

ネットリサーチDIMSDRIVE
第351回公開調査
「家ビール」に関するアンケート

2015年1月16日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「ビール」についてアンケートを行い、自宅におけるビールのストック、ビールの飲み方、よく飲む銘柄等についてまとめました。

調査は2014年11月14日～11月28日にかけて実施し、20代以上のDIMSDRIVEモニター6,160人から回答を得ています。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2015/150116/>

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2014年11月14日～11月28日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 6,160人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載（配信なし）				

性別	N	%	年代	N	%
男性	3695	60.0	20代	191	3.1
女性	2465	40.0	30代	866	14.1
			40代	1836	29.7
			50代	1811	29.4
			60代	1008	16.4
			70代以上	448	7.3

TOPICS

- 1割の人が、「必ず毎日」自宅でビール類を飲んでいる
- 冷蔵庫のストックは5～6本
- ビールに最も合う料理は「鶏の唐揚げ」がダントツ
- 妻が食事の支度、夫はビールで晩酌？ 「食卓に食事が並ぶ前」からビールを飲み始める男性が3割
- 30代以下は「缶のまま直接」、40代以上は「グラスに注いで」
- グラスに注いだビールの泡、「適度な量だが、すぐに消えてしまう」36.2%
- 自宅で最もよく飲むのは「スーパードライ」「一番搾り」「ザ・プレミアム・モルツ」
- 選ぶ理由は「総合的なおいしさ」、「バーリアル」は低価格が魅力
- 24.0%が「ディスカウント酒店」でビール類購入

1割の人が、「必ず毎日」自宅でビール類を飲んでいる

■ビール飲用頻度

自宅にて、ビール類（発泡酒・新ジャンル含む）を「必ず毎日」飲んでいる人は10.3%で1割を超えた。最も多かったのは「週に2〜3日」12.5%、「月に1日未満」11.2%、「週に1日」10.3%と続いた。

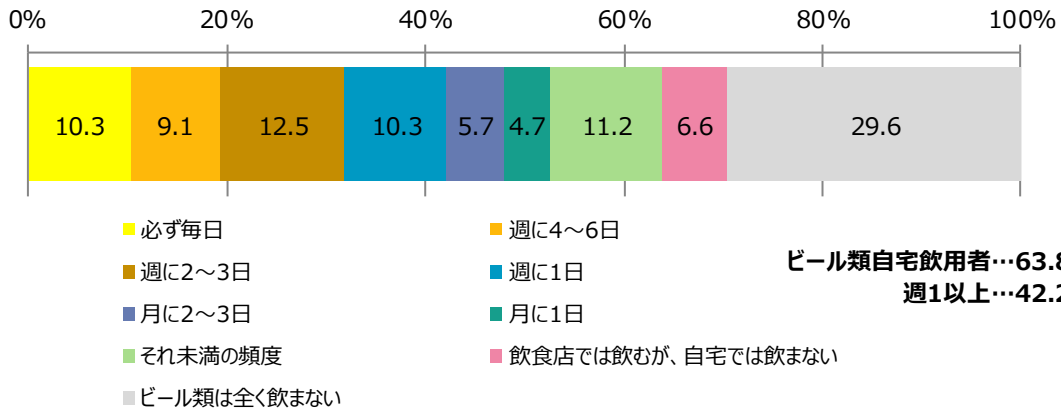
自宅でビール類を飲んでいる人は63.8%、『週1以上』で飲んでいる人は42.2%である。自宅で飲む人の3分の2が、週1以上の高頻度で飲んでいる事が分かった。

<性年代別>

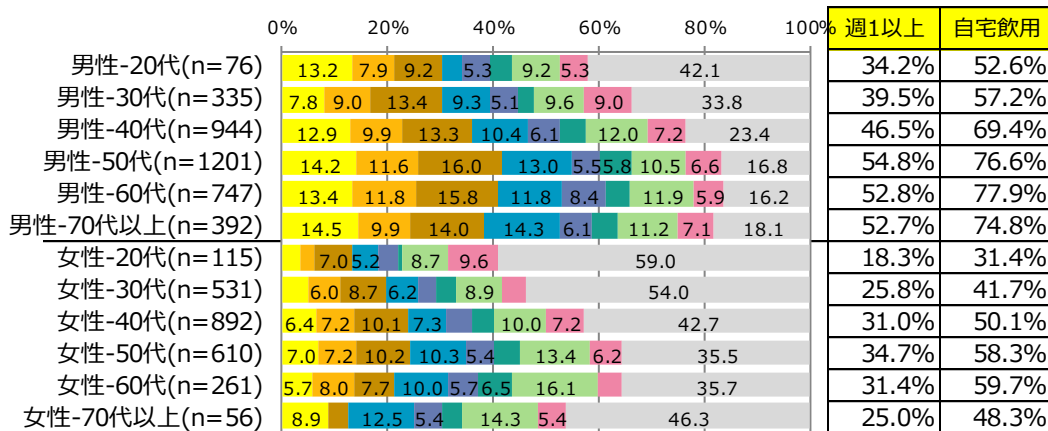
自宅で飲む人の割合は、全ての年代で男性の方が値が高い。最も値が高いのは【60代男性】で77.9%であった。男女とも60代が最も高い自宅飲用率で、年代が若くなるほど飲用率が下がっている。【20代男性】は52.6%、【20代女性】は31.4%である。

