

ネットリサーチDIMSDRIVE
第347回公開調査
「レトルトカレー」に関するアンケート

2014年11月14日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「レトルトカレー」についてアンケートを行い、お気に入りの銘柄、選ぶ際の重視点、温めの方法などについてまとめました。

調査は2014年9月19日～10月3日にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター6,502人から回答を得ています。

調査結果の詳細
<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2014/141114/>
調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2014年9月19日～10月3日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 6,502人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載（配信なし）				
性別	N	%	年代	N	%
男性	3841	59.1	10代	10	0.2
女性	2661	40.9	20代	205	3.2
			30代	930	14.3
配偶者	N	%	40代	1949	29.9
いる	4307	66.2	50代	1930	29.7
いない	2195	33.8	60代	1033	15.9
			70代以上	445	6.8

TOPICS

- “レトルトカレー”の登場頻度が月1回以上・・・ひとり暮らし世帯で5割超
- 最もよく食べられているレトルトカレーは？ ハウス食品の『カレー屋カレー』
- 『カレー屋カレー』の人気強し！お気に入りのカレーでも1位。
- 簡単便利、手間いらずでさっと食べられる・・・レトルトカレーが重宝される理由
- 湯せん派が圧倒的！・・・70.6%が「湯せん派」と回答
- レトルトカレーで食事を済ませることは『良いと思う』7割が好意的
- 「副菜を充実」・「トッピングでアレンジ」・・・“手をかけた感”を演出

“レトルトカレー”の登場頻度が月1回以上・・・ひとり暮らし世帯で5割超

■レトルトカレーを食べる頻度

“レトルトカレー”を食べる頻度を尋ねた。
全体では『月1回以上』食べる人が38.9%と4割弱であった。

<男女別>

男女別で見ると、男性で『月1回以上』食べる人の割合は44.7%と4割を超えており、対して女性は32.6%で、3割強であった。
男女では12%ほどの差で男性が多いことが分かった。

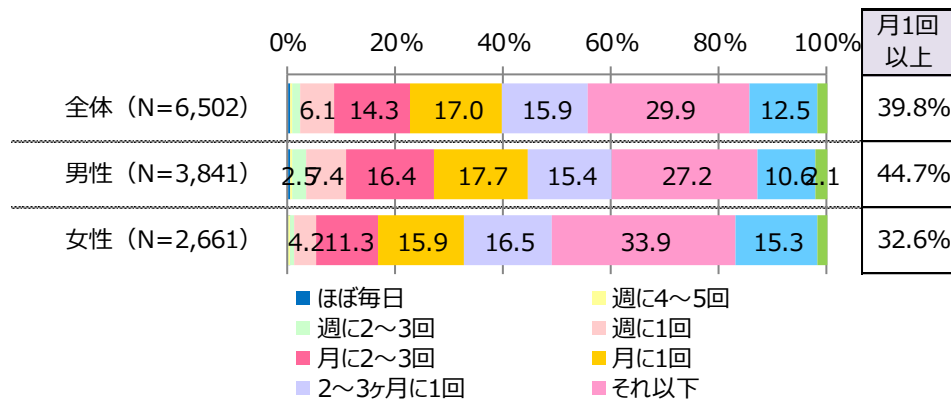
<同居人数別>

ひとり暮らしでは、『月1回以上』食べる人の割合が52.7%と5割を超えており、2人以上世帯の37.4%よりも15.3%も多い。
ひとり暮らし世帯の方が“レトルトカレー”の登場頻度は高いようである。

