

ネットリサーチDIMSDRIVE  
第243回公開調査  
『発熱・保温インナー』に関するアンケート

2011年1月20日  
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「機能性 発熱・保温インナー」についてアンケートを行い、発熱・保温インナーの購入経験やブランド認知、ブランドごとの特長などについてまとめました。

調査は2010年12月1日(水)～12月16日(木)にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター5,915人から回答を得ています。

## 調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2011/110120/>

## CONTENTS

- ユニクロ「ヒートテック」、9割近くが認知
- 意外！？ 北海道は“発熱・保温インナー”の購入率低い
- 6割の人が、発熱・保温インナーを「普段から着用」
- 発熱・保温インナーの種類、購入枚数、着用頻度は？
- ユニクロは『機能面』、トップバリュは『着心地』、しまむらは『価格面』に評価
- 9割が温かさを実感。「普通のインナーよりも温かい」

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2010年12月1日～12月16日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 5,915人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)				
性別	N	%	地域	N	%
男性	3207	54.2	北海道	245	4.1
女性	2708	45.8	東北	298	5.0
			甲信越	147	2.5
			関東	2684	45.5
年代	N	%	東海	606	10.2
10代	39	0.7	北陸	109	1.8
20代	579	9.8	近畿	1081	18.3
30代	1784	30.2	中国	230	3.9
40代	1976	33.3	四国	130	2.2
50代	963	16.3	九州・沖縄	385	6.5
60代以上	574	9.7			

## 調査項目

- 発熱・保温インナー ブランドの認知
- 発熱・保温インナーの購入経験
- 購入経験のあるブランド
- 発熱・保温インナーの着用シーン
- 発熱・保温インナーの所有枚数・着用頻度(種類別)
- 最も着用頻度が高いブランド・着用頻度が高い理由
- 普通の肌着と比べて温かさを感じるか

## ユニクロ「ヒートテック」、9割近くが認知

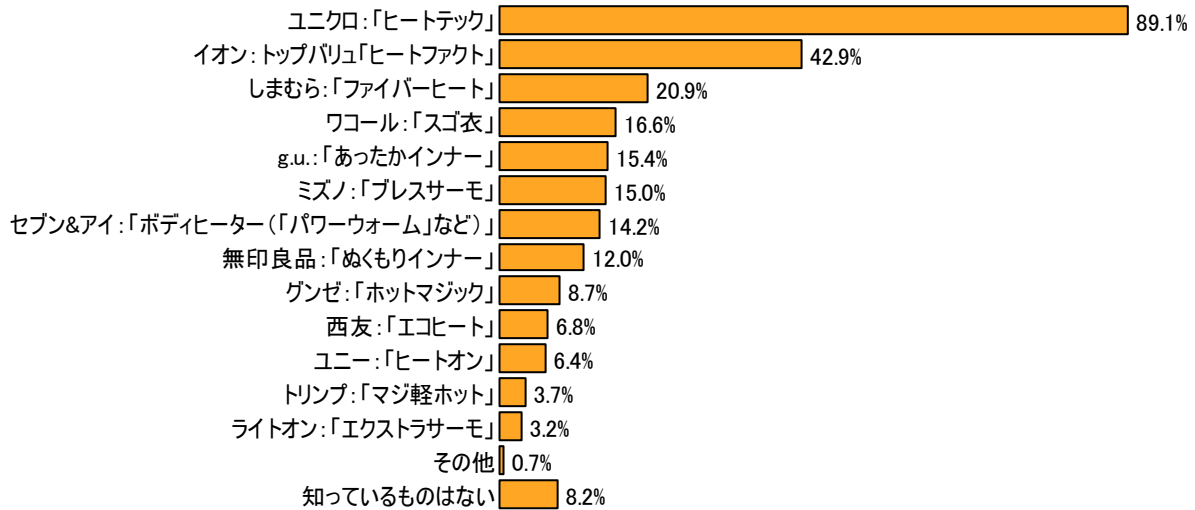
### ■機能性 発熱・保温インナーブランドの認知

最も認知されているブランドは「ユニクロ:ヒートテック」で、9割近くの89.1%が知っていると回答した。続く「イオン トップバリュ:ヒートファクト」は42.9%で、「ヒートテック」の認知が圧倒的であることが分かった。以下、「しまむら:ファイバーヒート」20.9%、「ワコール:スゴ衣」16.6%と続いた。