回答者： 全員 N=6160

あなたは、ご自宅で「ビール類」をどのくらいの頻度で飲んでいますか。（単一回答）



◆性年代別



- 必ず毎日
- 週に4〜6日
- 週に2〜3日
- 週に1日
- 月に2〜3日
- 月に1日
- それ未満の頻度
- 飲食店では飲むが、自宅では飲まない
- ビール類は全く飲まない

冷蔵庫のストックは5〜6本

■ 自宅でビールを飲むシーン

自宅でビール類を飲むシーンについては、「食事をしながら」が74.0%と、他の選択肢よりも50pt程度上回るほど圧倒的である。食事以外では「風呂上り」26.5%、「食後の晩酌として」19.1%、「テレビや映画を観ながら」14.6%と続いた。「寝酒」は12.1%、「起き抜け」に飲む人も1.2%いた。

■ 冷蔵庫の、ビールストック本数

冷蔵庫にビールを何本冷やしているか、については「5〜6本」23.6%が最も多い。6本パックで購入してそのまま冷やしている…という状況もうかがえる。次いで「2本」19.3%、「3本」15.0%と続いた。自宅でビールを飲む人のうち、『冷蔵庫にビール類をストックしている』人は85.5%である。

■ 常温ビールの保存場所

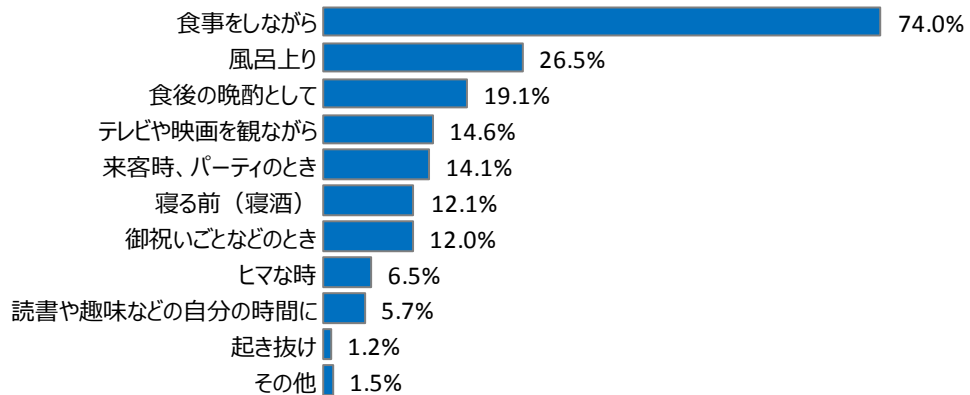
常温のビールをストックする場所は、「室内の納戸」15.7%、「キッチン（表に出ている）」11.3%と続いた。戸棚等にはしまわずに、キッチンに置いている人が1割を超えた。

自宅でビールを飲む人のうち、『常温のビール類をストックしている人』は74.6%で、こちらも値が高い。冷蔵庫のビールが少なくなったら、常温のストックを冷蔵庫に入れているようである。

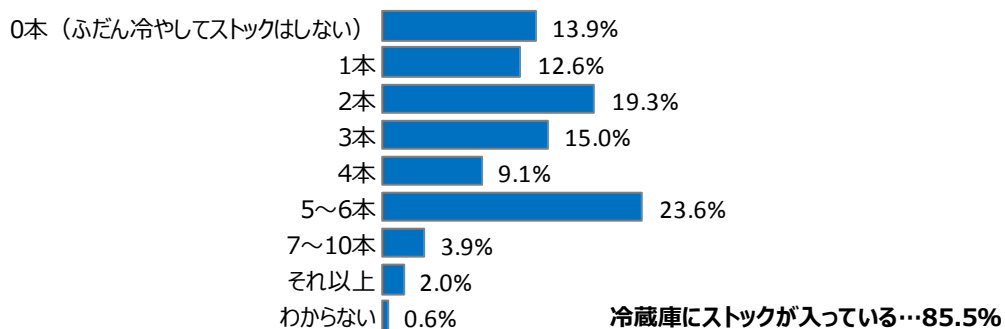
■ 所有ビールグッズ

自宅で所有するビールグッズについては、「ビールグラス」27.5%、「ビアジョッキ」21.8%、「ピアタンブラー」11.1%、「ビールマグ」9.6%と続いた。「ビールサーバー」所有者は3.9%である。