回答者：全員

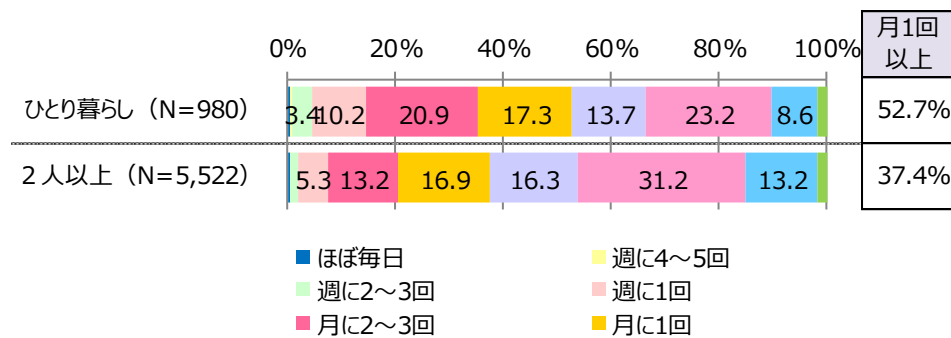
N=6,502

Q：あなたは、ふだんどのくらいの頻度でレトルトカレーを食べますか。（単一回答）



※見えにくい数値についてはお手数ですがお問い合わせください

◆同居人数別



※見えにくい数値についてはお手数ですがお問い合わせください

最もよく食べられているレトルトカレーは？ ハウス食品の『カレー屋カレー』
■喫食経験のある“レトルトカレー”ランキング

最もよく食べられているレトルトカレーは

『カレー屋カレー（ハウス）』、次いで『ボンカレーゴールド（大塚食品）』、『ククレカレー（ハウス）』、『銀座カレー（明治）』と続いた。

特に、上位2つの商品、『カレー屋カレー』は63.1%、『ボンカレーゴールド』は50%と、いずれも2人に1人以上が食べたことがあると回答している。

回答者：“レトルトカレー”を食べる人

N=5,563

Q：以下の『レトルトカレー』の中で食べたことがあるものをすべてお選びください。（複数回答）

★食べたことのあるレトルトカレーランキング n = 5,563

順位	レトルトカレー商品名（メーカー名）	票	%
1位	カレー屋カレー（ハウス）	3,509	63.1%
2位	ボンカレーゴールド（大塚食品）	2,780	50.0%
3位	ククレカレー（ハウス）	2,437	43.8%
4位	銀座カレー（明治）	2,376	42.7%
5位	カレーマルシェ（ハウス）	1,832	32.9%
6位	カレー職人（グリコ）	1,254	22.5%
7位	LEE（グリコ）	1,174	21.1%
8位	ジャワカレー（ハウス）	848	15.2%
9位	カレー曜日（S&B）	674	12.1%
10位	インドカレー（中村屋）	587	10.6%

『カレー屋カレー』の人気強し！お気に入りのカレーでも1位。

■最もお気に入りの“レトルトカレー”は？

最もお気に入りのレトルトカレーについて、【全体】の第1位は「カレー屋カレー（ハウス）30.2%、次いで「銀座カレー（明治）」20.0%（1,301票）、「ボンカレーゴールド（大塚食品）」20.0%（1,300票）と続いた。

“食べたことのあるランキング”でも1位だった「カレー屋カレー」はお気に入りでも1位と、食べた人の満足度が伺える結果であった。

第2位の「銀座カレー」と第3位の「ボンカレーゴールド」は、1票差と僅差であった。「ボンカレー」は“食べたことのあるランキング”で2位であり、安定の人気があることがわかった。

<男女別>

男女で比較してみても、ランキングの上下はあるものの、TOP10の銘柄はほぼ同じであった。

男性7位の「ジャワカレー」6.6%は、女性にはランクインしていない唯一の銘柄であった。

対して、女性10位の「スパイスリゾート」3.6%も、男性TOP10にはランクインしていない。

回答者：全体ベース

N=6,502

Q：前問で食べたことがあるとお答えの“レトルトカレー”の中でお気に入りのものを上位3つまでお選びください。（複数回答）

★お気に入りのレトルトカレーランキング【全体】 n = 6,502

順位	レトルトカレー商品名	票	%
1位	カレー屋カレー（ハウス）	1,965	30.2%
2位	銀座カレー（明治）	1,301	20.0%
3位	ボンカレーゴールド（大塚食品）	1,300	20.0%
4位	ククレカレー（ハウス）	853	13.1%
5位	カレーマルシェ（ハウス）	808	12.4%
6位	LEE（グリコ）	481	7.4%
7位	カレー職人（グリコ）	380	5.8%
8位	ジャワカレー（ハウス）	340	5.2%
9位	インドカレー（中村屋）	305	4.7%
10位	ザ・ホテル・カレー（ハウス）	276	4.2%

