

ネットリサーチDIMSDRIVE
第210回公開調査
『ボールペン』に関するアンケート

2009年12月25日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「ボールペン」についてアンケートを行い、使用や購入などについてまとめました。
調査は2009年8月19日～9月3日にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター11,182人から回答を得ています。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2009/091225/>

CONTENTS

- 職種でボールペン使用頻度に差・・・「ほぼ毎日使用」、営業・企画職は8割、IT技術職は5割。
- 油性？水性？ゲルインク？ 半数が「ボールペンは油性派」
- よく使うボールペンは「ゼブラ」。 約7割が199円以下のボールペンを愛用
- 主婦の4割が「100円ショップ」でボールペンを購入
- 3割が、購入時に必ず試し書き
- ボールペンを持つとついつい・・・「ノックをカチカチ」
- 年賀状は手書きからパソコン作成へ・・・51.7%が「パソコンに変わった」

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査	
調査期間	2009年8月19日～9月3日	
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 11,182人	
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)	

性別	N	%
男性	5682	50.8
女性	5500	49.2

年代	N	%
10代	105	0.9
20代	1210	10.8
30代	3638	32.5
40代	3530	31.6
50代	1865	16.7
60代以上	834	7.5

職業	N	%
会社役員・経営者	305	2.7
会社員	4610	41.1
自営業	811	7.3
パート・アルバイト	1303	11.7
公務員	382	3.4
自由業	257	2.3
専業主婦(主夫)	2104	18.8
学生	274	2.5
定年退職	191	1.7
無職	737	6.6
その他	208	1.9

職種	N	%
営業・企画職	782	10.6
事務職	1987	27.0
技術職(IT・通信)	601	8.2
技術職(食品・化学)	125	1.7
技術職(電気・機械・自動車)	383	5.2
技術職(建築・土木)	295	4.0
製造・労務職	498	6.8
クリエイティブ職	193	2.6
専門職	686	9.3
販売・サービス職	1018	13.8
その他職種	795	10.8

調査項目

- ・ボールペンの使用について(使用頻度、使用シーン)
- ・好きなボールペンの種類(油性・水性・ゲルインク)
- ・愛用しているボールペンについて(メーカー、価格、気に入っている点)
- ・ボールペンの購入について(購入場所、購入時の行動)
- ・ボールペンにまつわる「クセ」
- ・手書きからパソコンに作成方法が変わった物

職種でボールペン使用頻度に差・・・「ほぼ毎日使用」、営業・企画職は8割、IT技術職は5割。

■使用頻度

ボールペン(種類問わず)の使用頻度は、「ほぼ毎日」65.2%、「週3～5日くらい」20.5%、「週1～2日くらい」9.4%であった。

週1日以上使用する人は95.1%で、ボールペンが日常的に使われている事が現れた結果である。

<年代別>

「ほぼ毎日」使う人の割合は年代が上がるほど高い傾向にある。

50代以上は7割なのに対し、10代では「ほぼ毎日」使用する人は41.8%と3割の差であった。

使用率はどの年代も95%以上であった。

<職種別>

職種別で「ほぼ毎日」使用する割合が最も多いのは『営業・企画職』80.1%であった。

これに対して最も少ないのは『技術職(IT・通信)』51.9%であった。

職種によって、ボールペンの使用頻度にかなり差があることが明らかとなった。”

■使用シーン

ボールペンを使う方に、ボールペンを使うシーンについてたずねたところ、「覚書(メモ)をするとき」70.0%が最も多く、次いで「仕事で」67.3%、「サインや署名をするとき」59.3%であった。