回答者： 自宅でビール類を飲む人 n=3236
ご自宅では、どんなときにビール類を飲みますか。（複数回答）

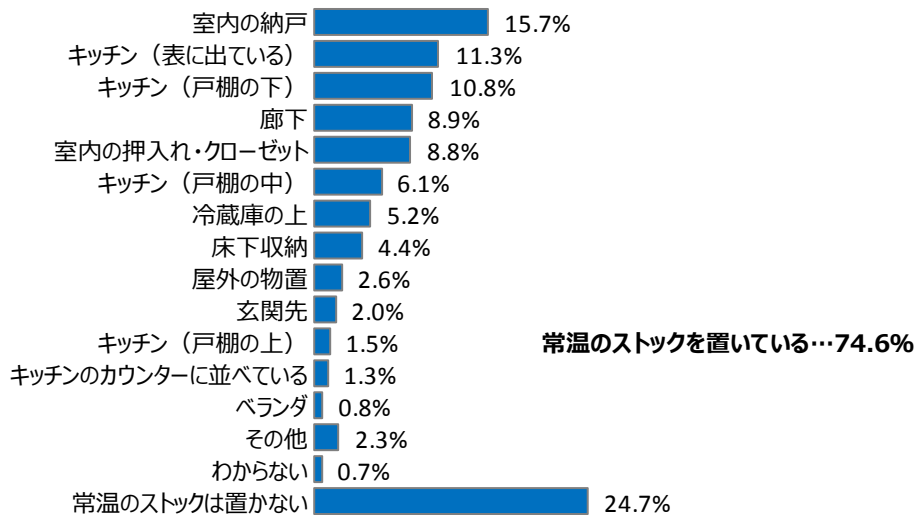


回答者： 自宅でビール類を飲む人 n=3236
冷蔵庫に、ビール類は何本くらい入っている（冷やされている）事が多いですか。（単一回答）



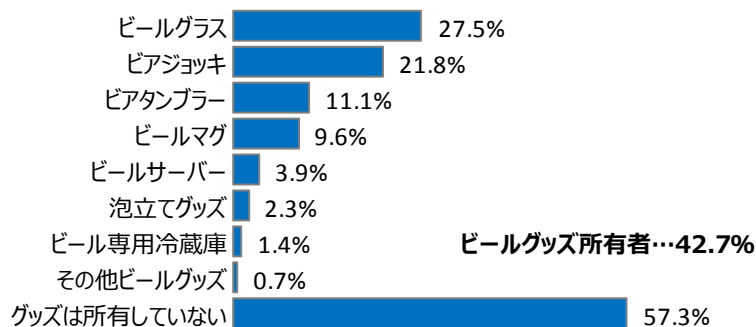
回答者： 自宅でビール類を飲む人 n=3236

常温のビール類のストックは、ご自宅のどこに保管していますか。（複数回答）



回答者： 自宅でビール類を飲む人 n=3236

ご自宅で所有している、「ビール専用のグッズ」をお選びください。（複数回答）



ビールに最も合う料理は「鶏の唐揚げ」がダントツ

■ビールに最も合う料理は？

食事をしながらビールを飲む人に、「ビールに最も合う料理」を自由記入で尋ねた。

1位は「鶏の唐揚げ」390票、2位「餃子」203票、3位は1票差で「焼肉」202票、4位「鍋料理」111票、5位「焼き鳥」86票という結果である。

10位までのランキングを見ると、「肉に関する料理」が多く、『ビールと肉』の組み合わせが好きな人が多いようである。

<男女別>

「鶏の唐揚げ」については男女とも1位だったが、2位と3位は逆転。男性は「焼肉」・女性は「餃子」である。

男性では8位の「ソーセージ・ソーセージ料理」、10位の「肉料理」が女性のTOP10には無いランクインである。また、9位は「何でも合う」という回答だった。

女性は7位「フライドポテト」・8位「お好み焼き」・9位「揚げ物」という回答が男性には無いランクインであった。

回答者： 自宅で食事の際にビールを飲む人

n=2394

あなたにとって、「ビールに最も合う料理」は何ですか。料理・メニューを1つご記入ください。（自由回答）

順位	全体 (n=2328)	票
1	鶏の唐揚げ	390
2	餃子	203
3	焼肉	202
4	鍋料理	111
5	焼き鳥	86
6	ピザ	77
7	刺身	62
8	ソーセージ・ソーセージ料理	54
9	お好み焼き	47
10	肉料理	43
11	何でも合う	42
12	揚げ物	31
13	フライドポテト	26
14	ジャーマンポテト	19
14	ウインナー	19