★お気に入りのレトルトカレーランキング【男性】 n = 3,841

順位	レトルトカレー商品名	票	%
1位	カレー屋カレー（ハウス）	1,202	31.3%
2位	ボンカレーゴールド（大塚食品）	821	21.4%
3位	銀座カレー（明治）	765	19.9%
4位	ククレカレー（ハウス）	530	13.8%
5位	カレーマルシェ（ハウス）	413	10.8%
6位	LEE（グリコ）	345	9.0%
7位	ジャワカレー（ハウス）	253	6.6%
8位	カレー職人（グリコ）	239	6.2%
9位	ザ・ホテル・カレー（ハウス）	177	4.6%
10位	インドカレー（中村屋）	161	4.2%

★お気に入りのレトルトカレーランキング【女性】 n = 2,661

順位	レトルトカレー商品名	票	%
1位	カレー屋カレー（ハウス）	763	28.7%
2位	銀座カレー（明治）	536	20.1%
3位	ボンカレーゴールド（大塚食品）	479	18.0%
4位	カレーマルシェ（ハウス）	395	14.8%
5位	ククレカレー（ハウス）	323	12.1%
6位	インドカレー（中村屋）	144	5.4%
7位	カレー職人（グリコ）	141	5.3%
8位	LEE（グリコ）	136	5.1%
9位	ザ・ホテル・カレー（ハウス）	99	3.7%
10位	スパイスリゾート（S&B）	96	3.6%



★前問のカレーを食べた事がある人に絞ったランキング



★前問のカレーを食べた事がある人に絞ったランキング

回答者：前問選択肢の“レトルトカレー”を食べたことがある人
N=5,203
Q：前問で食べたことがあるとお答えの“レトルトカレー”の中でお気に入りのものを上位3つまでお選びください。（複数回答）

★お気に入りのレトルトカレーランキング【全体】 n = 5,203

順位	レトルトカレー商品名	票	%
1位	カレー屋カレー（ハウス）	1,965	37.8%
2位	銀座カレー（明治）	1,301	25.0%
3位	ボンカレーゴールド（大塚食品）	1,300	25.0%
4位	ククレカレー（ハウス）	853	16.4%
5位	カレーマルシェ（ハウス）	808	15.5%
6位	LEE（グリコ）	481	9.2%
7位	カレー職人（グリコ）	380	7.3%
8位	ジャワカレー（ハウス）	340	6.5%
9位	インドカレー（中村屋）	305	5.9%
10位	ザ・ホテル・カレー（ハウス）	276	5.3%

★お気に入りのレトルトカレーランキング【男性】 n = 3,099

順位	レトルトカレー商品名	票	%
1位	カレー屋カレー（ハウス）	1,202	38.8%
2位	ボンカレーゴールド（大塚食品）	821	26.5%
3位	銀座カレー（明治）	765	24.7%
4位	ククレカレー（ハウス）	530	17.1%
5位	カレーマルシェ（ハウス）	413	13.3%
6位	LEE（グリコ）	345	11.1%
7位	ジャワカレー（ハウス）	253	8.2%
8位	カレー職人（グリコ）	239	7.7%
9位	ザ・ホテル・カレー（ハウス）	177	5.7%
10位	インドカレー（中村屋）	161	5.2%

★お気に入りのレトルトカレーランキング【女性】 n = 2,104

順位	レトルトカレー商品名	票	%
1位	カレー屋カレー（ハウス）	763	36.3%
2位	銀座カレー（明治）	536	25.5%
3位	ボンカレーゴールド（大塚食品）	479	22.8%
4位	カレーマルシェ（ハウス）	395	18.8%
5位	ククレカレー（ハウス）	323	15.4%
6位	インドカレー（中村屋）	144	6.8%
7位	カレー職人（グリコ）	141	6.7%
8位	LEE（グリコ）	136	6.5%
9位	ザ・ホテル・カレー（ハウス）	99	4.7%
10位	スパイスリゾート（S&B）	96	4.6%

レトルトカレーが重宝される理由。「簡単便利、手間いらずでさっと食べられる」

■レトルトカレーを食べる理由は？

レトルトカレーを食べる理由を尋ねた。

「簡単・便利だから」が64.9%と断トツであった。「調理の手間がかからないから」44.2%、「食べたいときにすぐ食べられるから」41.0%、と続いた。ここまでは4割を超えている。

