

ネットリサーチDIMSDRIVE  
第343回公開調査  
「スポーツドリンク・熱中症対策飲料」に関するアンケート

2014年9月26日  
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「スポーツドリンクと熱中症対策飲料」についてアンケートを行い、飲むシーンや重視点、好きな銘柄などについてまとめました。

調査は2014年8月8日～8月22日にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター6,579人から回答を得ています。

**調査結果の詳細** <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2014/140926/>

## 調査概要

|       |                               |
|-------|-------------------------------|
| 調査方法  | インターネットを利用したアンケート調査           |
| 調査期間  | 2014年8月8日～8月22日               |
| 調査対象者 | DIMSDRIVEモニター 6,579人          |
| 回収方法  | DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし) |

| 性別 | N    | %    | 年代    | N    | %    |
|----|------|------|-------|------|------|
| 男性 | 3930 | 59.7 | 10代   | 10   | 0.2  |
| 女性 | 2649 | 40.3 | 20代   | 205  | 3.1  |
|    |      |      | 30代   | 940  | 14.3 |
|    |      |      | 40代   | 1973 | 30.0 |
|    |      |      | 50代   | 1917 | 29.1 |
|    |      |      | 60代   | 1082 | 16.4 |
|    |      |      | 70代以上 | 452  | 6.9  |

## TOPICS

- 運動・スポーツ頻度
- スポーツ時の飲みもの
- スポーツドリンク・熱中症対策飲料の飲用頻度・昨年との比較
- スポーツドリンク・熱中症対策飲料の飲用シーン
- スポーツドリンク・熱中症対策飲料を購入する際の重視点
- 「お茶を飲むかスポーツドリンクを飲むか？」の選択基準
- ペットボトルごと凍らせた経験
- 熱中症対策飲料の、消費者側から見たカテゴライズ（スポーツドリンク？ Or ジュース？）
- 好きなスポーツドリンク・熱中症対策飲料の銘柄

70歳以上の人はアクティブ！ 16%が「ほぼ毎日運動」

■運動・スポーツ頻度

「ほぼ毎日」運動している人は7.3%、『週に1回以上運動している人』は32.0%であった。  
「運動は全くしない」人は45.1%と、半数近くが全く運動していないことが分かった。

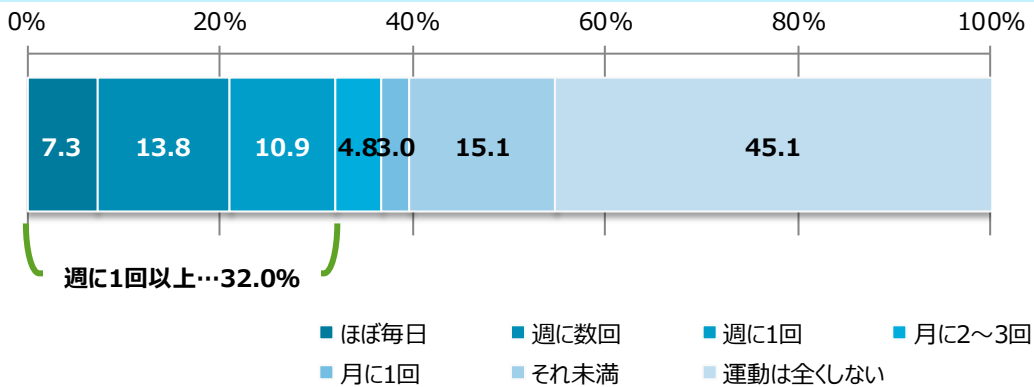
<性年代別>

20代以下の男性、30～50代の女性は、半数以上が「全く運動していない」と回答した。  
「ほぼ毎日」運動する割合は、男女とも【70代以上】が最も高く、15%を超えている。