全体ベース

N=5,915

あなたをご存知の「機能性 発熱・保温肌着」を全てお選びください。(複数回答)



意外！？ 北海道は“発熱・保温インナー”の購入率低い

■ 購入経験

購入経験については・・・

自分用に機能性 発熱・保温インナーを購入した経験がある人は、全体の53.6%、半数に購入経験がある。

<地域別>

地域別では、【北陸】が最も購入経験者が多く60.6%、次いで【中国】57.8%、【東北】57.4%と続いた。寒い地域の【北海道】は49.4%と最も低く、暖かい地域の【九州・沖縄】は53.2%・・・という結果である。

<性年代別>

どの年代も、女性の方が購入経験者が多く、男性は4割代が多いのに対し、女性は6割前後となっている。男女とも40代は最も購入経験率が低い。

■ 購入経験ブランド

購入経験のあるブランドについては・・・

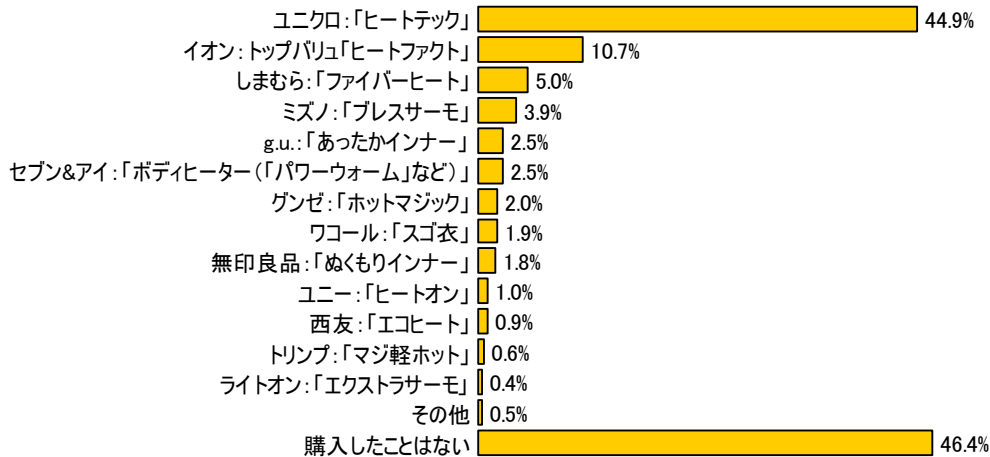
「ユニクロ:ヒートテック」44.9%、「イオン トップバリュ:ヒートファクト」10.7%、「しまむら:ファイバーヒート」5.0%、「ミズノ:プレスサーモ」3.9%、「g.u.:あったかインナー」2.5%、「セブン&アイ:ボディヒーター」2.5%と続いた。

「ユニクロ ヒートテック」については、認知者の約半数は購入しているという結果であった。

全体ベース

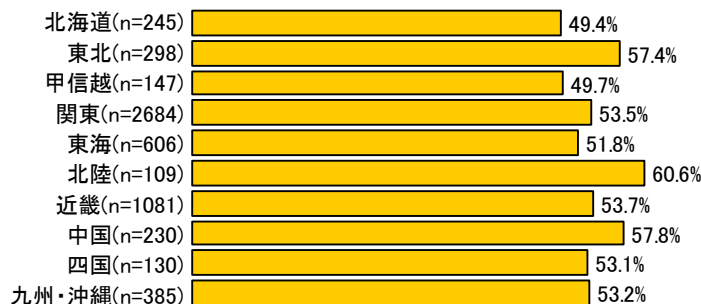
N=5,915

ご自分用に購入したことがある「機能性 発熱・保温肌着」を全てお選びください。(複数回答)

