

ネットリサーチDIMSDRIVE
第346回公開調査
「入浴剤」に関するアンケート

2014年11月20日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「入浴剤」についてアンケートを行い、使用している入浴剤や普段の使い方、期待する効果などについてまとめました。

調査は2014年9月8日～9月19日にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター6,315人から回答を得ています。

調査結果の詳細 <http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2014/141120/>

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査
調査期間	2014年9月8日～9月19日
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 6,315人
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載（配信なし）

性別	N	%	年代	N	%
男性	3793	60.1	10代	10	0.2
女性	2522	39.9	20代	202	3.2
			30代	875	13.9
			40代	1842	29.2
			50代	1875	29.5
			60代	1033	16.4
			70代以上	478	7.6

TOPICS

- 20代以下の女性はシャワーで済ませる日が多い？
- お風呂で鼻歌、「Let It Go」と「いい湯だな」が2強
- 入浴剤使用率は51.3%、「粉タイプ」に人気
- 入浴剤はどこに置いている？ 「浴室内」23.6%、「浴室の外」75.9%
- 入浴剤の決定権は誰に？

同居者のいる男性の16.3%が「決定権も無いし、好みも反映してもらえない」

- 入浴剤を使いたいのは「寒い日」・「疲れている日」・「リラックスしたい日」
- 重視するのは「湯の色」よりも「香り」
- 2人に1人が「炭酸タブを手に乗せて遊んでしまう」

20代以下の女性はシャワーで済ませる日が多い？

■ 自宅の浴室タイプ

9.3%の人が自宅の浴室について、「24時間循環風呂がある」と回答した。

■ 入浴頻度・湯船につかる頻度

湯船につかるかどうかは問わない「入浴する頻度」については、80.8%が「ほぼ毎日」と回答し、『毎日入浴しない人』は19.2%であった。

“湯船につかる頻度”になると「ほぼ毎日」と回答した人は51.1%と半数程度。毎日入浴するが、湯船につからない日もある人も多い事が分かった。

「湯船には全くつからない」人は8.7%で、9割以上は湯船につかっている。

<性年代別：入浴頻度>

「ほぼ毎日」の値について見ると、男女とも50代までは8割を超えているが、60代・70代では毎日入浴する割合が減り、「2日に1回」「3日に1回」と頻度が減っている。

※グラフは省略

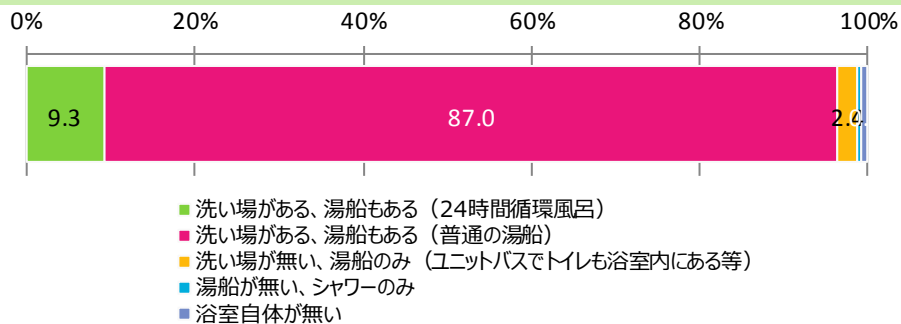
<性年代別：湯船につかる頻度>

「ほぼ毎日」の値について見ると、年代が若いほど「湯船には全くつからない」人が多い。

特に【20代以下の女性（10代+20代）】では「ほぼ毎日」の値が低く、“毎日入浴する人”は85.4%だったのに対し、“毎日湯船につかる人”は33.8%である。20代以下の女性はシャワーで済ませる日が多い、という事が分かった。

