

報道関係者各位  
プレスリリース

2013年06月26日  
PurpleCow 株式会社  
代表取締役 柴田憲佑

リクルートの実証研究機関であるメディアテクノロジーラボが主催する  
日本最大級の Web 開発コンテスト『Mashup Awards 9』のロゴデザイン  
の公募を、この度 designclue にて開催中！

デザイン専門のクラウドソーシングサービス「designclue<デザインクルー>」  
を運営する PurpleCow 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：柴田 憲佑  
以下「パープルカウ」）は、株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都  
千代田区、代表取締役社長兼 CEO：峰岸 真澄 以下「リクルート」）の実証研  
究機関であるメディアテクノロジーラボが主催する日本最大級の Web 開発コン  
テスト『Mashup Awards 9』のロゴデザインの公募を、この度 designclue にて  
実施することになりましたのでお知らせいたします。

#### 1. 今回の取り組みに関する概要

リクルートの実証研究機関であるメディアテクノロジーラボが主催する日本最  
大級の Web 開発コンテストである『Mashup Awards 9』のロゴデザインの公  
募を、デザインのクラウドソーシングサービス「designclue<デザインクルー>」  
(<http://www.designclue.co/>) を活用し、行います。

#### 2. デザイン公募の概要

=====

イベント名：「Mashup Awards 9 ロゴデザイン公募イベント」

キャンペーンサイト：<http://www.designclue.co/campaigns/mashupawards9/>

表記する名称：『Mashup Awards 9』もしくは『MA9』

募集期間：2013年6月24日から7月8日まで

応募資格：特にありません。プロ・アマ、個人・団体は問いません。ひとり何  
作品でも応募できます。

賞：賞金 3 万円 ※1、MA9 のロゴが入った T シャツ・ステッカー、MA9 の授賞式に招待

=====

### 3.Mashup Awards の概要

「Mashup Awards」とは株式会社リクルートホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峰岸 真澄 以下「リクルート」)の実証研究機関であるメディアテクノロジーラボが主催する日本最大級の Web 開発コンテストです。Web 開発者が自ら開発した Web サイトやスマートフォンアプリ等を通して技術、デザイン、アイデアを競い合うコンテストです。昨年は 466 作品の応募があり、今年も多く作品応募を目指す日本最大級の Web アプリケーション開発コンテストです。

### 4.designclue の概要

designclue<デザインクルー>は、世界 60 ヶ国のデザイナーに、日本語でデザインを依頼できるコンテスト・プラットフォームです。ロゴ、名刺、チラシ/フライヤー、iOS アプリアイコンなどが約 15,000 円(\*1) から発注することができます。品質の高いデザインを安価で制作することができます。

URL：<http://www.designclue.co>

運営会社名：PurpleCow 株式会社

代表者：代表取締役 柴田憲佑

住所：東京都港区六本木 4-11-4 六本木ビル 304 号

設立日：2012 年 6 月 5 日

事業内容：デザイン専門のマッチングサイト「designclue」の運営

URL：<http://purplecow-inc.com/>

ビジョン：世界と関わる経験を持つことで、海外に対する抵抗感を減らし、より身近に感じられることから、国際的に活躍する人材を創出するきっかけを生むことを目標としています。

※1 : designclue 上の支払い通貨は米ドルで統一しております。記載している価格は、参考価格(円)となります。詳細については、designclue のプレイス表 (<http://www.designclue.co/userguides/pricing>)でご確認ください。

以上

---

**【本件に関するお問い合わせ先】**

お問い合わせ窓口

TEL: 070-5028-1369

Email: [info@designclue.co](mailto:info@designclue.co)

---