レトルトカレーは、手間いらずでさっと食べられる便利な食品であり、重宝されていることが伺える結果であった。

■購入時重視点

レトルトカレーを選ぶ際の重視点を尋ねた。

<男女別>

男女とも、重視点の順位にはほとんど変わりがなかった。

「価格」については、男女とも半数の人が重視している。

「辛さの度合い」は男性は4割、女性は5割と、女性の方が意識していることが分かった。

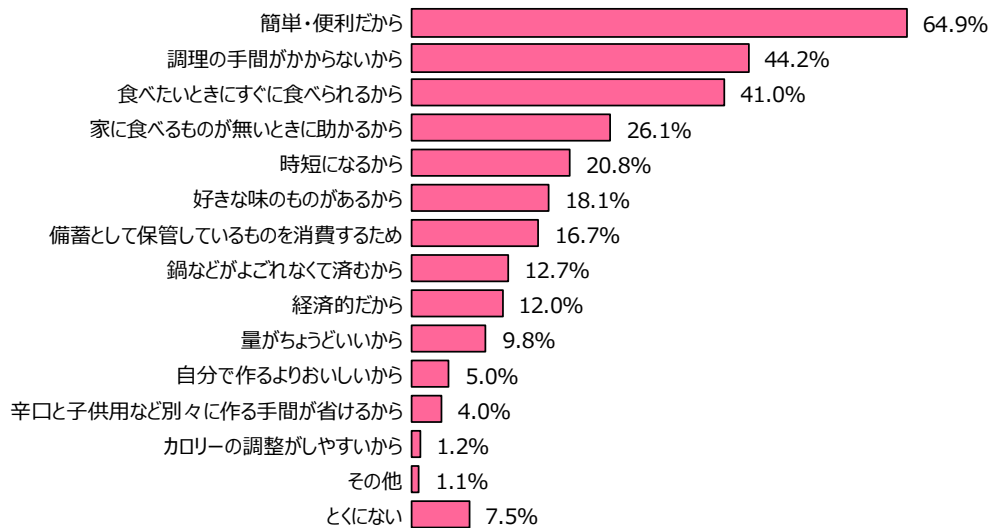
「カレーの種類」については、女性36.4%、男性27.1%と、こちらも女性の方が意識が高い。