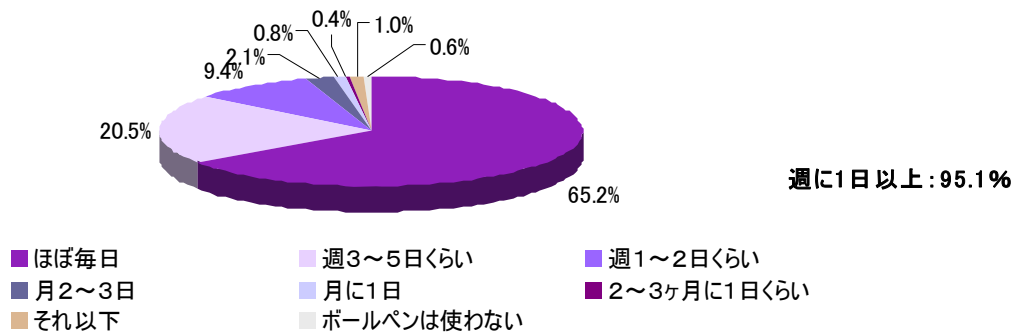
「パソコンやケータイが手元にないとき」は29.8%と3割ほどであった。

全員に伺います。

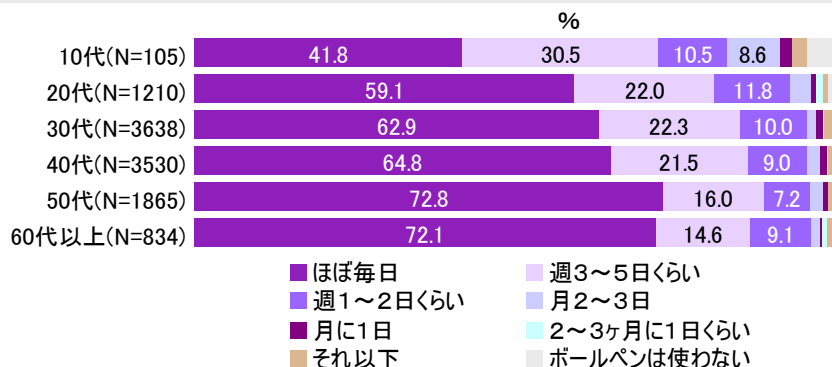
N=11182

あなたはどのくらいの頻度で、ボールペンを使いますか？(SA)

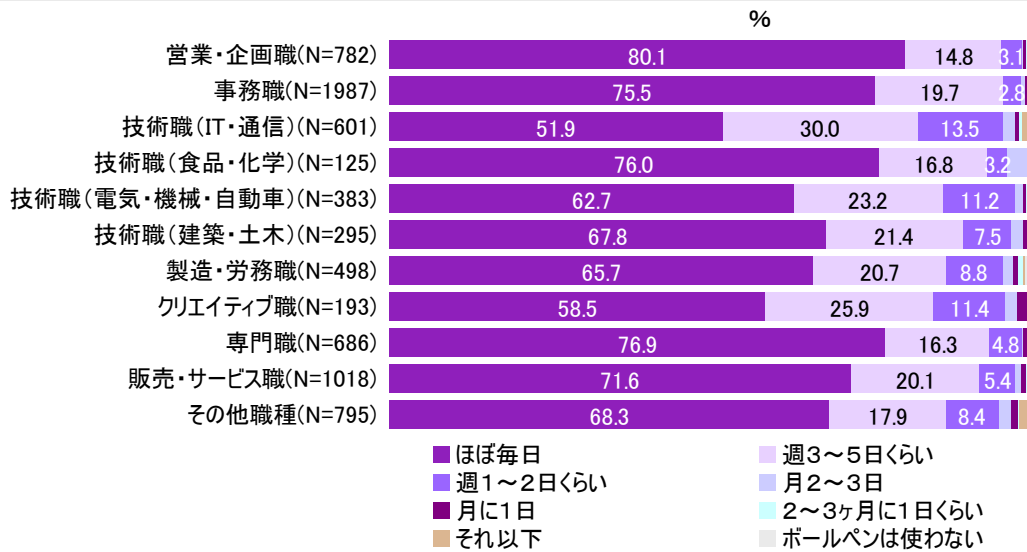
※ 油性・水性・ゲルインクなど、インクの種類は問いません。 ※ 万年筆は除きます。