※Nは記入者数

順位	男性 (n=1602)	票
1	鶏の唐揚げ	222
2	焼肉	139
3	餃子	126
4	鍋料理	78
5	焼き鳥	62
6	刺身	51
7	ピザ	49
8	ソーセージ・ソーセージ料理	44
9	何でも合う	36
10	肉料理	33

順位	女性 (n=726)	票
1	鶏の唐揚げ	168
2	餃子	77
3	焼肉	63
4	鍋料理	33
5	ピザ	28
6	焼き鳥	24
7	フライドポテト	19
8	お好み焼き	18
9	揚げ物	14
10	刺身	11

妻が食事の支度、夫はビールで晩酌？
「食卓に食事が並ぶ前」からビールを飲み始める男性が3割

■ビールを飲み始めるタイミング

食事をしながらビール類を飲む人に「飲み始めるタイミング」を尋ねた。
半数近くの46.6%は「いただきます」をしたあたりから」と回答しているが、28.6%は「食事が食卓に並ぶ前から飲み始める」と回答。
3割弱は、食卓に食事が並ぶ前から晩酌を始めている事が分かった。

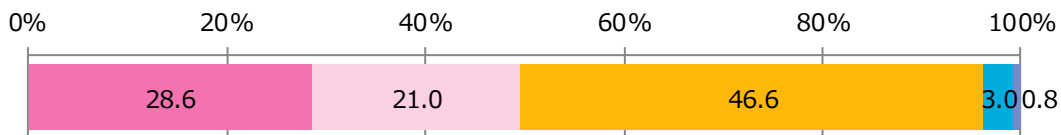
<男女別>

「食事が食卓に並び始める前から飲み始める」の回答を見ると、【男性】は32.6%なのに対し、【女性】は19.9%である。

妻が食事の支度をしている時に、夫はビールで晩酌・・・という光景が伺える。

回答者： 自宅で食事の際にビールを飲む人 n=2394

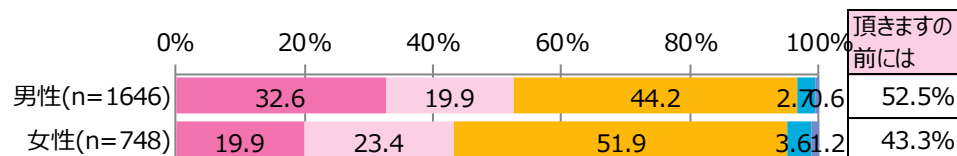
ご自宅で食事時にビール類を飲む際、どのタイミングからビール類を飲み始めますか。(単一回答)



- 食事が食卓に並ぶ前から飲み始める
- 食事が食卓に並んでから、「いただきます」をする前
- 「いただきます」をしたあたりから
- 食事途中から
- 食べ終わってから

「いただきます」の前には既に…49.6%
「いただきます」のタイミングで…46.6%

◆男女別



- 食事が食卓に並ぶ前から飲み始める
- 食事が食卓に並んでから、「いただきます」をする前
- 「いただきます」をしたあたりから
- 食事途中から
- 食べ終わってから

「いただきます」の前には	52.5%
「いただきます」のタイミングで	43.3%

30代以下は「缶のまま直接」、40代以上は「グラスに注いで」

■ビールは缶のまま？グラスに注ぐ？

“食事をしながらビール類を飲む際の主な飲み方”を尋ねたところ、37.1%が「缶・瓶のまま、直接飲むことが多い」と回答した。コップなどに注いで飲んでいる人は62.9%と多い。

注ぐ容器については「ガラスのビアタンブラー・グラス」33.0%が最も多い。
62.9%のうち、「ビール専用ではない普通のコップ」等に注いでいる人は13.2%、「ビアタンブラー・グラス」に注ぐ人は49.5%である。
注ぐ人の多くが、“ビール専用のタンブラー・グラス”を利用している事が分かった。