回答者： 全員 n=6,315

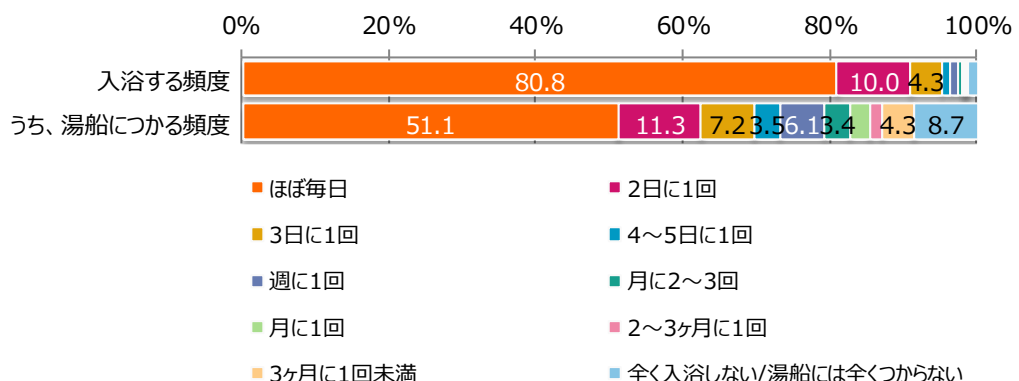
ご自宅の、「浴室のタイプ」をお選びください。複数ある方は、最もよく使う浴室についてお答えください。（単一回答）