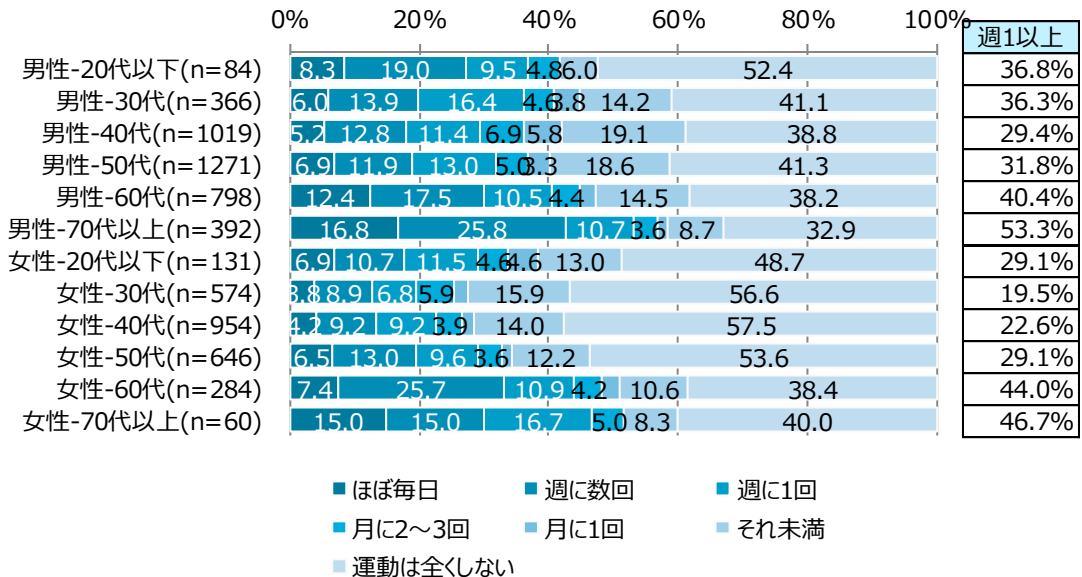
回答者：全員

N=6,579

Q：ふだん、あなたはどのくらいの頻度で運動・スポーツをしていますか。（単一回答）



◆性年代別



スポーツのお供は？ 男性は「スポーツドリンク」、女性は「お茶系」

■ スポーツ時の飲みもの

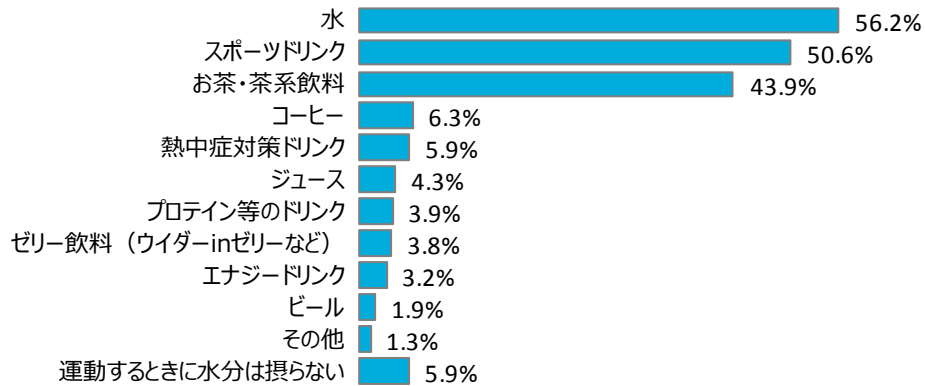
“運動・スポーツをするときに飲むもの”については、「水」56.2%、「スポーツドリンク」50.6%、「お茶・茶系飲料」43.9%が圧倒的であった。  
「プロテイン等のドリンク」を飲んでいる人は3.9%、「ビール」を飲む人は1.9%である。

<男女別>

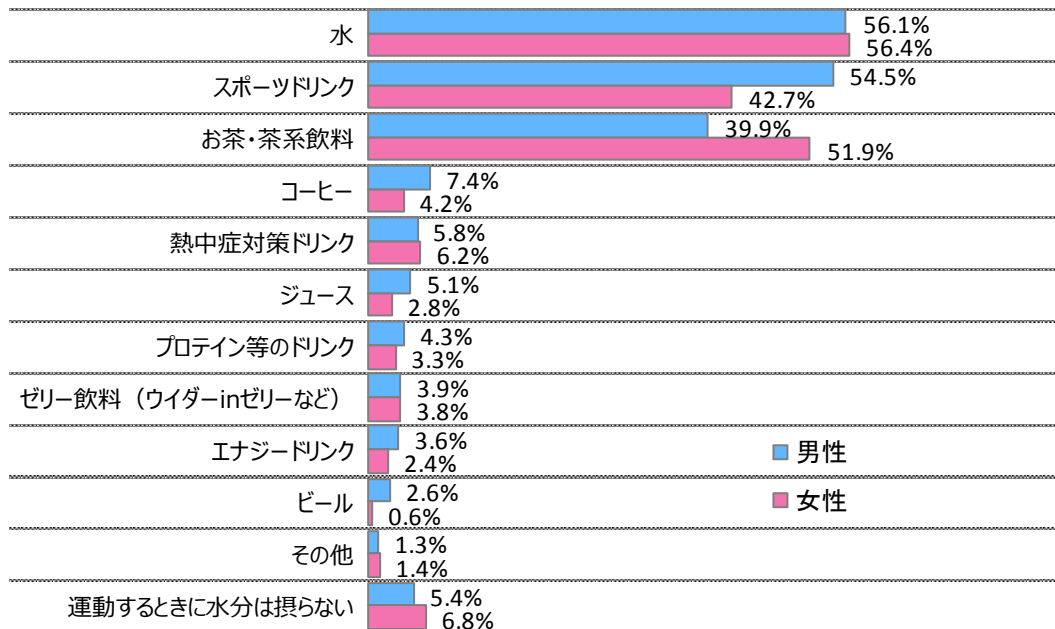
「水」については男女とも56%でほぼ同じ値だが、「スポーツドリンク」と「お茶・茶系飲料」では男女差があった。  
男性は「スポーツドリンク」54.5%、「お茶・茶系飲料」39.9%と「スポーツドリンク」を飲む人の方が多く、  
女性は「スポーツドリンク」42.7%、「お茶・茶系飲料」51.9%と、「お茶・茶系飲料」を飲んでいる人の方が多い。