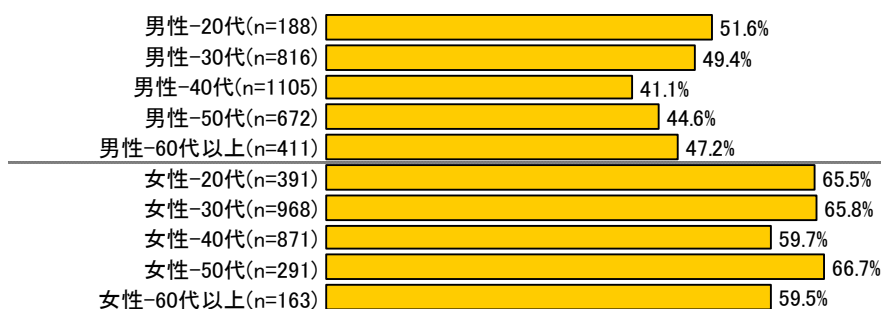


回答者全体(5,915名)の、機能性 発熱・保温インナー 購入経験者: 53.6%

◆地域別:購入経験者の割合



◆性年代別:購入経験者の割合



## 6割の人が、発熱・保温インナーを「普段から着用」

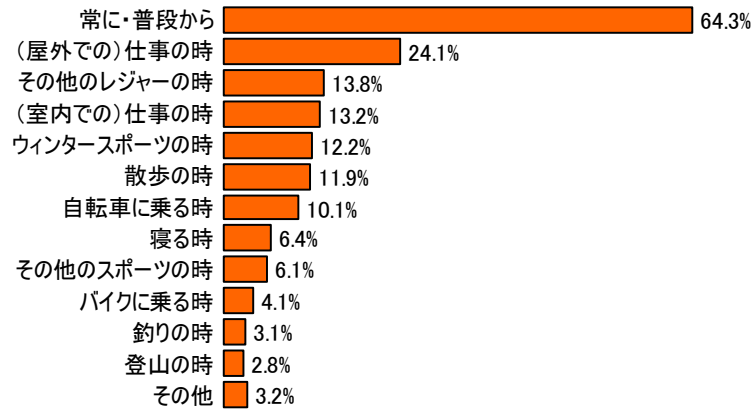
### ■どんな時に着用？

機能性 発熱・保温インナーの着用シーンを尋ねたところ、「常に・普段から」着ている人が64.3%と6割を超えた。それ以外のシーンでは「(屋外での)仕事の時」24.1%に着ている人が多いようである。また「自転車に乗る時」に着ている人は10.1%であった。

機能性 発熱・保温インナーを購入した経験がある人

N=3,170

「機能性 発熱・保温肌着」はどんな時に着用していますか。(複数回答)