<年代別>

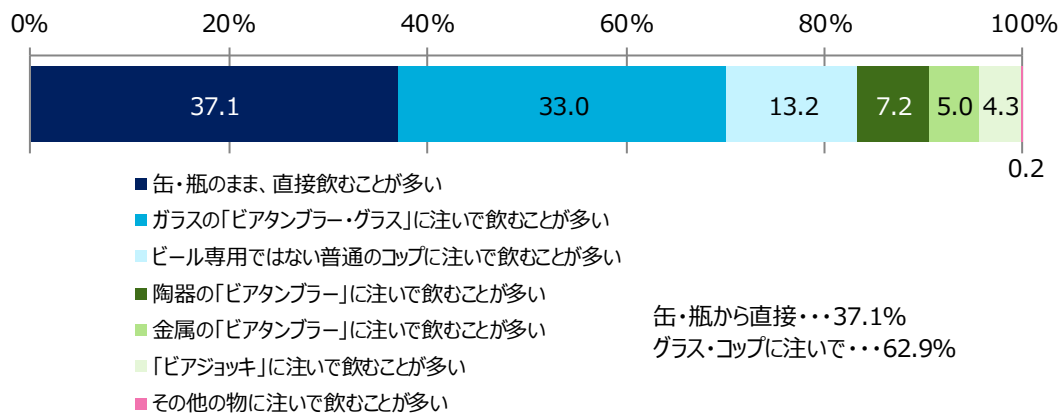
年代が若いほど「缶・瓶のまま直接」の値が高く、年代間の差が大きい。
最も少ない【70代以上】では13.0%と1割強しか居ないが、【20代】では61.8%にも上る。