◆年代別



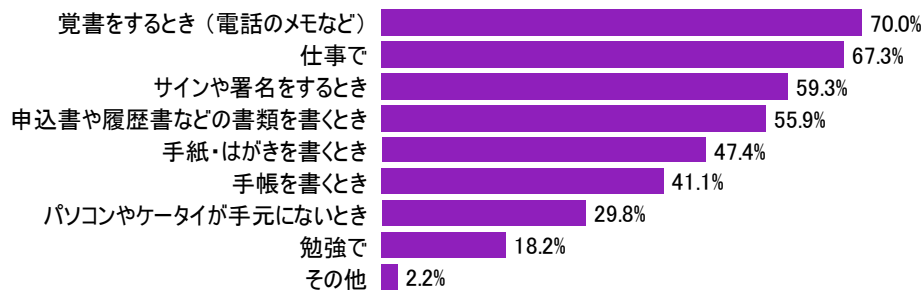
◆職種別



ボールペンを使う方に伺います。

N=11111

あなたがボールペンをを使うシーンを教えてください。(MA)

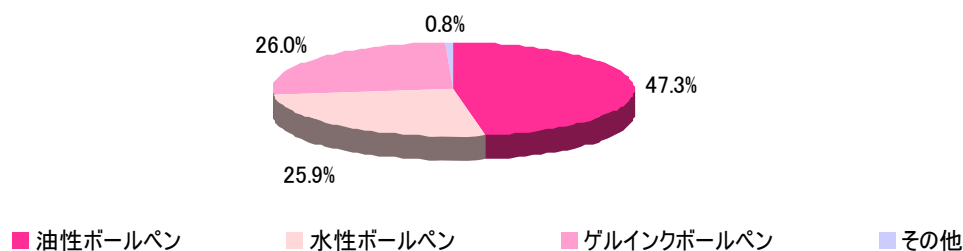


油性?水性?ゲルインク? 半数が「ボールペンは油性派」

■好きなボールペンの種類

ボールペンの種類で好きな物をたずねたところ、「油性ボールペン」と回答した『油性派』が47.3%と半数近くを占めた。「水性ボールペン」25.9%と「ゲルインクボールペン」26.0%では、あまり差は見られなかった。

あなたが最も好きなボールペンの種類はどれですか。(SA)



よく使うボールペンは「ゼブラ」。約7割が199円以下のボールペンを愛用

もっとも使用するボールペンについて…

■メーカー

ふだん最もよく使っているボールペンのメーカーは、「ゼブラ」が最も多く20.3%、次いで「三菱鉛筆」16.2%、「パイロット」15.9%と続いた。

一方で「どこのメーカーかわからない」という人も36.7%居た。

<年代別(ゼブラ、三菱鉛筆)>

ゼブラ・三菱鉛筆について年代別の回答を見ると、【ゼブラ】は年代が上がるほど回答が多く、10代では13.0%だったのに対し、50代以上では2割を超えた。

反対に、【三菱鉛筆】については年代が若いほど回答が多く、60代以上では12.8%だったのに対し、10代では24.0%と2割を超えている。

■価格

もっとも使用しているボールペンの価格については、58.3%が「100円台」と回答した。

次いで「200円台」12.5%、3番目が「100円未満」10.6%という結果であった。

68.9%が『199円以下のボールペン』を使っている事が分かった。

■気に入っている点

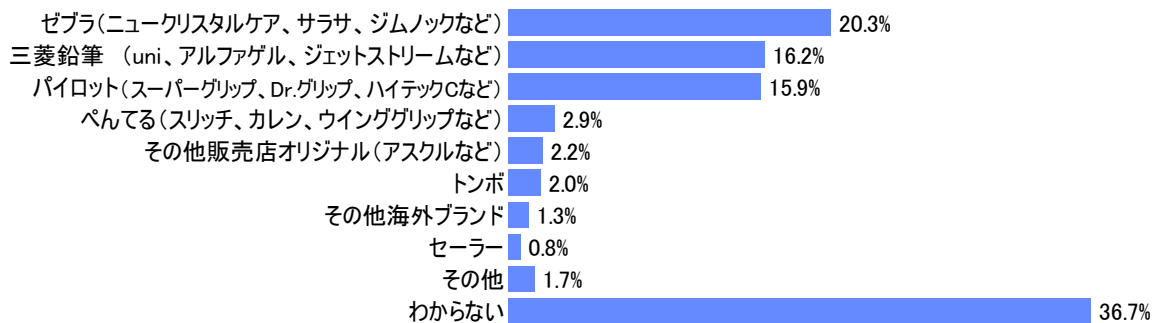
気に入っている点については、「書き味のなめらかさ」59.2%、「インクの出の良さ」42.3%、「持ちやすさ(フィット感・ペンの太さなど)」41.2%という順であった。