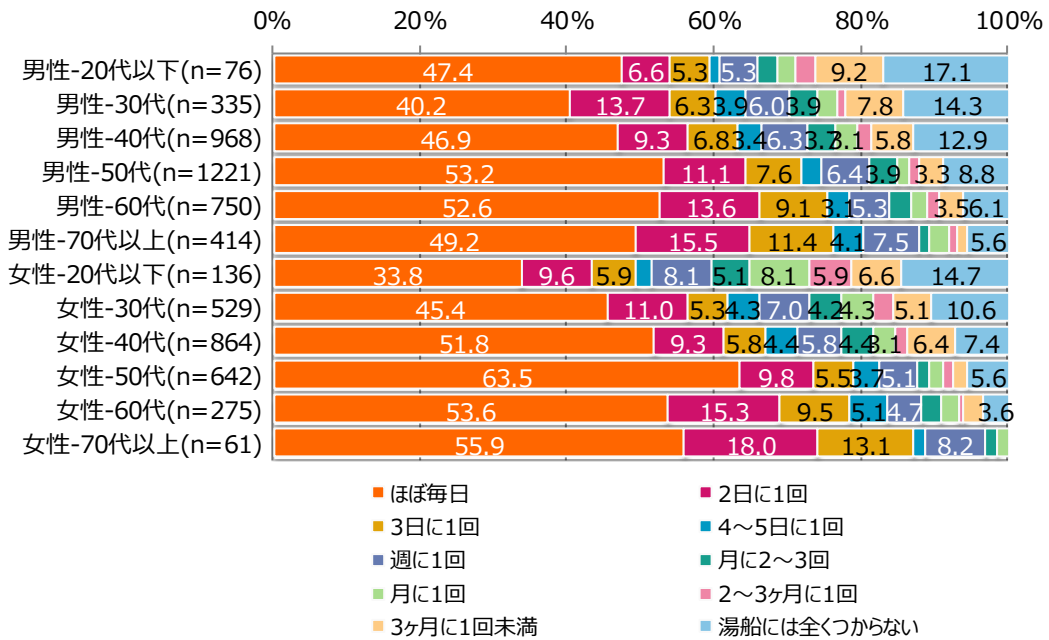
回答者： 自宅に浴室がある人 n=6,271

ふだん、ご自宅のお風呂にどのくらいの頻度で入浴しますか。

また、そのうち湯船につかるのはどのくらいの頻度ですか。（各単一回答）



◆ 性年代別：湯船につかる頻度



お風呂で鼻歌、「Let It Go」と「いい湯だな」が2強

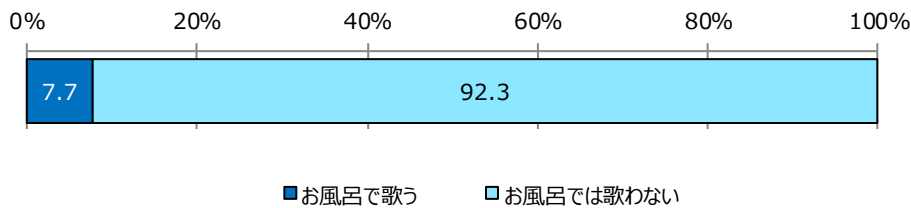
■ お風呂での鼻歌

入浴中に歌を歌うか・・・については、「歌う」人は7.7%であった。

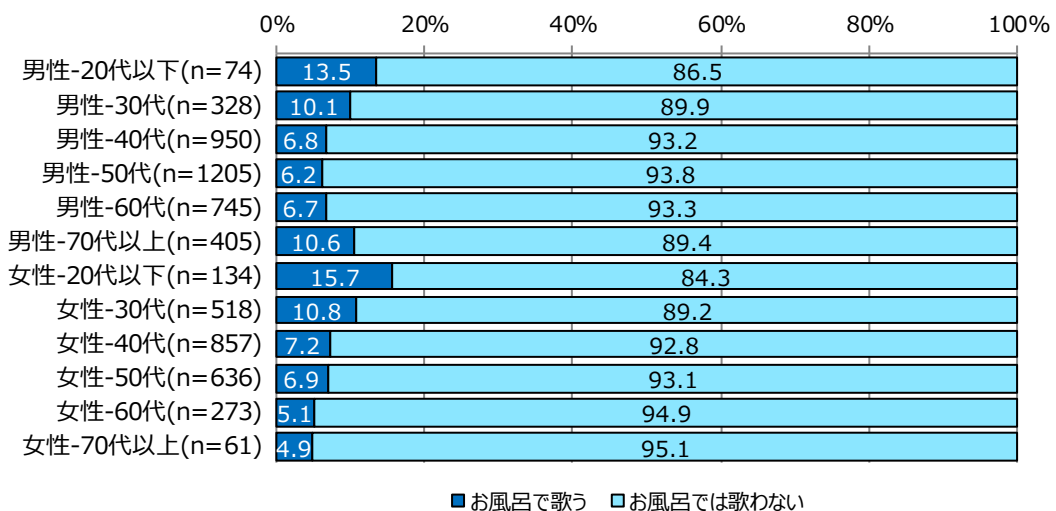
年代が若いほど歌う人が多く、20・30代は1割を超える。また【70代男性】も1割を超える

回答者： 入浴をする人（頻度に関わらず） n=6,189

あなたは、お風呂に入っているときに、歌を歌いますか。
あなたが最もよく歌う曲の「曲名」を教えてください。（自由回答）



◆ 性年代別



◆お風呂で歌う曲名（自由回答）

＜歌う人全体＞ N=476

順位	曲名	票
1	Let It Go (レット・イット・ゴー～ありのままで～)	35
2	いい湯だな	21
3	ハナミズキ	4
3	糸	4
5	見上げてごらん夜の星を	3
5	交響曲第9番「歓喜の歌」	3
5	上を向いて歩こう	3
5	夜空のムコウ	3
9	LOVE LOVE LOVE	2
9	SAY YES	2
9	愛の賛歌	2
9	最後の雨	2
9	酒と泪と男と女	2
9	酒よ	2
9	少年時代	2
9	森のくまさん	2
9	世界に一つだけの花	2
9	赤とんぼ	2
9	川の流れるように	2
9	孫	2
9	湯の町エレジー	2
9	憧れのハワイ航路	2
9	瞳を閉じて	2
9	琵琶湖周航の歌	2
9	北国の春	2
9	与作	2
9	恋するフォーチュンクッキー	2
9	浪漫飛行	2

入浴剤使用率は51.3%、「粉タイプ」に人気

■ 入浴剤の使用率

入浴剤の使用率は51.3%、うち、市販の入浴剤を使用している人は46.3%であった。

タイプ別にみると、「粉タイプ」が最も多く33.3%、次いで「大きな発泡タブレット・バスボム」18.6%、「発泡つばタイプ」7.8%、「液体タイプ」5.4%、「バスソルト」3.8%と続いた。