年代が若くなるほど、缶や瓶から直接飲んでいる。
一方で「ガラスのビアタンブラー・グラス」、「普通のコップ」は年代が上がるほど値が高くなっている。

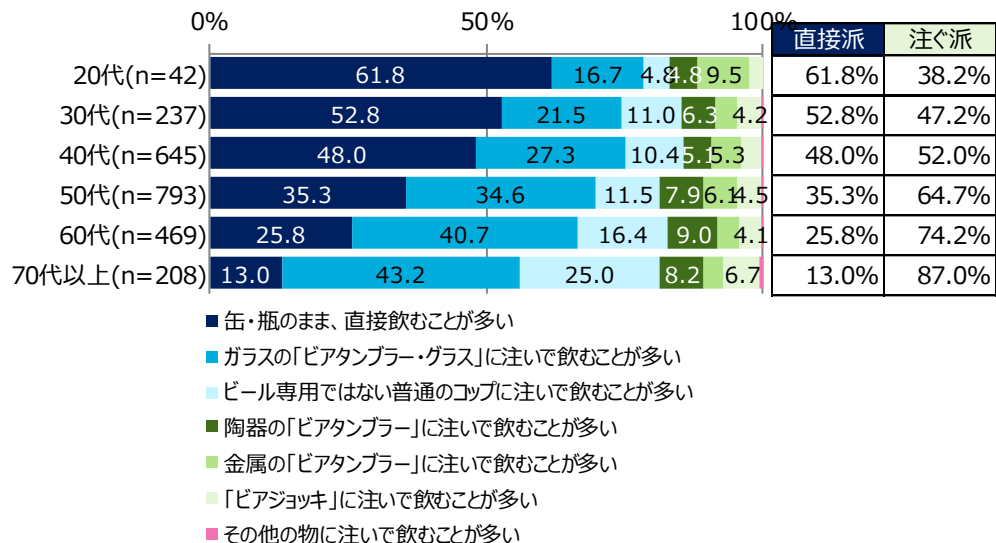
30代以下は“直接派”の方が多く、40代以上は“注ぐ派”が多い。

回答者： 自宅で食事の際にビールを飲む人 n=2394

食事をしながらビール類を飲む際は、どんなもので飲んでいきますか。（単一回答）



◆年代別



グラスに注いだビールの泡、「適度な量だが、すぐに消えてしまう」36.2%

■ 泡の度合い（適度かどうかは回答者の好みで回答）

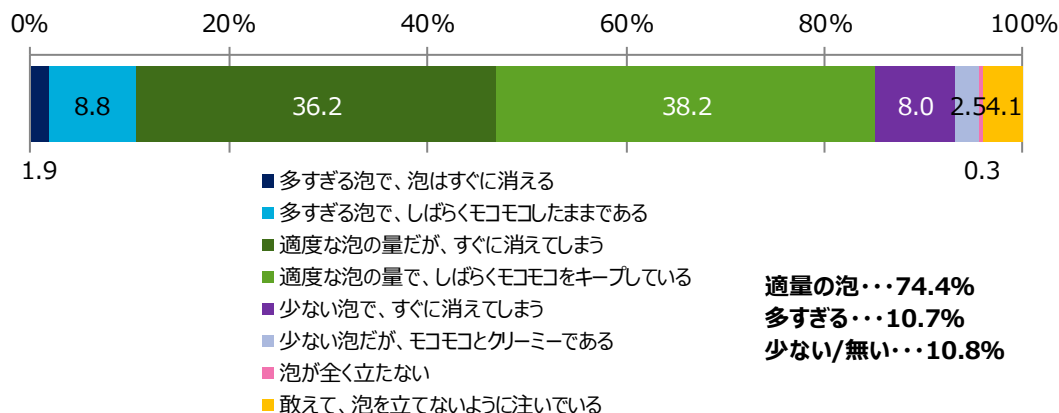
別のコップなどに注いで飲む人に、ビール類を注いだ際の“泡”について尋ねた。
「適度な泡の量で、しばらくモコモコをキープしている」人が38.2%と最も多く、うまく泡を作れているようである。
しかし「適度な泡の量だが、すぐに消えてしまう」という人も36.2%と多い。

74.4%は『泡の量は適度』になっているが、10.7%は『多すぎる泡』、10.8%は『少ない泡or全く立たない』と回答した。

「敢えて泡を立てないように注いでいる」人は4.1%である。

回答者： 別のコップなどに注いで飲む人 n=1505

あなたがビール類を注いだ際の「泡」について、最も近いパターンをお選びください。（単一回答）



自宅で最もよく飲むのは「スーパードライ」「一番搾り」「ザ・プレミアム・モルツ」

■ 自宅で最もよく飲んでいるビール類

自由回答で、普段自宅で最も飲んでいるビール類を尋ねた。
1位は「アサヒ スーパードライ」823票でダントツ。2位の「キリン 一番搾り」336票の2倍以上の票を獲得した。
3位は「サントリー ザ・プレミアム・モルツ」297票、4位「サントリー 金麦」277票、5位「サッポロ エビスビール」188票と続いた。

10位以内の銘柄を見ると、アサヒ：2銘柄、キリン：4銘柄、サントリー：2銘柄、サッポロ：2銘柄となっており、「アサヒ スーパードライ」がダントツではあるが、キリンの方が多くの銘柄がランクインしている。

また、10位以内では、ビール：5銘柄、発泡酒：1銘柄、新ジャンル：4銘柄という内訳で、上位3銘柄はビールであった。

<男女別>

上位4銘柄までは男女とも同じだが、5位については【男性】は「エビスビール」、【女性】は「キリン のどごし<生>」であった。

多少の順位の違いはあるものの、男女での違いはそれほど大きくはないが、「キリン 淡麗グリーンラベル」については、女性は10位。男性は15位である。
一方「キリン クラシックラガー」は男性18位に対し、女性は34位である。

回答者： 自宅でビール類を飲む人 n=3236
 あなたが自宅で普段最もよく飲んでいるビール・ビール類は何ですか。（自由回答）

	順位	全体 (n=3236)	票
ビール	1	アサヒ スーパードライ	823
ビール	2	キリン 一番搾り	336
ビール	3	サントリー ザ・プレミアム・モルツ	297
新ジャンル	4	サントリー 金麦	277
ビール	5	サッポロ エビスビール	188
新ジャンル	6	キリン のどごし<生>	154
新ジャンル	7	アサヒ クリアアサヒ	134
新ジャンル	8	サッポロ 麦とホップ	105
ビール	9	キリン ラガービール	84
発泡酒	10	キリン 淡麗生	78
ビール	11	サッポロ 黒ラベル	71
新ジャンル	12	イオン バーリアル	59
発泡酒	13	キリン 淡麗グリーンラベル	50
ビール	14	サントリー モルツ	45
新ジャンル	15	アサヒ アサヒオ	44

※Nは記入者数

順位	男性 (n=2271)	票
1	アサヒ スーパードライ	598
2	キリン 一番搾り	231
3	サントリー ザ・プレミアム・モルツ	209
4	サントリー 金麦	189
5	サッポロ エビスビール	150
6	キリン のどごし<生>	96
7	アサヒ クリアアサヒ	91
8	サッポロ 麦とホップ	77
9	キリン ラガービール	65
10	サッポロ 黒ラベル	59