『スルスルとなめらかに書けるボールペン』を気に入っている人が多いようである。

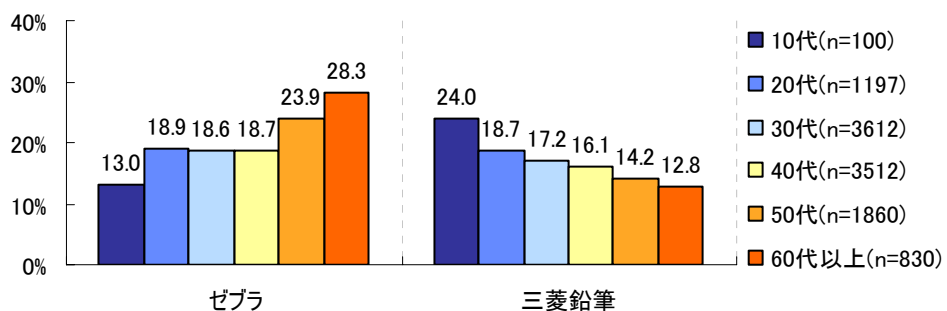
ボールペンを使う方に伺います。

N=11111

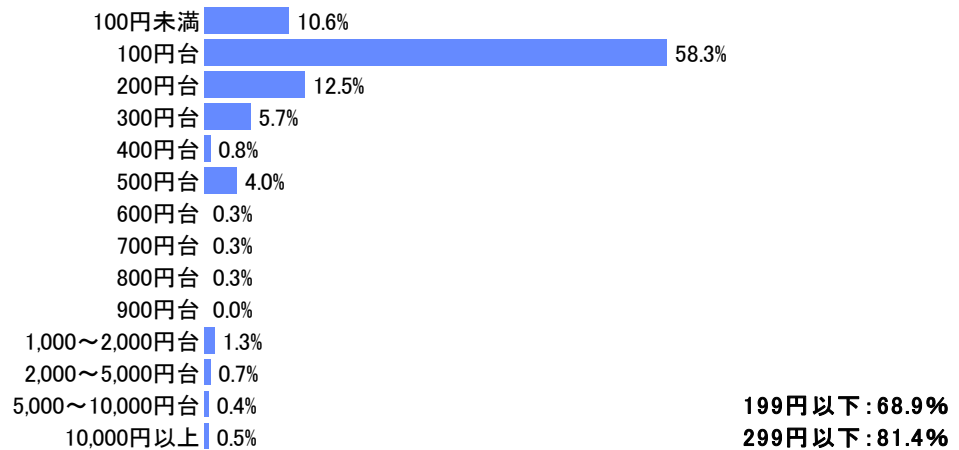
あなたがふだん最もよく使っている単色ボールペンのメーカー名を教えてください。(SA)



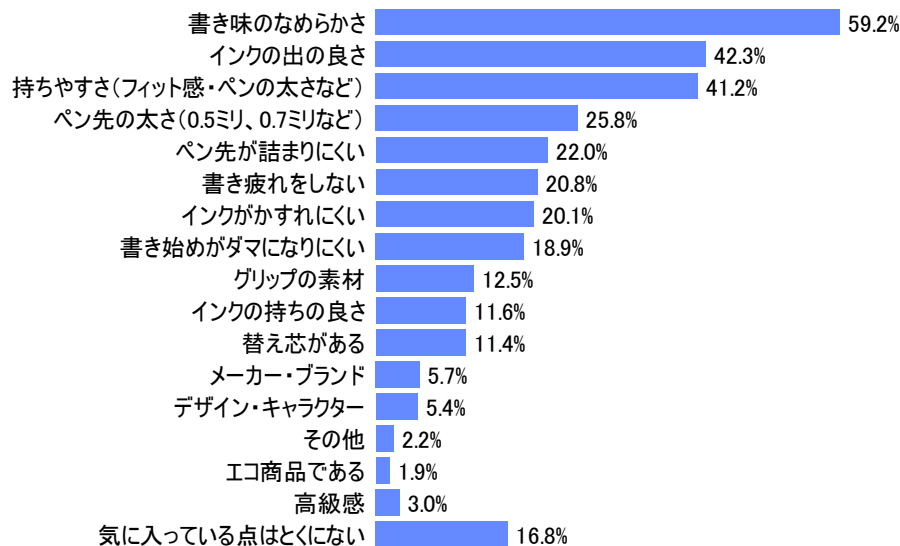
◆「ゼブラ」「三菱鉛筆」の年代別回答



そのボールペンの値段はいくらくらいですか。(数字自由回答)