回答者：週に1回以上、運動をしている人 N=2,106

Q.運動・スポーツをするとき、どんな飲みものを飲むことが多いですか。（複数回答）



◆ 男女別



11.9%が、ほぼ毎日スポーツドリンクを飲む

■ スポーツドリンク・熱中症対策飲料の飲用頻度

スポーツドリンク・熱中症対策飲料の飲用頻度を尋ねたところ、  
11.9%が「ほぼ毎日」飲んでいる事が分かった。『週に1回以上』飲んでいる人は3割を超え、36.2%である。

一方で「全く飲まない」人もおり、28.4%であった。

<性年代別>

頻繁に飲む『週に1回以上』の割合は男女とも若い年代ほど低い傾向にあるが、  
「全く飲まない」割合も若い年代の方が低い。頻繁ではないが、飲んでいる人は多いという事が伺える。

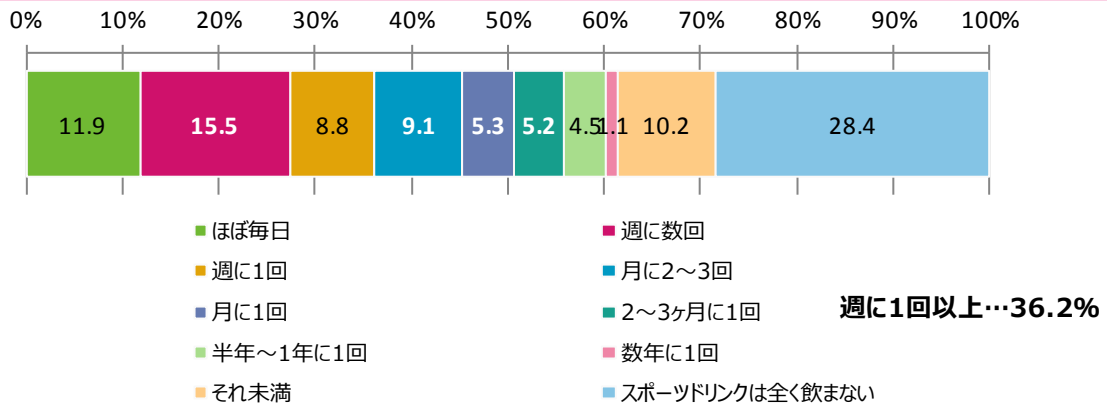
一方で、男女とも【70代以上】については、「ほぼ毎日」飲む人も多いが、「全く飲まない」人も他の年代に比べると多い・多めである。