<性年代別：入浴剤使用率>

男女とも50代の使用率が最も高い。【50代男性】50.2%、【50代女性】65.0%である。

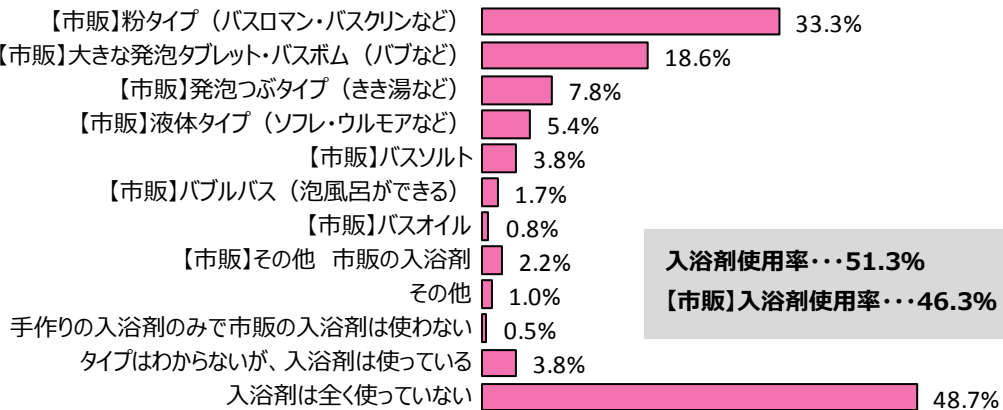
女性については、50代を頂点に、年代が若いほど、また年代が上がるほど使用率が低くなっている。

■ 市販入浴剤：使用頻度

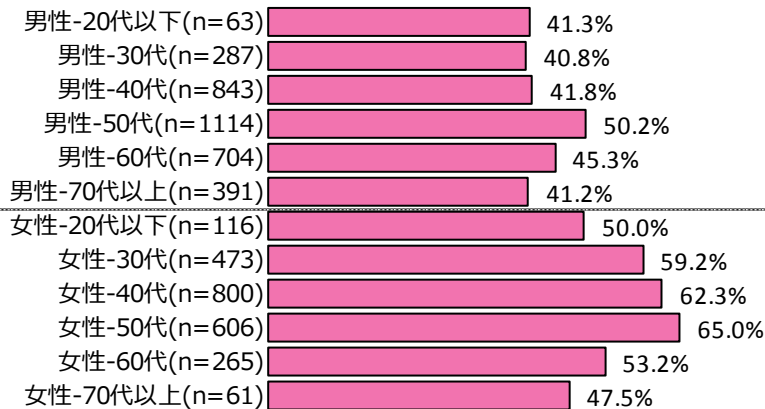
市販の入浴剤を使用している人のうち、入浴剤を「湯船につかるたび毎回使う」人は51.7%と半数程度である。

回答者： 湯船につかる人（頻度に関わらず） n=5,723

ご自宅で「入浴剤」は使っていますか。どんな入浴剤を使っていますか。（複数回答）

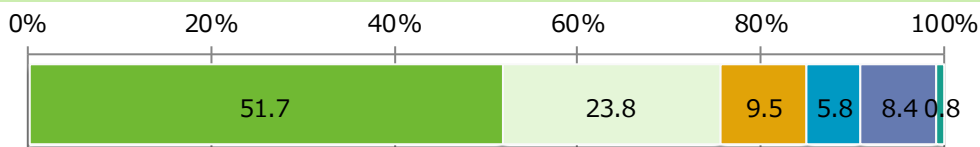


◆ 性年代別：入浴剤使用率



回答者： 市販の入浴剤使用者 n=2,652

市販の入浴剤を使う頻度を教えてください。（単一回答）



- 湯船につかるたび毎回使う
- 湯船につかるうち、2～3回に1回使う
- 湯船につかるうち、5回に1回くらい使う
- 湯船につかるうち、10回に1回くらい使う
- それ未満の頻度で使う
- わからない

入浴剤はどこに置いている？ 「浴室内」23.6%、「浴室の外」75.9%

■入浴剤を入れるタイミング

入浴剤を入れるタイミングについては、「湯船につかる直前に」入れる人が62.0%と圧倒的である。直前に入れる人が多いという事が分かった。「湯船につかってから」入れる人は9.5%である。