これ以外でも、女性の方が値が高いものも多く、購入時のこだわりは女性の方がはっきりしている。

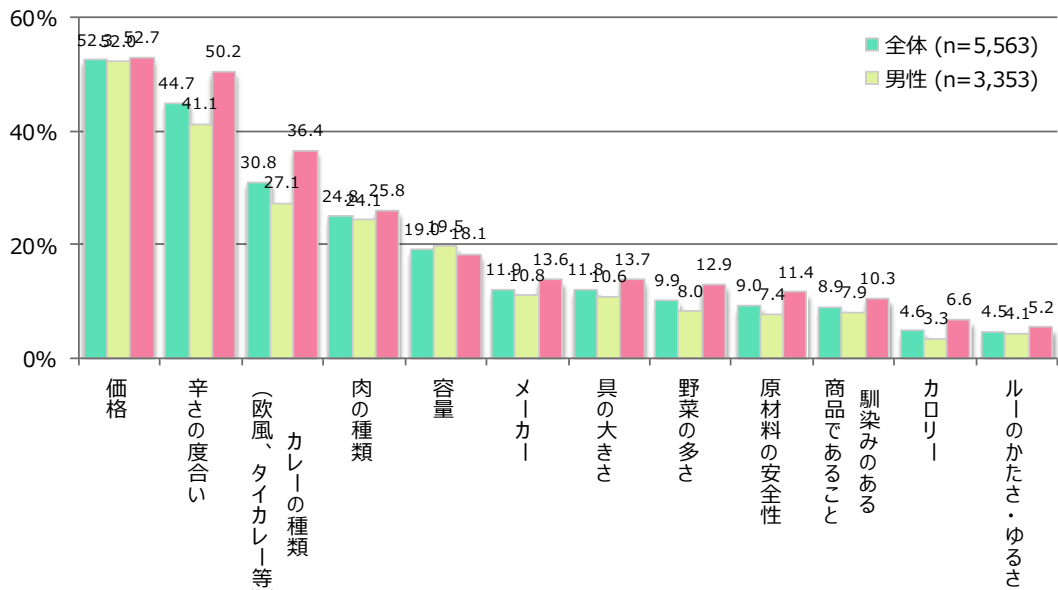
回答者：“レトルトカレー”を食べる人

N=5,563

Q：あなたがレトルトカレーを食べる理由は何ですか。（複数回答）



Q：レトルトカレーを選ぶ際に、重視していることは何ですか。（複数回答）



※全体を基準に降順で並べ替えています。
 ※全体のTOP 1 2 をピックアップしています。

湯せん派が圧倒的！・・・70.6%が「湯せん派」と回答

■レトルトカレーの温め方

レトルトカレーの温め方について、“何派”が多いのか尋ねた。

「湯せん派」70.6%、「電子レンジでチン派」28.2%、「その他」1.2%という結果であった。

<男女別>

男女別に見てみると、男女とも「湯せん派」が多い。女性は「電子レンジでチン派」が3割を超えている。

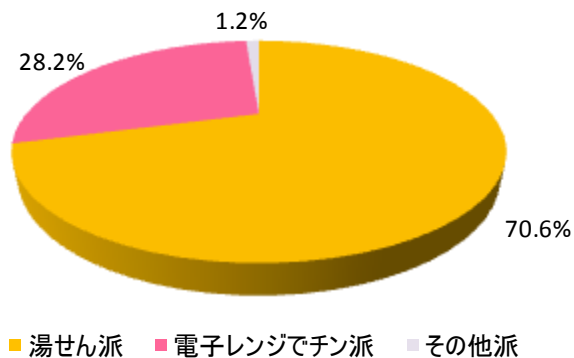
<年代別>

年代別で見ると、「湯せん派」の値は“山型”になっており、若年層と高齢層は6割台、中年代が7割台となっている。

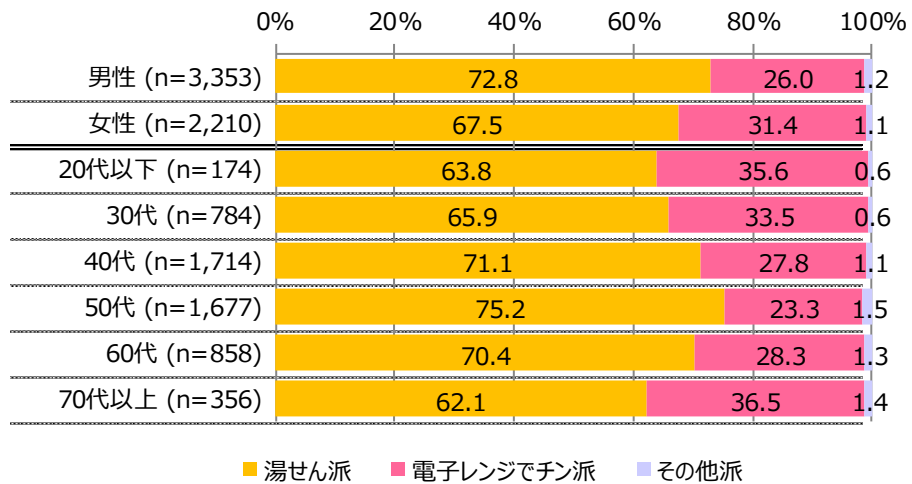
回答者：“レトルトカレー”を食べる人

N=5,563

Q：レトルトカレーの温めについて、あなたは何派ですか。（単一回答）



◆男女別・年代別



レトルトカレーで食事を済ませることは『良いと思う』 7割が好意的

■レトルトカレーで食事を済ませるということについて

レトルトカレーで食事を済ませることへの“罪悪感”のようなものはあるのか・・・

全体では「とても良いと思う」8.2%、「まあ良いと思う」65.6%、「あまり良くないと思う」22.5%、「良くないと思う」3.7%であった。
『良い』という回答が73.8%と7割超と、全体的に抵抗感は少なそうだが、26.2%は『良くない』と回答している。

