

CHANDON

PRESS RELEASE

2024年3月7日

桜色にデコレーションされた「シャンドン スプリング ポップアップバー」や約4キロの桜並木を船上から楽しむ「お花見シャンドンクルーズ」など各地でシャンドン ロゼとともに華やぐ季節の到来を楽しむ

「シャンドン スプリング プロモーション」
3月5日（火）より順次開催



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）の取り扱いブランドであるプレミアムスパークリングワイン「シャンドン」は、2024年3月5日（火）より順次、街が桜色に染まるお花見シーズンを桜色に輝く「シャンドン ロゼ」とともに楽しめる「シャンドン スプリング プロモーション」を全国で展開いたします。

「シャンドン スプリング プロモーション」では、目黒川沿いの一軒家ワインバル・MARZAC 7を「シャンドン ロゼ」のエレガントな桜色で描いた特別デザインでラッピングし、「シャンドン ロゼ」とともに絶景の桜並木を満喫できる「シャンドン スプリング ポップアップバー」を3月20日（水）から4月7日（日）の期間限定でオープンするなど、今年の春を一層特別にする企画をお届けいたします。

また、桜の名所である目黒川の約4キロに渡る兩岸の桜並木を船上から優雅に眺めながら、ピンクに輝く「シャンドン ロゼ」とそれに合わせたオリジナルフードを楽しむ「お花見シャンドンクルーズ」を、2024年3月20日（水）から4月7日（日）の期間限定で開催。桜に包まれながら喧噪を気にすることなく、優雅な気分でお花見を堪能する非日常的な体験をお楽しみいただけます。

今年の「シャンドン スプリング プロモーション」実施店舗を彩るデザインは、ルイ・ヴィトンの総合グラフィック・デザイン・スタジオでキャリアをスタートし、ラグジュアリーの世界で15年以上のキャリアを持つデザイナー・リディ・ポスエ氏が手掛けました。シャンドンがブランドメッセージとして掲げる、自由さと大胆さ、冒険心や多様性・包容力、そしてロゼのフレッシュでエレガントな味わいを、春に大胆に咲き誇る花と、幸せの象徴とされるつばめが自由に楽しく飛び回る光景で表現したダイナミックなデザインにもご注目ください。

この春、桜ピンクに輝く「シャンドン ロゼ」とともに、咲き誇る美しい桜を眺めながら春の訪れを、家族や仲間、特別な人と一緒に特別な時間を楽しんでみてはいかがでしょうか。

CHANDON

シャンドン スプリング プロモーション開催概要

□ MARZAC 7 シャンドン スプリング ポップアップバー（中目黒）

目黒川の桜並木沿いにて毎年好評を博している「MARZAC 7」と、今年で12年目のコラボレーション。シャンドン スプリング仕様の店舗ラッピングとポップアップバーを今年も期間限定で開催し、中目黒のお花見をより一層盛り上げます。また、桜の開花期間中に限り、店舗バルコニーでシャンドン ロゼをご提供。桜並木を眺めながらお花見シャンドンをお楽しみいただけます。



- 期間 : 3月20日(水) ~ 4月7日(日)
- 住所 : 東京都目黒区上目黒1-14-5 MARZAC 7
- 営業時間 : 12:00~23:00 ※店外ポップアップバーは11:00~21:00
- 予約受付 : ☎ 03-5459-6029
- URL : <http://marzac7-nakameguro.com>

※天候や桜の開花状況により実施期間・日時は変更の可能性があります。



□ お花見シャンドンクルーズ（目黒川）

目黒川沿い約4,000mに立ち並ぶ、800本もの桜のトンネルをくぐりぬけながら、桜色のシャンドン ロゼを片手に、優雅なお花見クルーズをお楽しみいただけます。華やかな特別仕様の船内には、シャンドン ロゼにぴったりのフィンガーフードボックスもご用意。1組90分間のクルーズは、デートやお友達とお花見パーティー、春の歓迎会などにおすすめです。桜に包まれながら春の風を感じる、優雅な非日常のひとときをご満喫ください。



- 期間 : 2024年3月20日(水) ~ 4月7日(日)
- 料金 : 平日便 御一人様 14,300円(税込)
週末便 御一人様 17,600円(税込)
※5名様特別最低保証にて貸切可能（貸切のみの運航）
- 発着場所 : 東京都港区海岸2-1-23 ベイサイドビル1階 Lounge CRIB
- 予約受付 : ☎ 03-6809-6455
- URL : <https://www.anniversary-cruise.com/season/ohanami-plan/ohanami-chandon/>



□ TOKYO WATER TAXI

ウォーターフロントの人気レストラン「BERTH ONE」とのコラボレーションクルーズ。見た目も鮮やかなシャンドン ガーデン スプリッツのパーフェクトサーブをかむけながら、爽やかな太陽と潮風を全身で浴びてお楽しみいただけます。また、3月15日(金)~4月7日(日)の期間は、桜クルーズも運行いたします。



- 期間 : 4月11日(木) ~ 10月31日(木)
- URL : <https://water-taxi.tokyo/moet-chandon-cruise/>

