

ネットリサーチ DIMSDRIVE 「店舗とネットの比較検討・消費行動」に関する調査結果を発表

ショールーミング経験者は42.1% ネットは「価格」、店舗は「今すぐ入手」が決め手
男性は「価格」と「そこでしか買えない限定商品」、女性は「ショッピングポイント」を重視

実際の店舗で商品の現物を確認してから、ネットでその商品を購入する「ショールーミング」。日本では話題に上り始めた段階ではあるが、今後、消費行動の「選択肢の1つ」として浸透する事が予想されます。

インターワイヤード株式会社(東京都品川区、代表:齊藤義弘)が運営するネットリサーチの DIMSDRIVE では、「店舗とネット(オンライン)間の比較検討・消費行動」についてアンケートを行い、【店舗とネット(オンラインショップ)での比較検討】、【衣料品購入における「ショールーミング」経験】、【購入先(店舗 or ネット)を検討する差額】・・・などについてまとめました。

調査は2012年10月4日(木)～10月19日(金)にかけて実施し、DIMSDRIVE モニター4,987人から回答を得ています。

<店舗とネットの比較検討・消費行動 調査結果詳細>

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2013/130411>

調査データより・・・サマリ

調査データを見ると、ネットは圧倒的に「価格」がアピールポイントである。店舗では、「現物に触れ、その場で手に入れられる良さ」があると考えられている。消費者はネット、店舗、各々の良さを知っており、使い分けしているという印象を受ける。

一方で、購入チャネルを決める際の条件として『店舗・ネット、両方で重視する項目』があるという結果も出ており、ネット・店舗を使い分けつつも『基本的な買い物スタイル』は変わらないのではないかと思われる結果であった。

■オンライン購入経験者：実店舗とオンラインで商品を比較する人は61.3%と6割超。
自身の衣料品購入では46.3%

■42.1%にショールーミング経験あり。自身の衣料品では22.9%

■【オンライン】で購入する際の決め手は「価格」が圧倒的。
一方で、店舗で購入する場合は、価格よりも「今すぐ入手できること」が決め手となっている。
また、「手にとった風合い」も重視されており、実際に手に取った感覚を重視している人も多いことが伺える。

■男性はオンライン購入を選択する際に「価格」を考慮する人の割合が女性よりも高いが、その際に「一定以上の価格差」を求める傾向が女性よりも強い事が伺える。

■男性の「価格」と「そこでしか買えない限定商品であること」、
女性の「ポイントが付与されること」は、
オンラインか店舗か…を問わず、重視されている。

■オンライン購入を検討する「店舗との価格差」…6%以上で検討し始める人が26.8%

※調査結果の詳細は、関連資料、または弊社ホームページをご参照下さい。

調査項目

- ・オンラインで商品を購入する頻度(衣料品に関わらず全体、ご自身の衣料品)
- ・ご自身の衣料品を購入する頻度(店頭購入含む)
- ・店舗・オンラインでの比較検討→購入パターン(ショールーミング経験)
- ・衣料品を購入する際の、ショールーミングを行う比率
- ・オンラインでの購入を選択した理由
- ・オンライン購入を検討する「店舗との価格差」
- ・店頭での購入を選択した理由
- ・店頭で商品を見る際に、チェックした項目
- ・店頭か？ネットか？ どちらで購入するかを検討する「要素」

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査	
調査期間	2012年10月4日～10月19日	
調査対象者	DIMSDRIVE モニター 4,987人	
回収方法	DIMSDRIVE のモニターサイトに URL 記載(配信なし)	

性別	N	%
男性	2746	55.1
女性	2241	44.9

年代	N	%
10代	28	0.6
20代	362	7.3
30代	1129	22.6
40代	1704	34.1
50代	1136	22.8
60代	502	10.1
70代以上	126	2.5

職業	N	%
会社役員・経営者	147	2.9
会社員	2013	40.5
自営業	373	7.5
パート・アルバイト	616	12.4
公務員	194	3.9
自由業	122	2.4
専業主婦(主夫)	860	17.2
学生	67	1.3
定年退職	176	3.5
無職	333	6.7
その他	86	1.7

使用携帯電話	N	%
スマートフォン	1514	30.4
一般の携帯電話	3269	65.6
PHS	184	3.7
タブレット端末	159	3.2
その他	10	0.2
使用していない	280	5.6

ネットリサーチのDIMSDRIVEについて

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析、従業員満足度調査(ES調査)など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。本アンケートは、DIMSDRIVEの公開調査「タイムリーリサーチ」の企画調査です。

◆DIMSDRIVEホームページ

<http://www.dims.ne.jp/>

<所在地> 東京都品川区東品川 2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F TEL:03-5463-8255
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> Web マーケティングリサーチサイト「DIMSDRIVE」運営

<調査結果に関するお問合せ>

インターワイヤード株式会社 『ディムスドライブ事務局』
TEL: 03-5463-8256 Email: timely@dims.ne.jp