スポーツドリンクを飲む人はかなり飲むし、飲まない人は全く飲まない・・・と、分かれるようだ。

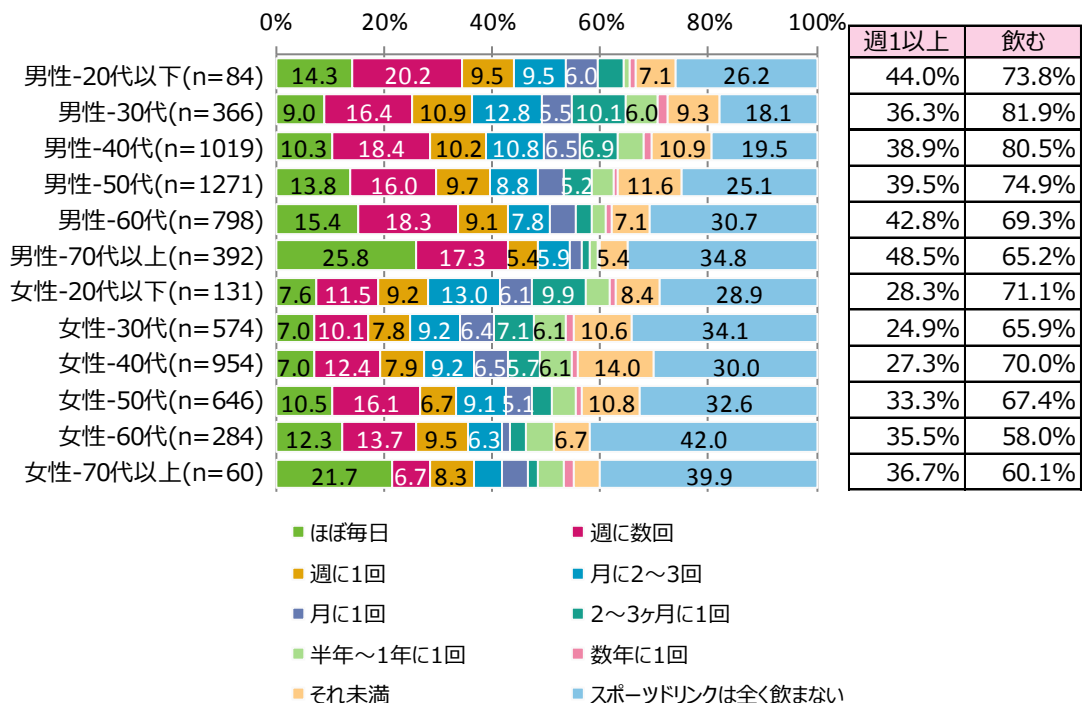
回答者：全員

N=6,579

Q.あなたは、「スポーツドリンク」や「熱中症対策飲料」をどのくらいの頻度で飲みますか。(単一回答)



◆ 性年代別



スポーツドリンクは味よりも「身体への浸透・吸収の良さ」を重視

■ スポーツドリンク・熱中症対策飲料を飲むシーン

「喉が渇いたとき」67.1%が最も多く、「暑いとき・気温が高いとき」54.5%、「身体が水分を欲しているとき」53.8%、「汗をかいたとき・かきそうなとき」48.0%、「スポーツをしている時・スポーツ後など」39.0%と続いた。

「スポーツをしている時・スポーツ後」に飲む人は4割以下で、スポーツ以外のときに飲んでいる人も多い事が伺える。

「風邪をひいている・熱があるとき」に飲む人は18.2%、「二日酔いのとき」に飲む人は7.0%であった。

■ スポーツドリンク・熱中症対策飲料への重視点

「身体への浸透・吸収の良さ」が48.4%と最も高く、「おいしさ・味」37.8%よりも重視されていることが分かった。以下、「価格」36.6%、「ポカリスエット・アクエリアス等のブランド」31.9%、「カロリーオフ・カロリーゼロである」29.3%と続いた。

<男女別>

重視する事柄について、男女差はそれほど見られなかったが、「カロリーオフ・カロリーゼロである」と「おいしさ・味」については男女差が10%以上あった。どちらも女性の方が値が高く、男性よりも「カロリー」と「味」を気にしている事が分かる。

■ お茶系飲料とスポーツドリンク、どちらを飲む？ 選択基準

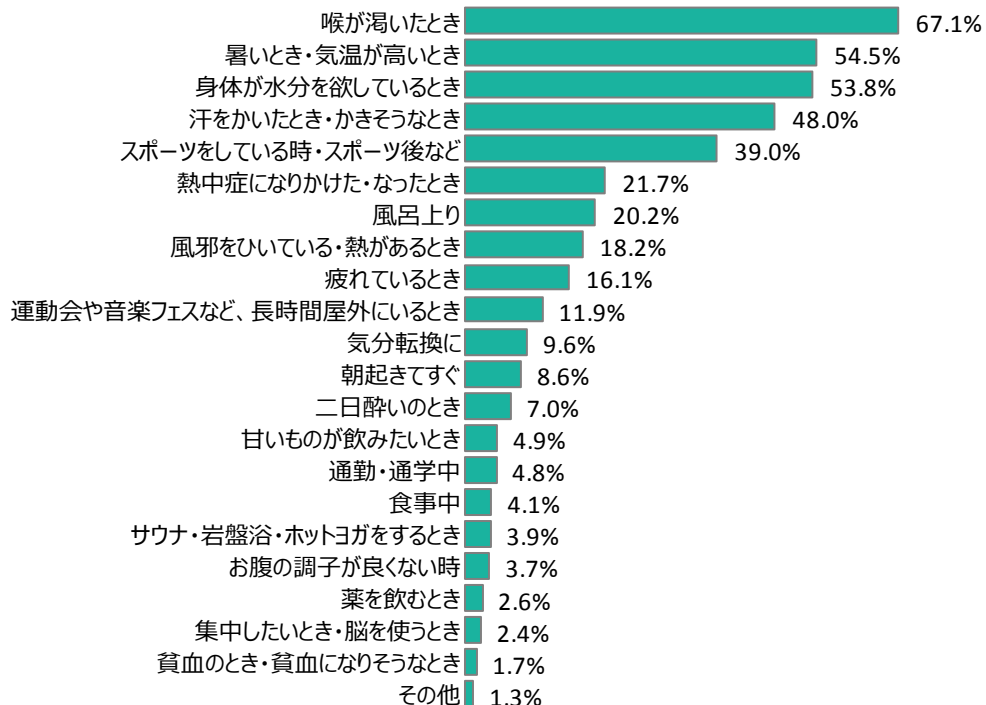
運動をする際に、「お茶系飲料」も飲むし、「スポーツドリンクや熱中症対策飲料」も飲むと回答した人に、“「水やお茶系飲料」を選ぶときと、「スポーツドリンクや熱中症対策飲料」を選ぶときの違い”を尋ねた。