■入浴剤をどこに置いているか

「浴室内に置いている」人は23.6%、「浴室の外に置いている」人は75.9%と、浴室の外に置いている人の方が多い。

<市販の入浴剤：タイプ別>

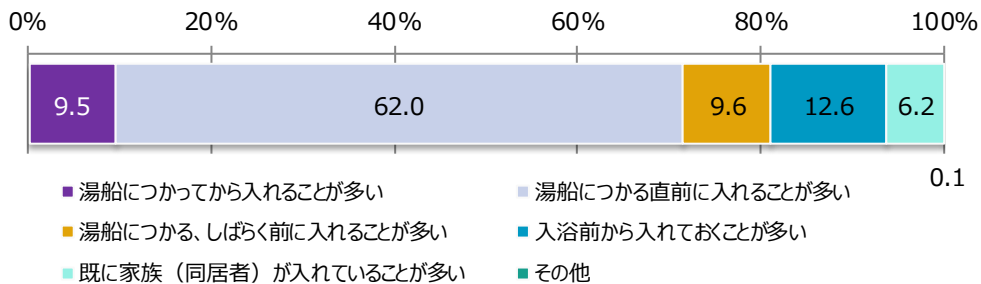
タイプによって値が違っている。

「浴室内」に置く人の割合が最も多いのは【液体タイプ】で37.0%、次いで【バスオイル】28.3%と続き、液状の入浴剤は“浴室内置き”が多いようである。

一方で「大きな発泡タブレット・バスボム」は15.7%と最も値が低い。個包装である事が多く、濡れた手では開けづらい…という要因もありそうだ。

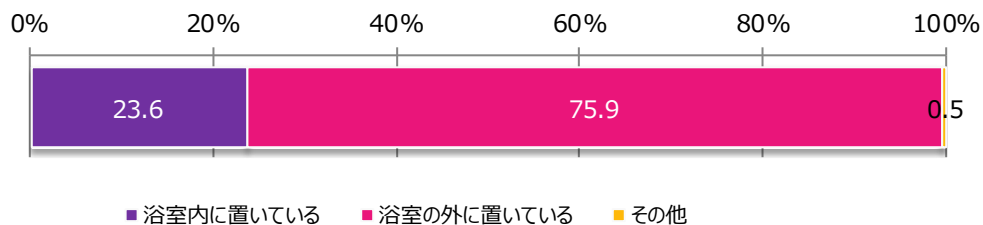
回答者：市販の入浴剤使用者 n=2,652

入浴剤は、どのタイミングで湯船に入れることが多いですか。（単一回答）

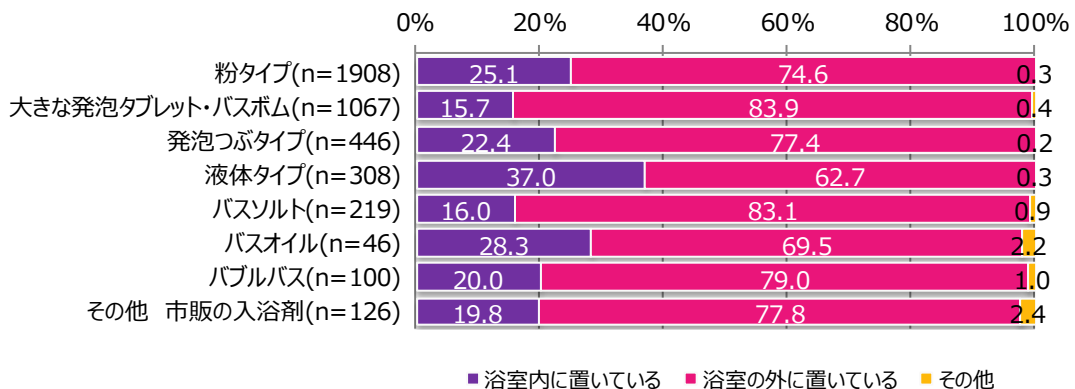


回答者：市販の入浴剤使用者 n=2,652

入浴剤は、ふだんどどこに置いていますか。（ストックは除きます）（単一回答）



◆市販の入浴剤：タイプ別



入浴剤の決定権は誰に？

同居者のいる男性の16.3%が「決定権も無いし、好みも反映してもらえない」

■ 入浴剤の決定権は誰に？

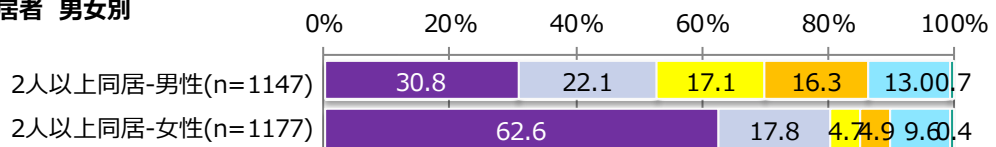
入浴剤を「使う・使わない」、「どの入浴剤を入れるか」について、家庭で“決定権を持つ人”について尋ねた。
(2人以上で同居する人)