前問でお答えいただいたボールペンについて、気に入っている点をお選びください。(MA)



主婦の4割が「100円ショップ」でボールペンを購入

■ボールペンの購入場所

ボールペンの購入場所については、1位「100円ショップ・99円ショップなど」31.4%、2位「街の文房具店」27.4%、3位「ホームセンター・ディスカウントストア」26.3%、4位「スーパー」19.2%、5位「書店の文房具コーナー」17.3%という順位であった。

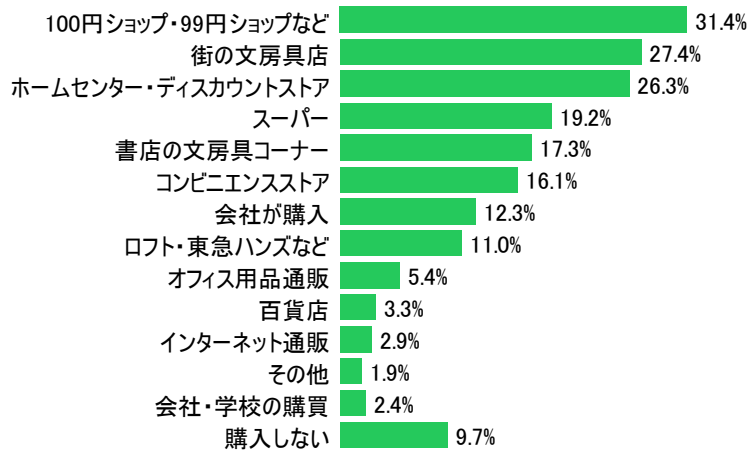
上位5つの購入場所について職業別に見ると、【専業主婦(主夫)】の40.4%、【パート・アルバイト】40.3%が「100円ショップ・99円ショップなど」で購入していると回答し、他の職業に比べて1割～2割ほど高い。

【自営業】は「ホームセンター・ディスカウントストア」で購入している人も多く(36.0%)、【定年退職】は「スーパー」で買っている人が最も多かった。

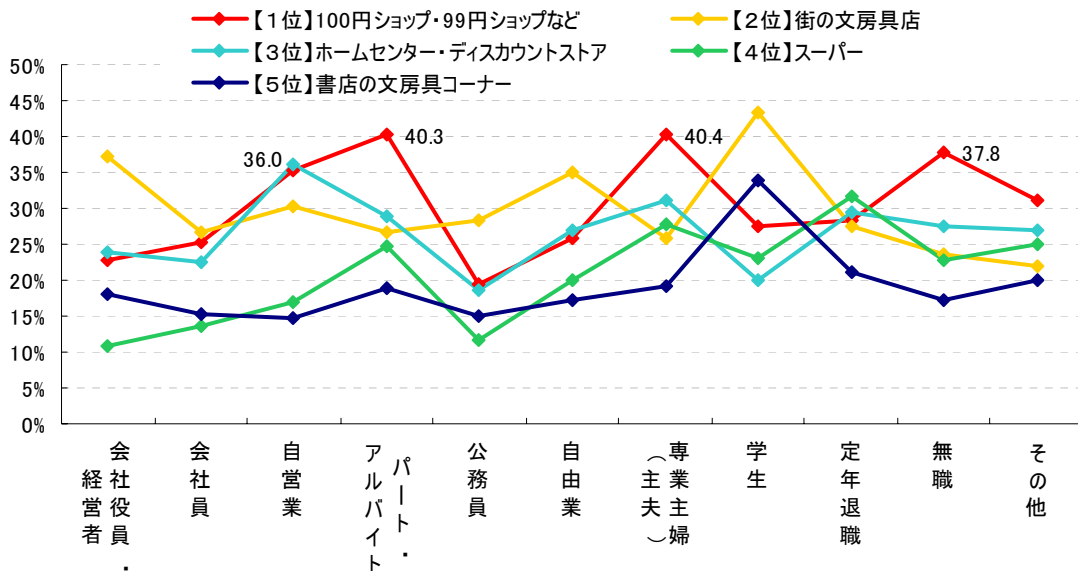
ボールペンを使う方に伺います。

N=11111

あなたはボールペンをどこで購入していますか。(MA)