どちらを選ぶかを考える基準になるのは、「汗をかく量」が最も多く56.5%であった。次いで「運動の激しさ」41.4%、「運動の時間」34.9%、「気温」34.6%と続いた。どの程度汗をかくか・・・がポイントになっているようである。

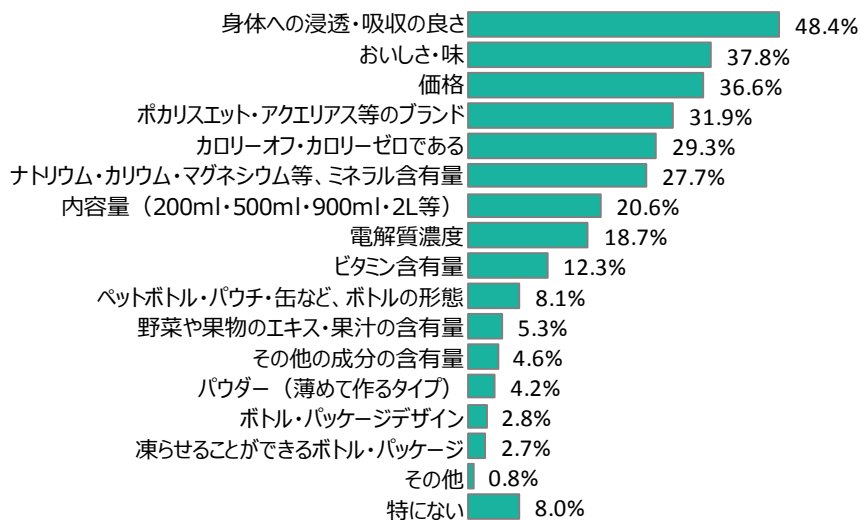
「カロリーを摂りたい・摂りたくない」という基準で選ぶ人は11.7%と1割ほどであった。

回答者：月に1回以上、スポーツドリンク・熱中症対策飲料を飲む人 N=3,324

Q.どんな時に、「スポーツドリンク」や「熱中症対策飲料」を飲みますか。(複数回答)



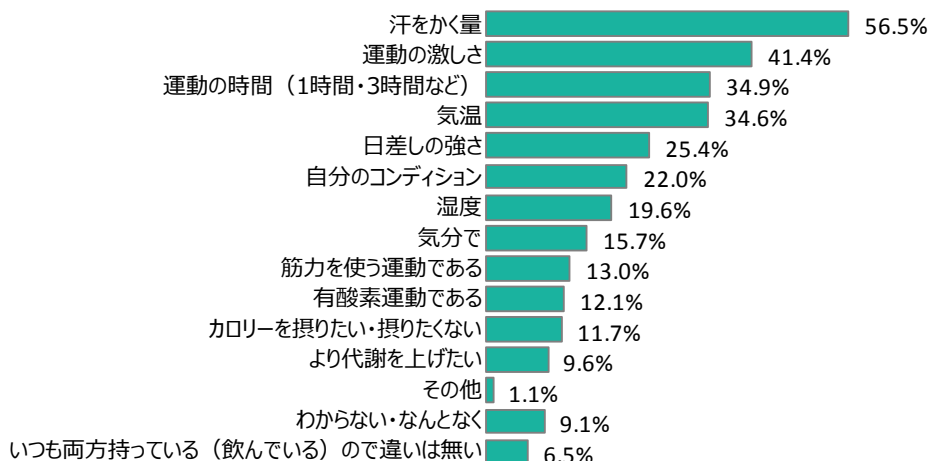
回答者：月に1回以上、スポーツドリンク・熱中症対策飲料を飲む人 N=3,324  
 Q.「スポーツドリンク」や「熱中症対策飲料」を購入する際に、重視する点をいくつかもお選び下さい。（複数回答）