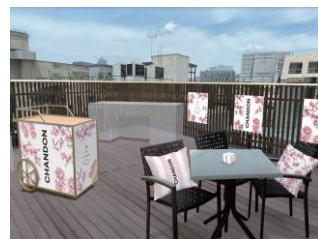


CHANDON

□ Restaurant Casita（青山・表参道）

都会の大人のための普段使いのアラカルトメニューや、特別な日にぴったりのアニバーサリーディナーも取り揃える創作イタリアンレストラン「Restaurant Casita」では、期間中、ダイニングやテラス席がシャンドン ロゼの世界観に彩られます。お天気の良い日には開放的なテラス席で、イタリア料理にもぴったりの、シャンドン ロゼをお楽しみください。

- **期間** : 2024年3月16日(土)～4月14日(日)
- **住所** : 東京都渋谷区神宮前5-51-8 ラ・ポルト青山 3階
- **営業時間** : 平日・土日祝 11:30 - 21:00
- **予約受付** : ☎ 03-5485-7353
- **URL** : <https://www.casita.jp/casita/>



□ GEMS 中目黒

“街全体を明るく、人々の生活に豊かさを提供”するグルメタワー GEMS（ジェムズ）。こだわりの飲食店が軒を連ねる「GEMS 中目黒」の店舗では、期間中、熊本県園村苺園の苺とシャンドン ロゼの春らしいペアリングを各店舗にて提供します。また、GEMS 中目黒 各店のこだわりの料理と桜色のシャンドン ロゼとのペアリングもお楽しみいただけます。（※一部店舗を除く）

- **期間** : 3月8日(金)～3月28日(木)
- **住所** : 東京都目黒区上目黒2-13-3
- **URL** : <https://www.gems-portal.com/nakameguro/index.html>



□ ドミノ・ピザ

桜の期間限定で、ドミノ・ピザの公式 X をフォロー&リポストをすると、限定30名様にシャンドン ロゼが当たる「#ドミノのさくら祭り X プレゼントキャンペーン」を実施。お花見は、ピザとシャンドン ロゼのペアリングをお楽しみください。

- **期間** : 3月5日(火) 10:00～3月10日(日) 23:59
- **応募方法** : ドミノ・ピザ公式 X アカウントをフォロー&対象投稿をリポストで応募完了
- **公式X** : @dominos_JP https://twitter.com/dominos_JP
- **当選者数** : 30名
- **当選品** : シャンドン ロゼ 750ml 1本
+ さくらピザ (1枚無料クーポン)
※さくらピザはクーポンコードをDMにて送付、シャンドン ロゼは後日郵送。

キャンペーン情報詳細はドミノ・ピザ公式HP、または公式Xアカウントをご確認ください。



シャンドン スプリング プロモーション

ウェブサイト : <https://www.mhdkk.com/brands/chandon/special/>

オフィシャルハッシュタグ : #シャンドンスプリング #CHANDONSPRING

#シャンドン #CHANDON #シャンドンロゼ #CHANDONROSE #BLOOMTOGETHER

CHANDON

■ 商品概要

CHANDON ROSÉ シャンドン ロゼ

イチゴやざくろ、チェリーのアロマに、
フレッシュでエレガントな風味が重なるスパークリング ロゼ

- ◇ アルコール度：12.5%
- ◇ 容量：750ml
- ◇ 価格：3,800円（税抜）／4,180円（税込）
- ◇ ブドウ品種：ピノ・ノワール 65%、シャルドネ 30%、ムニエ 5%
- ◇ ドザージュ：6g/L
- ◇ 提供温度：9～12℃



□ テイスティングノート

色合いは鮮やかな美しいローズピンクの色調。長く続く細やかな泡が特長。口に含むと、赤スグリ、チェリーシャーベット、ピンクグレープフルーツのフレッシュな風味に、ヘーゼルナッツやビスケットの心地よいドライな香りが重なります。クリーミーな口当たりには伸びやかな酸味があり、バランスの良い豊かな風味と、エレガントで爽やかな味わいが楽しめます。

□ フードペアリング

トマトやベリーの味わい、グリルしたフードとマッチします。

■ デザイン コラボレーション アーティスト



Lydie Bossuet (リディ・ボスエ)

デュプレ国立高等芸術学校でビジュアル・コミュニケーションを学んだ後、**ルイ・ヴィトン**の総合グラフィック・デザイン・スタジオでキャリアをスタート。**ラグジュアリーの世界で15年以上のキャリア**を持つ。彼女のスタジオは、マーチャンダイジング・デザイナーとして大手高級化粧品ブランドからの依頼から生まれた。また、イラストレーションの分野も探求し、手描きのパターンを制作している。彼女の作品は、女性らしさ、繊細さ、正確さを備えたグラフィックの世界を表現しており、没入感のあるセッティング、ウィンドウ・ドレッシング、店舗のインテリア、エクスクルーシブなオブジェ、エディトリアル・プロジェクトなど、さまざまなメディアでも紹介されている。



シャンドンは未開の土地で卓越したスパークリングワインを造るというヴィジョンと勇気をもったパイオニア精神のもと 1959年、モエ・エ・シャンドンの社長も務めたロベール＝ジャン・ド・ヴォギユエがアルゼンチンにて創業。以来世界6カ国4大陸（ブラジル、カリフォルニア、オーストラリア、中国、インド）の選り抜かれた土壌にワイナリーを開拓し、フランスから受け継がれた伝統的製法とともに、しきたりや慣習を超え様々な国や文化の特長・新たな技術を織り交ぜながら、高品質のプレミアム スパークリングワインを世界中にお届けしています。

シャンドン公式サイト：

<https://www.mhdkk.com/brands/chandon/special/>