<同居人数別>

同居者がいることによって、抵抗感に違いはあるかを見てみると、

【ひとり暮らし】では「とても良い」12.4%、「まあ良い」65.3%、「あまり良くない」18.5%、「良くない」3.8%であった。
【2人以上】では「とても良い」7.4%、「まあ良い」65.6%、「あまり良くない」23.3%、「良くない」3.7%。

【ひとり暮らし】の「とても良い」の割合は1割を超えており、逆に【2人以上】では7.4%と1割に満たない。

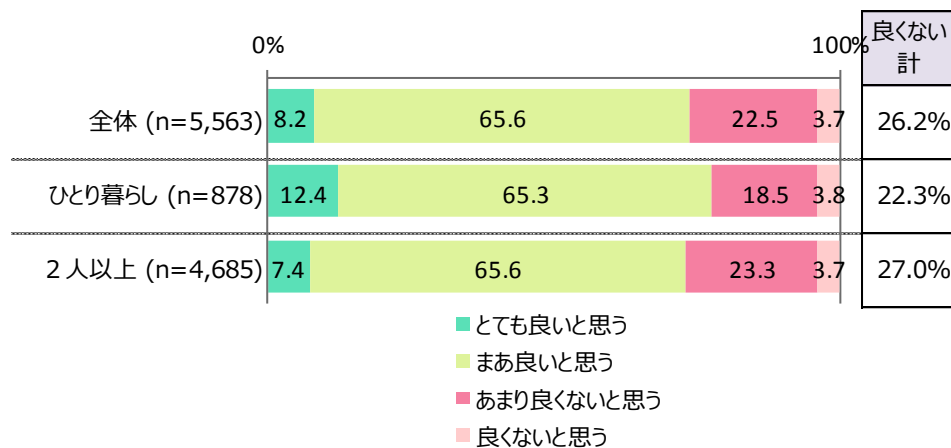
【ひとり暮らし】の「あまり良くない」の割合は18.5%と2割に満たず、【2人以上】では23.3%と2割超であった。

“罪悪感”というほどの負い目はないものの、【2人以上】のほうがやや『良くない』の値が高いことから、ひとりなら抵抗が少ない、と言えるそうである。

回答者：“レトルトカレー”を食べる人

N=5,563

Q：レトルトカレーの温めについて、あなたは何派ですか。（単一回答）



「副菜を充実」・「トッピングでアレンジ」・・・“手をかけた感”を演出

■『良くない』と思う理由は？

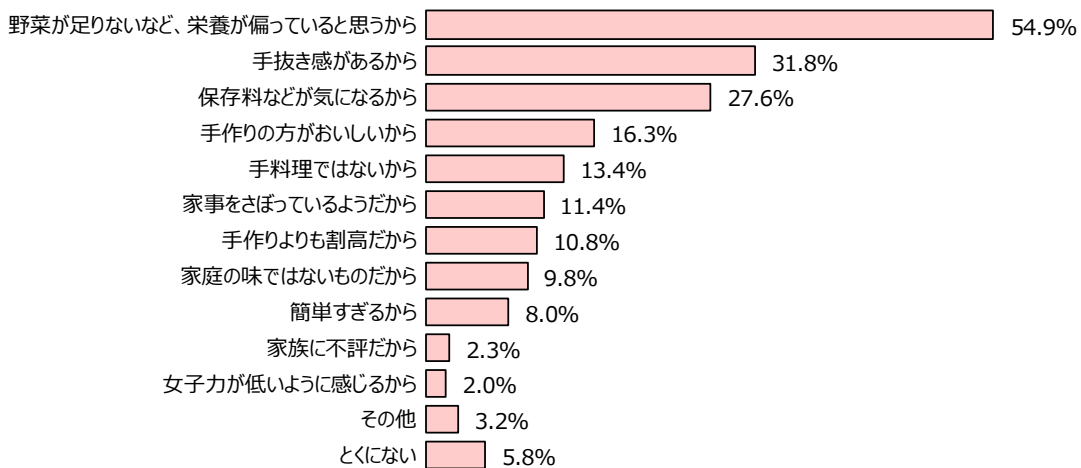
レトルトカレーで食事を済ませることへの“罪悪感”を感じている理由は何か。
「野菜が足りないなど、栄養が偏っていると思うから」が断トツで多く54.9%であった。
野菜不足や栄養の偏りを懸念する声が半数を超えた。
次いで、「手抜き感があると思うから」31.8%、「保存料などが気になるから」27.6%と続いた。