◆男女別

|                            | 男性<br>(n=2161) | 女性<br>(n=1163) | 男女差   |
|----------------------------|----------------|----------------|-------|
| 身体への浸透・吸収の良さ               | 47.6%          | 50.0%          | 2.5%  |
| 価格                         | 37.5%          | 34.9%          | 2.6%  |
| おいしさ・味                     | 32.8%          | 47.0%          | 14.2% |
| ポカリスエット・アクエリアス等のブランド       | 31.1%          | 33.4%          | 2.3%  |
| ナトリウム・カリウム・マグネシウム等、ミネラル含有量 | 27.1%          | 28.8%          | 1.7%  |
| カロリーオフ・カロリーゼロである           | 25.5%          | 36.4%          | 10.9% |
| 内容量（200ml・500ml・900ml・2L等） | 19.9%          | 21.8%          | 1.9%  |
| 電解質濃度                      | 18.4%          | 19.2%          | 0.8%  |
| ビタミン含有量                    | 11.2%          | 14.4%          | 3.2%  |
| 特になし                       | 10.2%          | 3.9%           | 6.3%  |
| ペットボトル・パウチ・缶など、ボトルの形態      | 6.0%           | 11.9%          | 5.9%  |
| 野菜や果物のエキス・果汁の含有量           | 4.9%           | 6.1%           | 1.2%  |
| その他の成分の含有量                 | 4.3%           | 5.0%           | 0.6%  |
| パウダー（薄めて作るタイプ）             | 3.3%           | 5.8%           | 2.4%  |
| 凍らせることができるボトル・パッケージ        | 2.5%           | 3.0%           | 0.5%  |
| ボトル・パッケージデザイン              | 2.2%           | 3.8%           | 1.6%  |
| その他                        | 0.9%           | 0.4%           | 0.5%  |

回答者：運動をする際に、「お茶系飲料」も飲むし、「スポーツドリンクや熱中症対策飲料」も飲むと回答した人 N=751  
 Q.スポーツをする際の飲みものとして、「水やお茶系飲料」を選ぶときと、  
 「スポーツドリンクや熱中症対策飲料」を選ぶときは、どのような違いがありますか。（複数回答）



スポーツドリンクを「ペットボトルごと凍らせて持参」・・・半数が経験あり

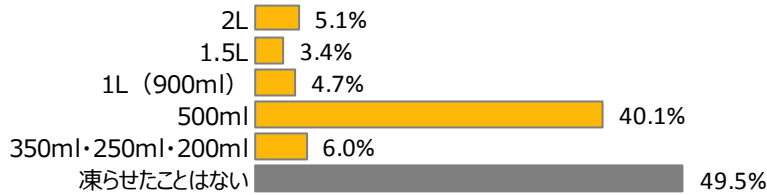
■スポーツドリンクを凍らせて・・・

運動会や部活、ピクニックなど、暑い日など、スポーツドリンクを凍らせて持参する人も多い。

「スポーツドリンク」や「熱中症対策飲料」を、“ペットボトルごと凍らせて持って行った経験”を尋ねたところ、50.5%と半数の人に経験がある事が分かった。  
 ボトルのサイズでは「500ml」が圧倒的で40.1%、「350ml・250ml・200ml」は6.0%と続き、「2L」のボトルを凍らせた人は5.1%であった。

回答者：月に1回以上、スポーツドリンク・熱中症対策飲料を飲む人 N=3,324

Q.「スポーツドリンク」や「熱中症対策飲料」を、ペットボトルごと凍らせて持って行ったことはありますか。  
 凍らせたことのあるボトルのサイズをお選びください。（複数回答）