順位	女性 (n=965)	票
1	アサヒ スーパードライ	225
2	キリン 一番搾り	105
3	サントリー ザ・プレミアム・モルツ	88
3	サントリー 金麦	88
5	キリン のどごし<生>	58
6	アサヒ クリアアサヒ	43
7	サッポロ エビスビール	38
8	キリン 淡麗生	28
8	サッポロ 麦とホップ	28
10	キリン 淡麗グリーンラベル	24

選ぶ理由は「総合的なおいしさ」、「バーリアル」は低価格が魅力

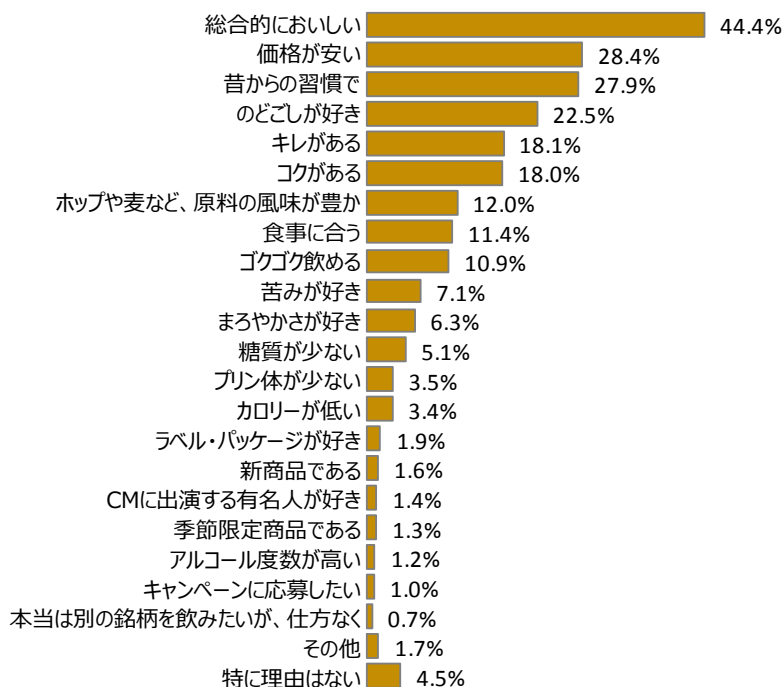
■ そのビールを選ぶ理由

「総合的においしい」44.4%が最も高く、2番目の「価格が安い」28.4%を上回った。

価格の安さよりも味を重視する人が多い。

3番目は「昔からの習慣で」27.9%と続き、なじみのある銘柄を愛飲する人が3割弱いる事が分かった。

回答者： 自宅でビール類を飲む人 n=3236
 前問でお答え頂いた銘柄を飲んでいる理由をお選びください。（複数回答）



<銘柄別：理由比較> N=50以上の銘柄&項目抜粋

各銘柄での値を比較すると、銘柄によって選ばれている理由が違っていた。

【総合的においしい】…「ザ・プレミアムモルツ」64.0%、「エビスビール」59.0%、「サッポロ 黒ラベル」52.1%という順であった。

【価格が安い】…「イオン パーリアル」は96.6%と100%に近い値であり、価格の安さで選ばれている事が分かる。

【昔からの習慣で】…「ラガービール」61.9%、「黒ラベル」50.7%、「スーパードライ」47.8%と続く。

【コクがある】…「エビスビール」40.4%、「ザ・プレミアムモルツ」32.0%、「一番搾り」27.1%と続く。

【ゴクゴク飲める】…「クリアアサヒ」と「のどごし<生>」が20.1%と同率、「淡麗グリーンラベル」20.0%、「金麦」19.5%である。

【苦みが好き】…「ラガービール」が29.8%でダントツ、「エビスビール」12.2%、「黒ラベル」11.3%と続く。

◆銘柄別 飲む理由比較

	N	総合的に おいしい	価格が安 い	昔からの 習慣で	コクが ある	ゴクゴク 飲める	苦みが 好き
		↓	↓	↓	↓	↓	↓
アサヒ スーパードライ	823	43.1	4.5	47.8	16.4	10.8	8.5
アサヒ クリアアサヒ	134	41.8	70.1	15.7	5.2	20.1	0.0
麒麟 一番搾り	336	48.2	3.6	39.0	27.1	9.2	9.2
麒麟 ラガービール	84	46.4	2.4	61.9	23.8	1.2	29.8
麒麟 のどごし<生>	154	31.8	78.6	14.9	9.1	20.1	1.9
麒麟 淡麗生	78	50.0	55.1	24.4	6.4	11.5	1.3
麒麟 淡麗グリーンラベル	50	44.0	44.0	30.0	4.0	20.0	0.0
サッポロ 黒ラベル	71	52.1	7.0	50.7	26.8	9.9	11.3
サッポロ 麦とホップ	105	46.7	74.3	11.4	9.5	8.6	8.6
エビス エビスビール	188	59.0	1.1	31.4	40.4	6.9	12.2
サントリー ザ・プレミアムモルツ	297	64.0	2.0	13.8	32.0	4.7	4.4
サントリー 金麦	277	44.4	80.5	7.6	8.3	19.5	2.5
イオン パーリアル	59	23.7	96.6	3.4	1.7	5.1	1.7