◆職業別



3割が、購入時に必ず試し書き

■ボールペンの購入の仕方

購入の仕方については、「必ず店頭で試し書きをする」人は29.3%と3割ほどであった。

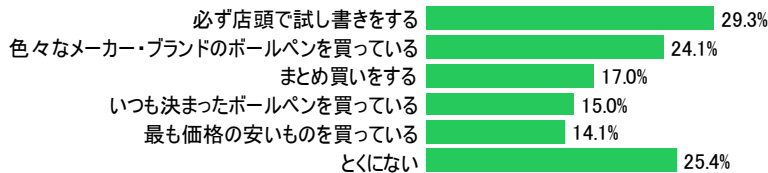
「色々なメーカー・ブランドのボールペンを買っている」24.1%、「まとめ買いをする」17.0%という結果である。

「最も価格の安いものを買っている」人は14.1%でそれほど多くなく、『安さ』以外の要素も踏まえてボールペンを選ぶ人が多いことが伺える。

ボールペンを購入する方に伺います。

N=10032

あなたのボールペンの購入の仕方について、次の中から当てはまるものがあればお選びください。(MA)



ボールペンを持つとついつい・・・「ノックをカチカチ」

■ボールペンを持つとついつい癖

ボールペンを持つと「ついついしてしまう癖」はありますか。という問いに対し、「ノック式をカチカチする」34.0%が最も多く、次いで「ペン回し」14.8%、「らくがき」12.9%であった。癖が「とくにない」が49.0%で、2人に1人はボールペンにまつわる癖があるという結果になった。

その他の回答では「ペンを噛む」、「ノックをバネにして(何かを)飛ばす」などがあつた。

■ボールペンについていたらいいなと思う機能

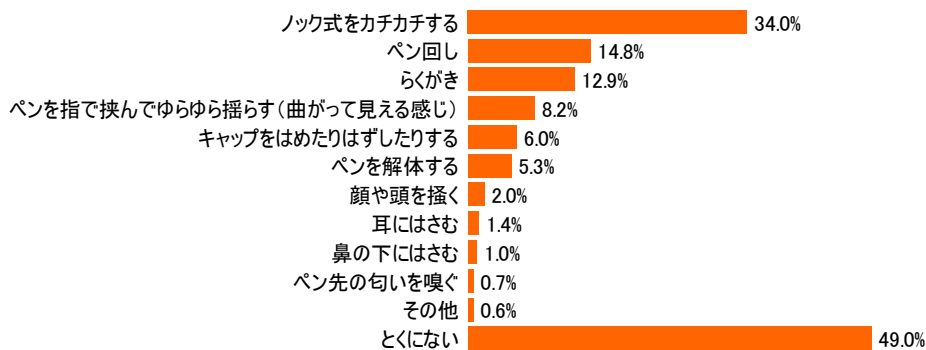
ボールペンについていたらいいなと思う機能について、「字が勝手にうまくなるボールペン」37.9%、「肩がこらないボールペン」28.4%、「アロマの香りなどでリラックス効果のあるボールペン」17.5%、「手元を明るく照らしてくれるボールペン」17.3%と続いた。

その他の回答には「インクのなくなるボールペン」、「録音機能付きボールペン」、「手が疲れないボールペン」、「拡大鏡付きボールペン」、「勉強を応援してくれるボールペン」などがあつた。