2割以上が昨年より頻繁に飲んだ・・・「暑くて熱中症が心配」

■1年前と比較した飲用頻度

1年前と比較した、「スポーツドリンク」や「熱中症対策飲料」を飲む頻度については、2割以上の21.5%が『増えた』と回答した。

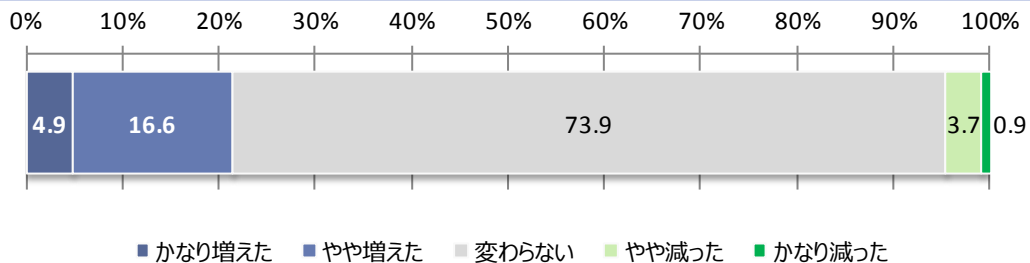
<その理由>

増えた理由については、大半が「暑さ」による理由、「熱中症予防」による理由であった。また個人の理由として、「運動機会が増えた」人もよく飲むようになったようである。

一方で減った理由は増えた理由よりも色々あり、「運動機会が減った」事が一番多く挙げられたが、次いで「消費税率のアップ」によるものが多かった。

回答者：月に1回以上、スポーツドリンク・熱中症対策飲料を飲む人 N=3,324

Q.1年前と比べて、「スポーツドリンク」や「熱中症対策飲料」を飲む頻度に変化はありましたか。（複数回答）



「増えた」・・・21.5% 減った・・・4.8%

Q.増えた・減ったのはなぜですか。（自由回答）

<増えた理由>

外気温度が高くなっている  
 今年は暑いので  
 スポーツジムに通うようになったので  
 加齢で、身体がしんどくなってきたから  
 熱中症が話題になってから、対策として。  
 カロリーオフのものが出来たので  
 テレビなどでよく言われているので。

<減った理由>

スポーツをする機会が減ったから  
 甘すぎると感じ始めたため  
 消費税率が上がり、節約のため減った  
 他の飲料で補給しているので  
 妊娠したため  
 猛暑時にあえて外で運動するのをやめた

・・・など



スポーツドリンク？ ジュース？ 消費者の銘柄イメージは様々

■ 熱中症対策飲料の、消費者側から見たカテゴリー

熱中症対策に効果があるとして販売されている飲料12種について、消費者側からみて、スポーツドリンク・熱中症対策飲料・ジュース・・・どのカテゴリーに属しているのかを尋ねた。  
(各飲料、認知者ベース)

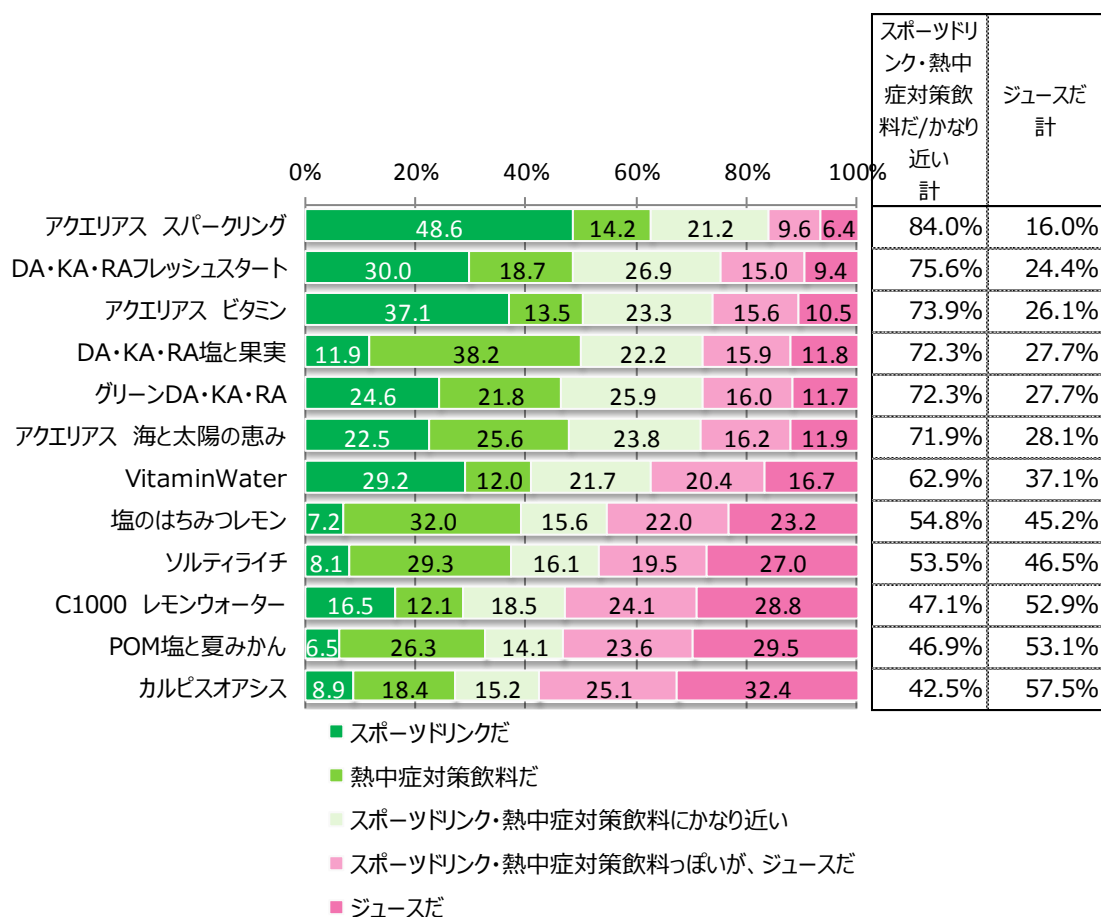
「熱中症対策飲料だ」と回答された割合が最も多い銘柄は【DA・KA・RA塩と果実】38.2%であったが、4割に満たなかった。