「自分に決定権があり、自分の好みで選んでいる」人は【女性】は62.2%だったのに対し、【男性】は30.8%と女性の半分である。
男性の47.1%が、入浴剤に関して決定権が無く、うち16.3%は「自分の好みも反映されない」という状況である。

女性の方が入浴剤に関して主導権を握る家庭が多い事が伺える。

回答者： 市販の入浴剤使用者 n=2,652
入浴剤を「使う・使わない」、「どの入浴剤を入れるか」について、ご家庭ではどなたに決定権がありますか。(単一回答)

◆ 2人以上同居者 男女別



- 自分に決定権があり、自分の好みで選んでいる
- 自分に決定権があるが、家族(同居者)の好きなものを選んでいる
- 家族(同居者)に決定権があるが、自分の好きなものを選んでくれる
- 家族(同居者)に決定権があり、自分の好みは反映されない
- その日、最初に入浴する人が選んで入れている
- その他

自分に決定権アリ **男性：52.9%** **女性：80.4%**

入浴剤を使いたいのは「寒い日」・「疲れている日」・「リラックスしたい日」

■ 入浴剤を使うシーン

どんな日に使うか、については

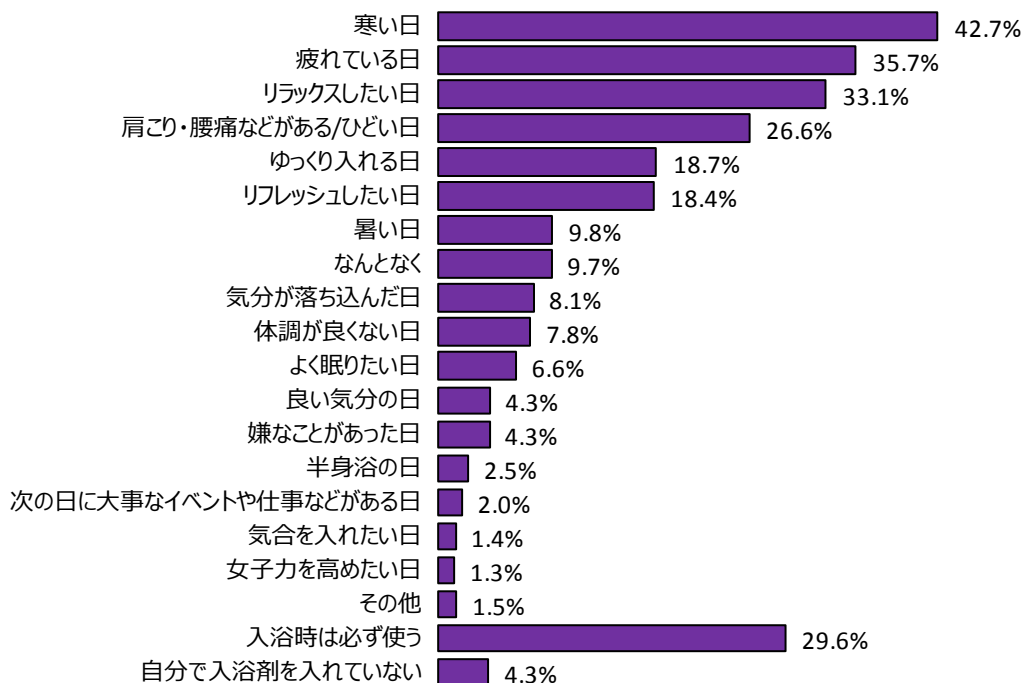
「寒い日」が最も多く42.7%、「疲れている日」35.7%、「リラックスしたい日」33.1%、「肩こり・腰痛などがある日」26.6%と続いた。