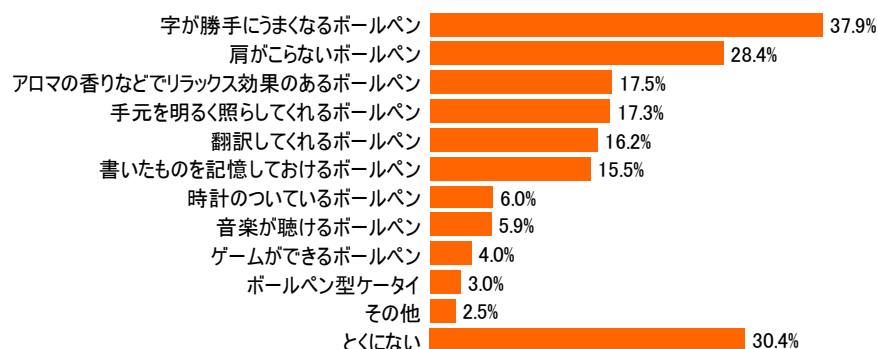
ボールペンを使う方に伺います。

N=11111

ボールペンを持つと「ついついしてしまう癖」はありますか。(MA)



次の機能の中で、ボールペンについていたらいいなと思うものはありますか。(MA)



年賀状は手書きからパソコン作成へ・・・51.7%が「パソコンに変わった」

■「手書き」から「パソコン」に変わったもの

ここ数年で手書きからパソコンに作成方法が変わったものを尋ねたところ、「年賀状」が51.7%と半数を超えた。次いで「ビジネス文書」22.7%、「スケジュール」17.2%と続いた。

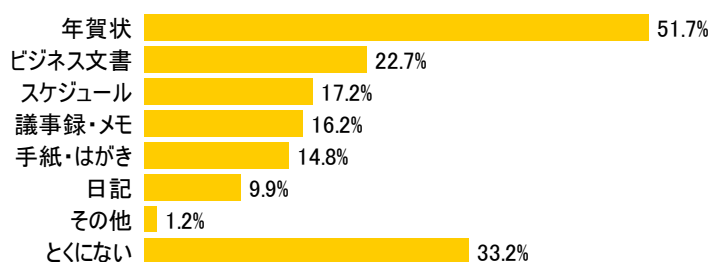
<職種別>

職種別では、【技術職(IT・通信)】は「議事録・メモ」をパソコンでとる割合が3割超と高く(回答者全体では16.2%)、【クリエイティブ職】の2割は「日記」がパソコン作成に変わったと回答した(回答者全体では9.9%)。

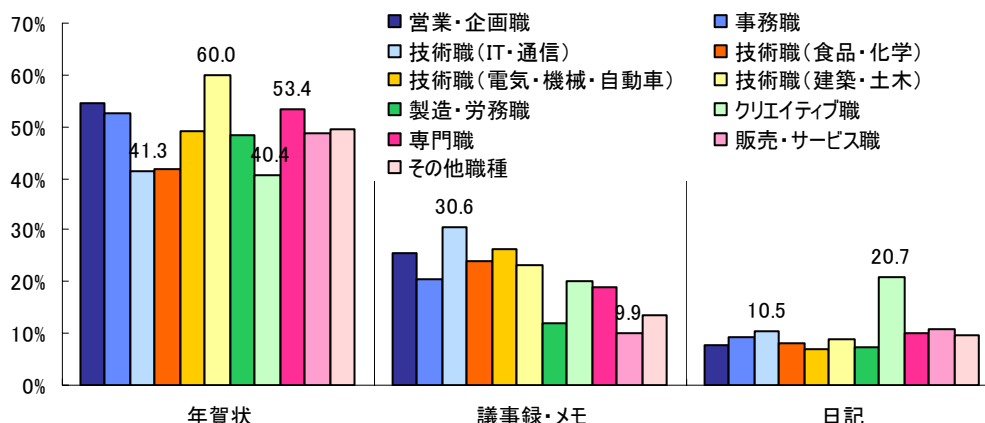
全員に伺います。

N=11182

ここ数年の間に「手書き」から「パソコン」に作成方法が変わったものがありますか。※ メールは除きます(MA)



◆職種別



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
 <TEL> 03-5463-8255
 <代表者> 齊藤 義弘
 <事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社
DIMSDRIVE事務局(ディムドライブ事務局)

TEL: 03-5463-8256

Email: timely@dims.ne.jp