【アクエリアススパークリング】は「スポーツドリンクだ」と答えた人が半数近くに上り、48.6%である。

また【アクエリアスピタミン】も37.1%が「スポーツドリンクだ」と回答し、「アクエリアス」はスポーツドリンクとしてのイメージが強い事が伺える。

一方、【C1000 レモンウォーター】、【POM塩と夏みかん】、【カルピスオアシス】の3銘柄は、『ジュースだ』と回答された割合の方が高く、ジュースのイメージが強い事が伺える。

回答者：月に1回以上、スポーツドリンク・熱中症対策飲料を飲む人 N=3,324  
Q. 次の飲料について、あなたご自身はどのように考えていますか。最も近いものをお選びください。(単一回答)



好きな銘柄は「ポカリスエット」「アクエリアス」が2強。「ソルティライチ」が4位に

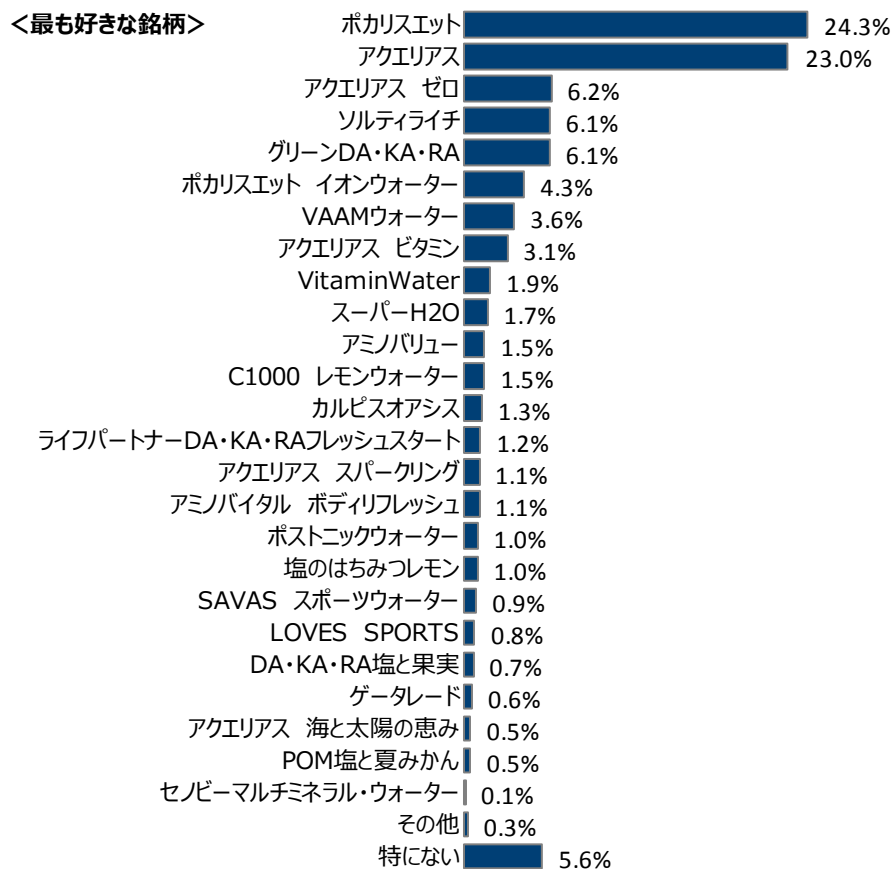
■最も好きな、スポーツドリンク・熱中症対策飲料

最も好きなスポーツドリンク・熱中症対策飲料の銘柄は、  
1位「ポカリスエット」24.3%、2位「アクエリアス」23.0%と僅差で続き、この2銘柄が非常に強かった。

3位は「アクエリアス ゼロ」6.2%、4位は「ソルティライチ」と「グリーンDA・KA・RA」が同率6.1%、6位「ポカリスエット イオンウォーター」4.3%と続いた。

回答者：月に1回以上、スポーツドリンク・熱中症対策飲料を飲む人 N=3,324

Q.好きな「スポーツドリンク」や「熱中症対策飲料」の銘柄を、1位から順に3つまでお選びください。（1位から順に選択）



## ■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVE ホームページ

<http://www.dims.ne.jp/>

## ■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地>

東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F

<TEL>

03-5463-8255

<代表者>

斉藤 義弘

<事業内容>

ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせは ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL: 03-5463-8256

Email: [timely@dims.ne.jp](mailto:timely@dims.ne.jp)