

ネットリサーチ DIMSDRIVE「発熱・保温インナー」に関する調査結果を発表

ユニクロ「ヒートテック」、9割近くが認知

ユニクロは『機能面』、トップバリュは『着心地』、しまむらは『価格面』に評価

寒い冬。ユニクロのヒートテックを始め、各社ブランドの台頭と、保温インナー市場から目が離せません。

インターワイヤード株式会社運営のネットリサーチサービス「ディムスドライブ」(本社:東京都品川区)では、『発熱・保温インナーに関するアンケート』を2010年12月1日～12月16日に行い、発熱・保温インナーの購入経験やブランド認知、ブランドごとの特長などについてまとめました。

DIMSDRIVE 登録モニター5,915人から回答を得ています。

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2011/110120>

意外！？ 北海道は“保温インナー”の購入率低い

■発熱・保温インナー購入経験

回答者の半数の53.6%が、“自分用に機能性 発熱・保温インナーを購入した経験がある”事が分かった。

地域別では【北陸】が最も購入経験者が多く60.6%、次いで【中国】57.8%、【東北】57.4%と続いた。

購入率が高いと思われた寒い地域の【北海道】は、49.4%と、地域別では最も低い、意外な？結果であった。

ユニクロ「ヒートテック」、9割近くが認知

■保温インナー ブランド認知

発熱・保温インナーについて、最も認知されているブランドは「ユニクロ:ヒートテック」であった。

9割近くの89.1%が知っていると回答。続く「イオン トップバリュ:ヒートファクト」42.9%を大きく引き離して圧倒的であった。

以下、「しまむら:ファイバーヒート」20.9%、「ワコール:スゴ衣」16.6%と続いた。

ユニクロは『機能面』、トップバリュは『着心地』、しまむらは『価格面』に評価

■最も着用頻度が高いブランド

発熱・保温インナーを着用している人の、“最も着用頻度が高いブランド”については、「ユニクロ:ヒートテック」が73.3%と圧倒的であった。かなりの人が、ユニクロのヒートテックを愛用している事が伺える。

(以下、「イオン トップバリュ:ヒートファクト」9.3%、「しまむら:ファイバーヒート」4.5%と続く)

■着用頻度が高い理由

そのブランドの着用頻度が高い理由について、ユニクロ・トップバリュ・しまむらの3ブランドについて比較をしたところ、ブランドによってそれぞれ評価されている項目が違っており、

ユニクロは「温かい」「薄い」といった『機能面』、トップバリュは「柔らかい」「肌触り」などの『着心地』、しまむらは『価格面』が評価されているようである。

- ◆ユニクロ・・・ 「温かい」71.9%、「薄い」58.9%については、他の2ブランドよりも評価が高い。「価格が手ごろ」、「価格が安い」といった、価格面ではトップバリュよりも15%、しまむらよりも29%、値が低い。
- ◆トップバリュ・・・ 「柔らかい」33.2%、「肌触りがよい」30.5%が、他の2ブランドよりも評価が高い。「温かい」、「薄い」については、他の2ブランドよりも若干値が低い。
- ◆しまむら・・・ 「価格が手ごろ」53.6%、「価格が安い」52.1%と価格に対する評価が高い。「柔らかい」、「肌触りがよい」については、他の2ブランドよりも若干値が低い。

調査項目

- 発熱・保温インナー ブランドの認知
- 発熱・保温インナーの購入経験
- 購入経験のあるブランド
- 発熱・保温インナーの着用シーン
- 発熱・保温インナーの所有枚数・着用頻度(種類別)
- 最も着用頻度が高いブランド・着用頻度が高い理由
- 普通の肌着と比べて温かさを感じるか

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査		
調査期間	2010年12月1日～12月16日		
調査対象者	DIMSDRIVE モニター 5,915人		
回収方法	DIMSDRIVE のモニターサイトに URL 記載(配信なし)		
性別	N	%	
男性	3207	54.2	
女性	2708	45.8	
年代	N	%	
10代	39	0.7	
20代	579	9.8	
30代	1784	30.2	
40代	1976	33.3	
50代	963	16.3	
60代以上	574	9.7	
地域	N	%	
北海道	245	4.1	
東北	298	5.0	
甲信越	147	2.5	
関東	2684	45.5	
東海	606	10.2	
北陸	109	1.8	
近畿	1081	18.3	
中国	230	3.9	
四国	130	2.2	
九州・沖縄	385	6.5	

DIMSDRIVE の「Timely Research」(タイムリーリサーチ)について

DIMSDRIVEの公開調査「タイムリーリサーチ」は、その時「旬」な商品やサービス、時事問題などをテーマとして取り上げ、独自で調査を行い、結果をWEB上で公開しています。
隔週1回実施しており、本アンケートは第243回です。

ネットリサーチのDIMSDRIVEについて

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ<http://www.dims.ne.jp/>

<所在地> 東京都品川区東品川 2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<TEL> 03-5463-8255
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> Web マーケティングリサーチサイト「DIMSDRIVE」運営

<調査結果に関するお問合せ>

インターワイヤード株式会社 『ディムスドライブ事務局』
TEL: 03-5463-8256 Email: timely@dims.ne.jp