気分については、「気分が落ち込んだ日」に使う人は8.1%、「良い気分の日」に使う人は4.3%と、『元気が無いとき』に使いたくなる人の方が多いようである。

回答者： 市販の入浴剤使用者

n=2,652

入浴剤は、どんな日に使いますか。（複数回答）



重視するのは「湯の色」よりも「香り」

■ 求める効能・効果

入浴剤に期待する効能・効果は、「保温効果」58.1%、「疲労回復効果」57.2%、「血行促進効果」56.9%が僅差で並んだ。入浴剤には体を温めて血流を促す効果を求めている人が多い。前問の結果を踏まえると、『寒い日や疲れている日に湯船につかる際に、より温まる・疲れが取れる事を期待して使う』人が多いのではないかと考えられる。

「肌の保湿効果」を期待している人は26.7%だった。

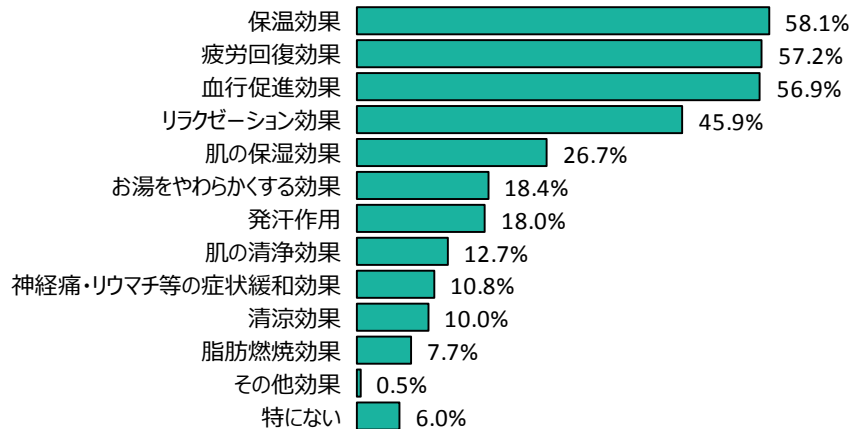
■ 購入時の重視点

「香り」がダントツで63.1%である。以下、「効能・効果」39.6%、「タイプ」35.3%、「販売価格」35.3%、「湯の色」33.3%、「肌への優しさ」27.5%と続いた。

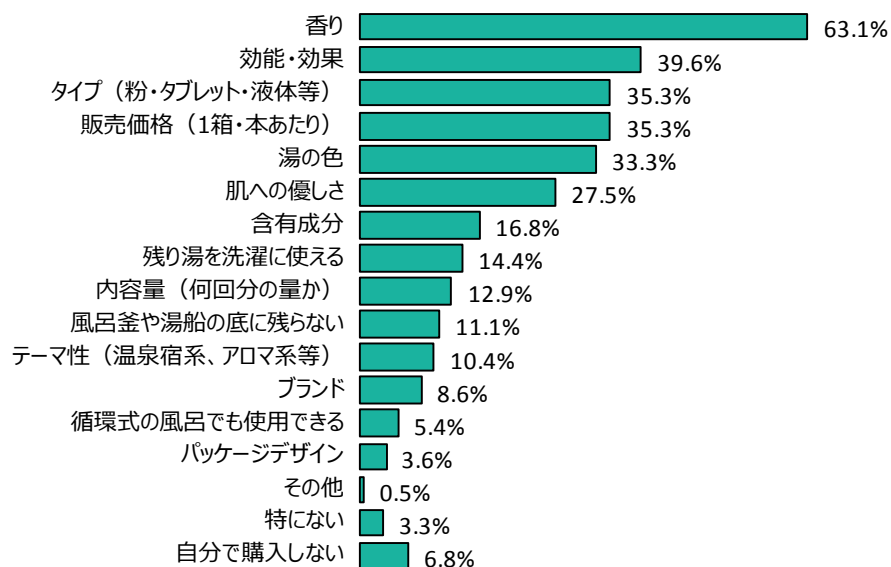
「効能・効果」よりも「香り」が重視されており、「湯の色」と「香り」についても、「香り」の方が重視されている事が分かった。

保温や疲労回復・血流アップを期待しつつ、実際に商品を選ぶ際は「香り優先」という人も多いようである。機能としては保温等の効果を求めているが一方で、香りのリラックス効果も重視されている、という事が伺える。