- …各項目で最も値が高い銘柄
- …2番目に値が高い銘柄
- …3番目に値が高い銘柄

24.0%が「ディスカウント酒店」でビール類購入

■ビール類の購入場所

「スーパーマーケット」が70.5%で圧倒的である。
「ディスカウント酒店」が2番目で24.0%、3番目は「コンビニエンスストア」で15.8%であった。

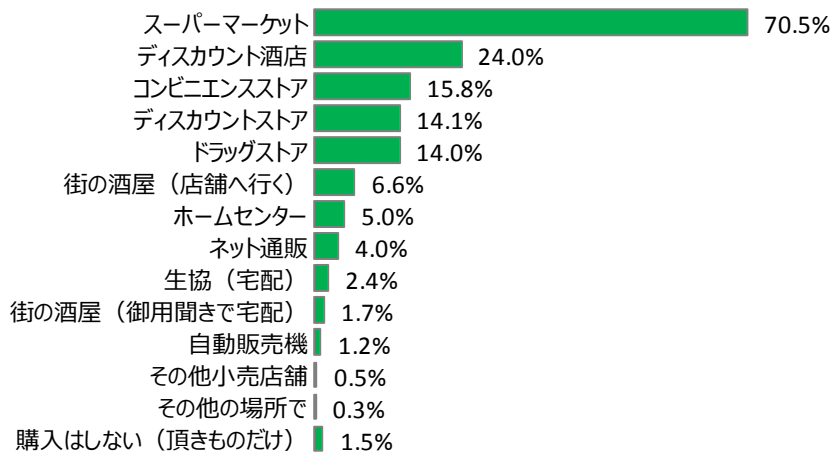
■重いビール類を購入するための作戦

店頭でビール類を購入する人に、“あなた・ご家庭で「意識的にしていること」”を尋ねた。
「車で買いに行く」49.6%、「自転車で買いに行く」15.8%という人が多い。

「駐車場の車までショッピングカートでビールを運べる店舗を選ぶ」は3.8%、
「男手や家族など、力のある人や荷物持ち役の人を連れて行く」は3.1%であった。

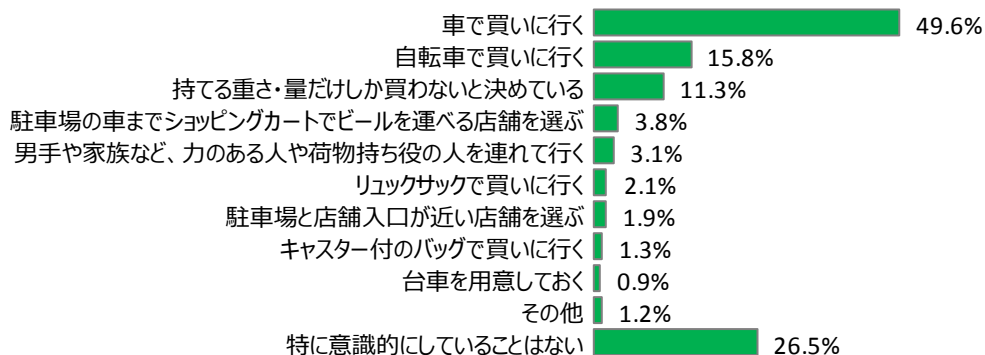
回答者： 自宅でビール類を飲む人 n=3236

ご家庭では、普段どこでビールを購入していますか。（複数回答）



回答者： 「店舗」でビールを購入する人 n=3092

店頭でビール類を購入するにあたり、あなた・ご家庭で「意識的にしていること」があればお選びください。（複数回答）



■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『D I M S D R I V E』は、
全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを
提供する、
マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、
目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ D I M S D R I V E ホームページ
<http://www.dims.ne.jp/>

■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 〒140-8547 東京都品川区南大井5-19-8
<TEL> 03-5764-3281
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせは ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)
TEL: 03-5764-3281 Email: timely@dims.ne.jp