## 発熱・保温インナーの種類、購入枚数、着用頻度は？

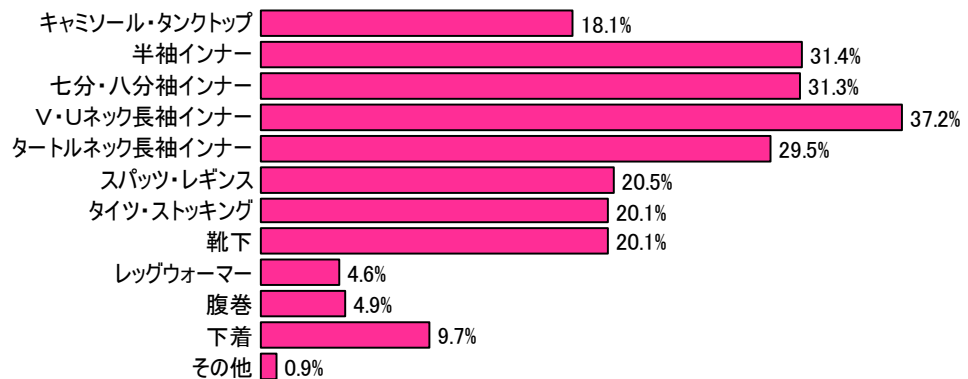
### ■購入した発熱・保温インナーの種類/枚数/着用頻度

※下記グラフでご確認ください。

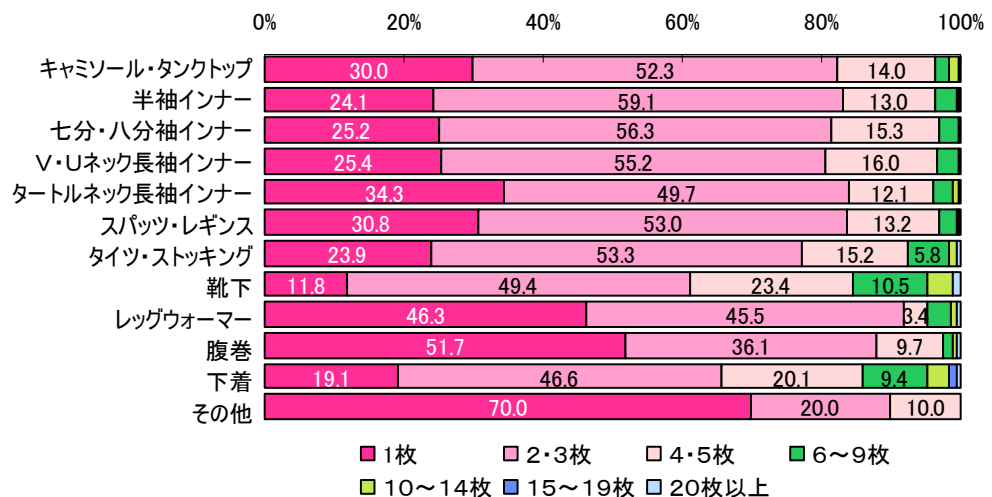
機能性 発熱・保温インナーを購入した経験がある人

N=3,170

ご自分用に購入したことがある「機能性 発熱・保温肌着」を全てお選びください。(複数回答)

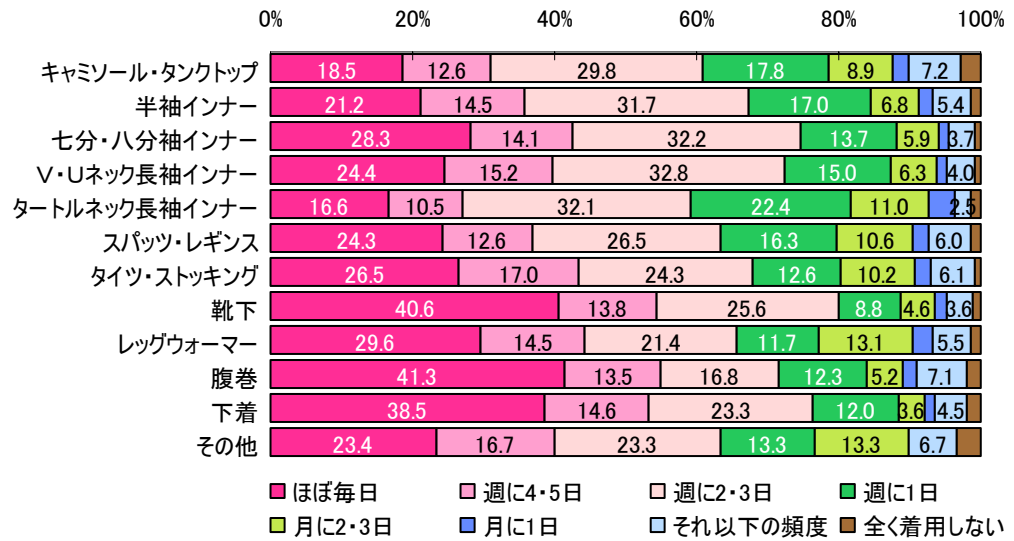


「機能性 発熱・保温肌着」はそれぞれ何枚お持ちですか。(それぞれ単一回答)



機能性 発熱・保温インナーを着用している人 N=3,139

冬の時期、「機能性 発熱・保温肌着」はどの位の頻度で着用しますか。(それぞれ単一回答)



### ユニクロは『機能面』、トップバリュは『着心地』、しまむらは『価格面』に評価

#### ■最も着用頻度が高いブランド

発熱・保温インナーを“着用している”人に、最も着用頻度が高いブランドを尋ねたところ、「ユニクロ:ヒートテック」が73.3%と最も高く圧倒的であった。

次いで「イオン トップバリュ:ヒートファクト」9.3%、「しまむら:ファイバーヒート」4.5%と続いたが、1割に満たなかった。かなりの人が、ユニクロのヒートテックを愛用している事が伺える。