「手作りのほうがおいしいから」16.3%、「手料理ではないから」13.4%、「家事をさぼっているようだから」11.4%、「手作りよりも割高だから」10.8%と、手作りしていないことからの“罪悪感”を感じているという回答が1割程度集まっている。

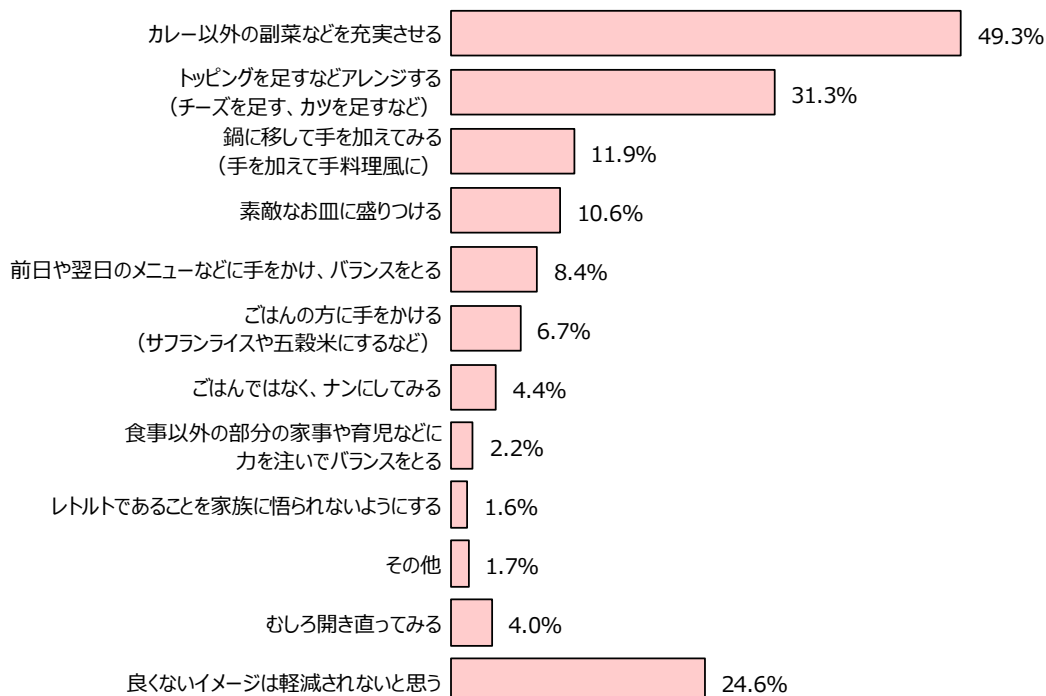
■“罪悪感”を軽減するには？

「カレー以外の副菜などを充実させる」49.3%が最も多く、5割程度。
次いで「トッピングを足すなどアレンジする」31.3%、「鍋に移して手を加えてみる」11.9%、「素敵なお皿に盛りつける」10.6%であった。
簡単便利なレトルトカレーを利用したことでも生まれる罪悪感を軽減するために、副菜を作ったり、トッピングしたりと、様々な方法で“手を掛けた”感を演出するのが効果的なようだ。

回答者：レトルトカレーで済ませる事について「良くない」と回答した人 N=1,458
Q：あなたは、なぜ『良くない』と思うのですか。（複数回答）



Q：では、その良くないイメージを軽減してくれるとしたら、どのような方法が効果的ですか。（複数回答）



■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVE ホームページ
<http://www.dims.ne.jp/>

■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地>

東京都品川区南大井5-19-8

<TEL>

03-5764-3280

<代表者>

代表取締役社長 齊藤 義弘

<事業内容>

ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせは ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)
TEL: 03-5764-3280 Email: timely@dims.ne.jp