automate the process of making data suitable for further analysis. These techniques are: Normalization, Linear, SoftMax, Logistical Scaling and Remapping of Values. These techniques can prevent distortions in analysis and reduce computation time.
 - Process automation through Campaign Management (to inform marketing automation tools like Marketo and Eloqua) and iWorkflow event execution and scheduling.
- Faster display of performed analysis than any other product – billions of rows of data displayed at speed of thought, with interactive visualizations in less than 10 seconds to uncover new profit opportunities
- No other product on the market delivers the unique combination of behind-the-scenes algorithmic power, ease of use, and sheer speed of BIRT Analytics, while bypassing the need for pre-modeling (pre-processing) of data.

“BIRT Analytics combined with the rest of the modules in the ActuateOne® BIRT-based product suite ties together internal and external data-oriented business management, and allows you to fulfill today’s mandate to manage by data for competitive advantage,” concluded Akiha.

[Actuate – The BIRT Company™](#)

Actuate founded and co-leads the [BIRT open source project](#), which is used by over 2.5 million developers around the globe and serves as the foundation of the [ActuateOne®](#) platform. Applications built on ActuateOne deliver more business and consumer insights to more people than all BI companies combined - ensuring organizations are ready for the exponential growth of Big Data and the proliferation of touch devices.



The ActuateOne platform empowers developers to rapidly develop custom, BIRT-based [business analytics](#) and [customer communications](#) applications. ActuateOne applications built with **one BIRT design** can access and integrate any data, including unstructured sources. They provide **one user experience** regardless of skill level and are supported by **one platform** for any cloud, hybrid, on-premise, web or touch device deployment.

Headquartered in [Silicon Valley](#), Actuate has over 5,000 customers globally in a diverse range of business areas including [financial services](#), [technology](#) and the [public sector](#). Actuate is listed on NASDAQ under the symbol BIRT. For more information, visit www.actuate.com or engage with the BIRT community at www.birt-exchange.com.

Copyright © 2013 Actuate Corporation. All rights reserved. Actuate, ActuateOne, The BIRT Company, BIRT onDemand, BIRT Analytics, and the Actuate logo are trademarks or registered trademarks of Actuate Corporation and/or its affiliates in the U.S. and certain other countries. The use of the word “partner” or “partnership” does not imply a legal partnership relationship between Actuate and any other company. All other brands, names or trademarks mentioned may be trademarks of their respective owners.

##END##