#### ■着用頻度が高い理由

着用頻度が高い理由としては、「温かい」70.0%、「薄い」55.8%、「伸縮性がよい」40.2%、「価格が手ごろ」34.4%、「柔らかい」30.4%と続いた。

#### <ユニクロ・トップバリュ・しまむら 3ブランドの比較>(上位10項目)

ユニクロ・トップバリュ・しまむらの3ブランドについて値を比較したところ、

##### ◆ユニクロ・・・

「温かい」71.9%、「薄い」58.9%については、他の2ブランドよりも評価が高い。  
「価格が手ごろ」、「価格が安い」といった、価格面ではトップバリュよりも15%、しまむらよりも29%、値が低い。

##### ◆トップバリュ・・・

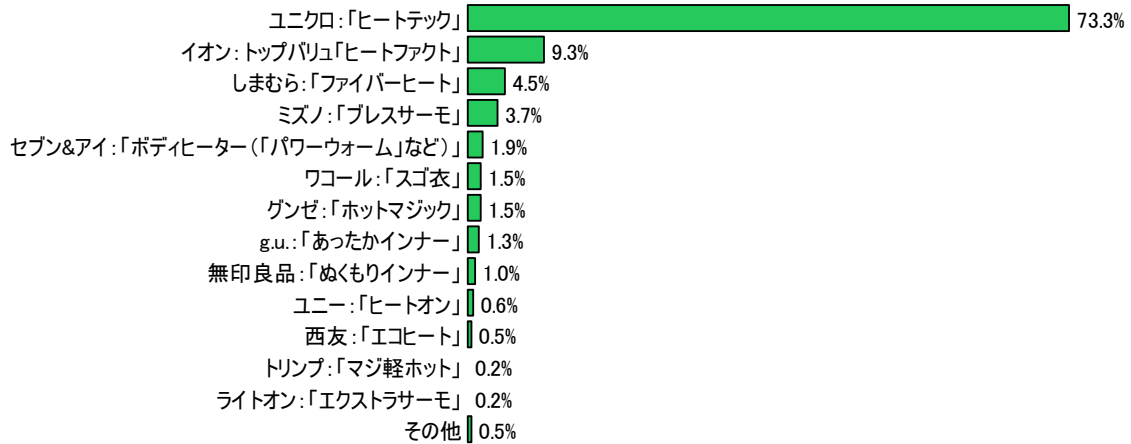
「柔らかい」33.2%、「肌触りがよい」30.5%が、他の2ブランドよりも評価が高い。  
「温かい」、「薄い」については、他の2ブランドよりも若干値が低い。

##### ◆しまむら・・・

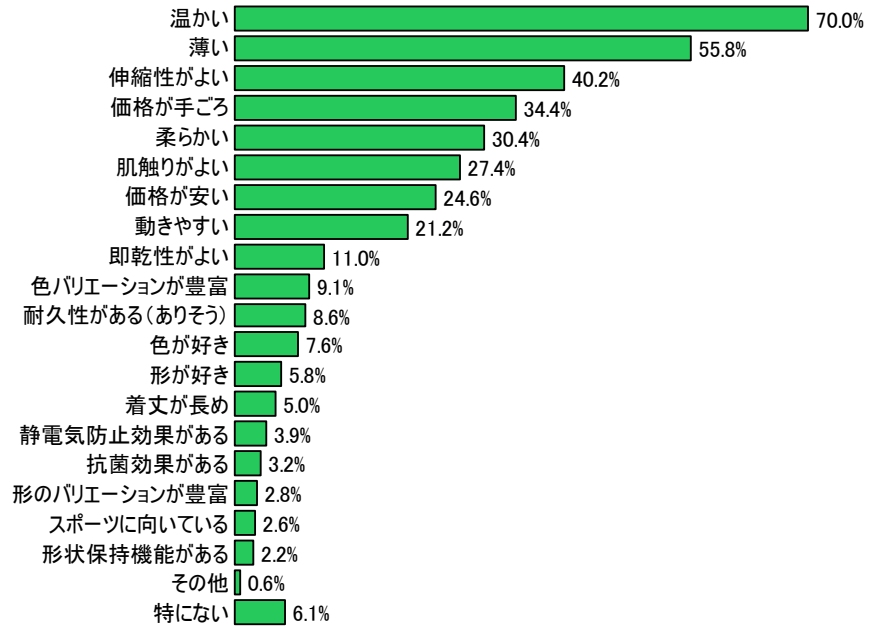
「価格が手ごろ」53.6%、「価格が安い」52.1%と価格に対する評価が高い。  
「柔らかい」、「肌触りがよい」については、他の2ブランドよりも若干値が低い。