回答者： 市販の入浴剤使用者 n=2,652
入浴剤の効能・効果について、どんなことを期待しますか。（複数回答）



回答者： 市販の入浴剤使用者 n=2,652
市販の入浴剤を購入する際に、重視する事をお選びください。（複数回答）



2人に1人が「炭酸タブを手に乗せて遊んでしまう」

■入浴剤の「あるある」経験

入浴剤に関して、次のようなシチュエーションを経験した事があるかどうかを尋ねた。

「経験がある」と回答した人の割合を見ると、

【その日の状況や気分で入浴剤を使い分けしている】人は半数強で56.7%である。

炭酸タブで楽しんだ？経験者は多く、

【炭酸のタブが溶けていくのをじっくり見守ってしまう】62.1%で、6割以上の人が溶け行く炭酸タブを見守ったと回答。

また【炭酸のタブを手に乗せて遊んでしまう】人は48.4%で、2人に1人が炭酸タブで遊んでいる。

【バブルバスで、映画のように脚をセクシーに上げてみたことがある】人は回答者全体では14.9%と1割強だが、

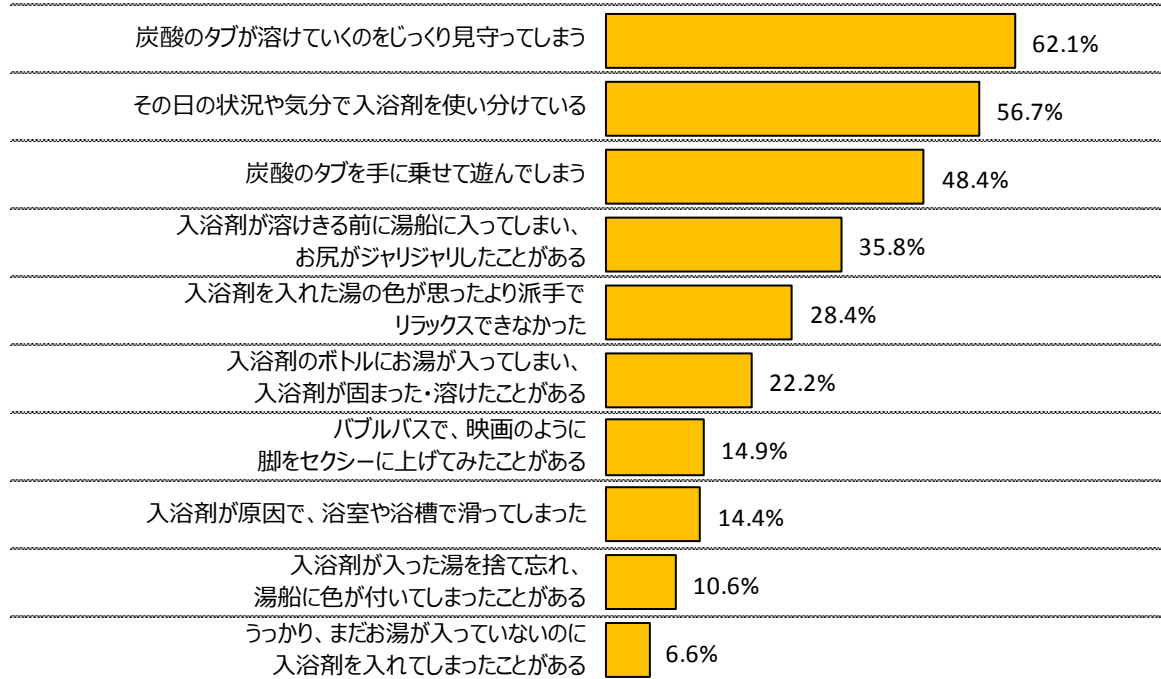
20代以下の女性は38.8%が「ある」と回答。30代女性は24.5%、40代女性は21.7%である。

ちなみに…20代以下の男性は21.7%、30代男性も19.6%と、男性も意外と経験者が多い。（性年代別グラフは割愛）

回答者： 市販の入浴剤使用者 n=2,652

入浴剤について、あなたは次のような経験はありますか。（各単一回答）

◆「経験がある」と回答した人の割合



■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVE ホームページ

<http://www.dims.ne.jp/>

■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地>

〒140-8547 東京都品川区南大井5-19-8

<TEL>

03-5764-3281

<代表者>

斉藤 義弘

<事業内容>

ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせは ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)

TEL: 03-5764-3281

Email: timely@dims.ne.jp