ブランドによってそれぞれ、評価されている項目が違っており、ユニクロは「温かい」「薄い」といった『機能面』、トップバリュは「柔らかい」「肌触り」などの『着心地』、しまむらは『価格面』が評価されている事が分かった。

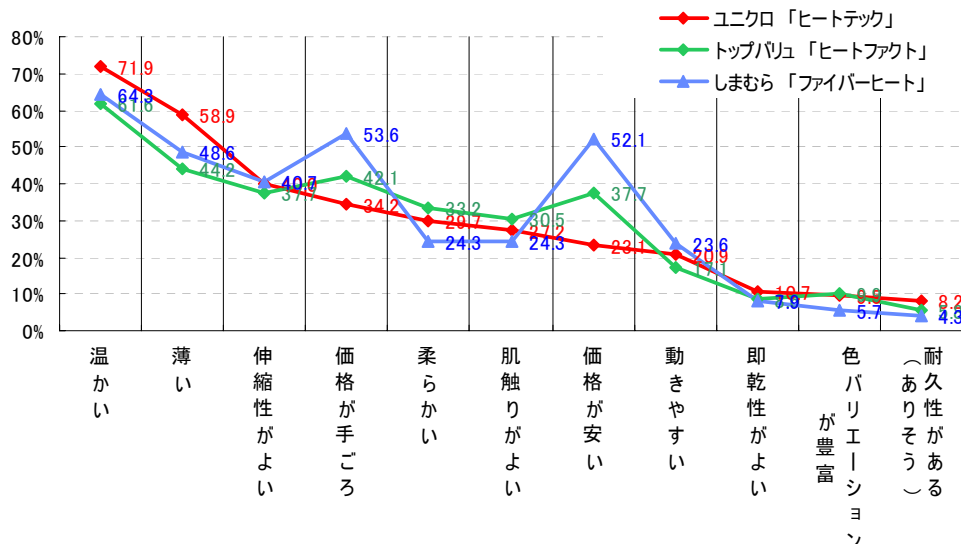
機能性 発熱・保温インナーを着用している人 N=3,139  
最も着用頻度が高い「機能性 発熱・保温肌着」はどれですか。(単一回答)



機能性 発熱・保温インナーを着用している人 N=3,139  
その「機能性 発熱・保温肌着」の満足している点は何ですか。(複数回答)



◆ 上位3ブランドの値比較(回答の多い10項目について)



## 9割が温かさを実感。「普通のインナーよりも温かい」

### ■温かさの実感は？

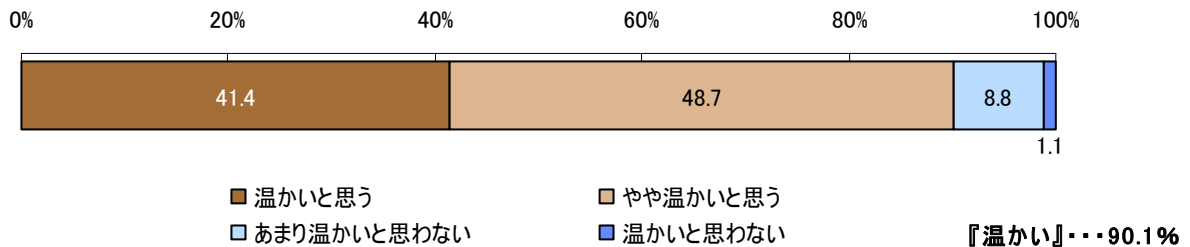
普通の肌着に比べて“発熱・保温インナーの温かさの”については、41.4%が「温かいと思う」、48.7%が「やや温かいと思う」と、90.1%が『温かい』と感じているようである。

ある程度以上の温かさを実感している人は41%であった。

機能性 発熱・保温インナーを着用している人

N=3,139

「機能性 発熱・保温肌着」はそれ以外の肌着に比べて、温かいと実感していますか。(単一回答)



### ■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

### ■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F  
 <TEL> 03-5463-8255  
 <代表者> 斉藤 義弘  
 <事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

### ●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)  
 TEL: 03-5463-8256 Email: timely@dims.ne.jp