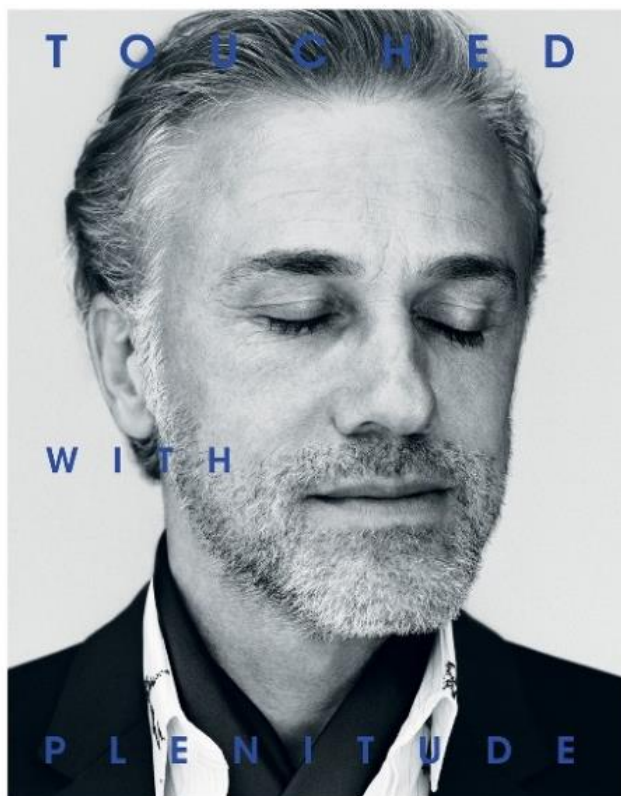


# ドン ペリニオン

## アカデミー助演男優賞を受賞の俳優クリストフ・ヴァルツ氏 を起用した新広告キャンペーンを発表！



MEET THE ULTIMATE DOM PÉRIGNON  
P2 Plénitude Deuxième



Dom Pérignon

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）は、取り扱いブランド ドン ペリニオンより、フラッグシップ シャンパーニュである「ドン ペリニオン P2」の新しい広告キャンペーンを、2016年9月6日ロサンゼルスにて発表いたしました。

ドン ペリニオンがお届けする今回のキャンペーンは、  
「Meet the Ultimate Dom Pérignon, P2 Plénitude Deuxième. Touched with plénitude.」  
（究極のドン ペリニオン エクスペリエンス、第二の熟成のピーク、熟成 - 呼び覚まされる感動）。

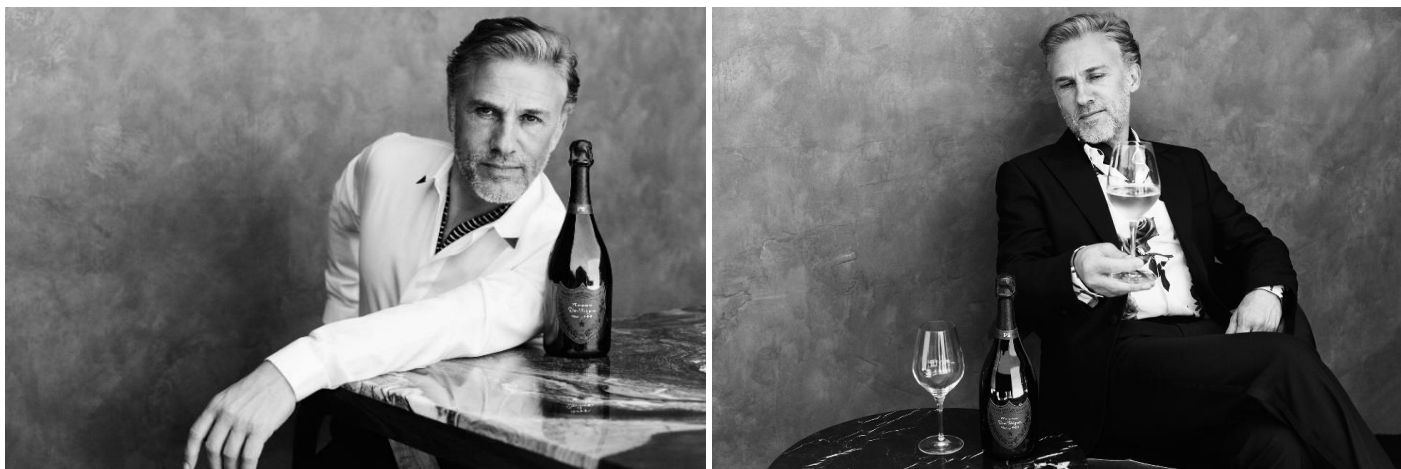
ドン ペリニオンのフラッグシップ・シャンパーニュである、「ドン ペリニオン P2」の稀有なる長期熟成の世界へ人々を誘うことをテーマにしています。ドン ペリニオン P2 の深く染みわたる感動を個性豊かに視覚的に表現しており、初めてドン ペリニオン P2 を味わう人々と、並外れたシャンパーニュとの究極の出会いを物語ります。

この新しいキャンペーンの顔を務めるのは世界的に有名なアカデミー賞受賞俳優クリストフ・ヴァルツ（Christoph Waltz）氏。溢れるエモーションを見事に捉え、得も言われぬ表情を通じ、ドン ペリニオン P2 を味わう最初の瞬間に続く数秒間、「プレニチュードが呼び覚ます感動」に触れる心持を鮮明に且つ的確に表現しています。実直さ、そして遊び心が絶妙なバランスで収められたキャンペーン画像とムービーは、満ち足りた心地、比類のないエモーション、力強いセンセーションを瞬間にして描き出しています。また、ドン ペリニオンの新しいキャンペーンは、表情豊かなポートレート作品で名高い写真家、ビリー・キッド（Billy Kidd）氏の協力を得て制作されました。瞬間を見事にとらえるビリー・キッド氏のビジョンと芸術的なタッチは、ドン ペリニオン P2 との出会いに新たな広がりを与え、クリストフ・ヴァルツ氏の感情表現を見事に引き立たせています。

「Meet the Ultimate Dom Pérignon, P2 Plénitude Deuxième. Touched with plénitude」は、ソフトな自然の光と、かすかにそよぐ風に包まれる中、モノクロで撮影されました。ドン ペリニオンの特徴的「ダーク」な雰囲気とは対照的な明るいビジョンは、出会いを心から堪能する只中にある人物の、一瞬の表情を情感豊かに鮮明に切り取っています。

■ 広告画像

<PR 画像>



<動画>

「Meet the Ultimate Dom Pérignon, P2 Plénitude Deuxième. Touched with plénitude」

Youtube にてムービーをご覧ください。壮大な音楽に乗せ、ドン ペリニヨン P2 との出会いそして感動を、情感豊かに表現するこの動画は、視聴者の想像力を呼び覚まします。

<https://www.youtube.com/watch?v=aeORAcVtlho&feature=youtu.be>



■ 9月6日にロサンゼルスにて発表したイベントの様子は、以下のリンクよりご覧いただけます。

<http://www.multivu.com/players/uk/7896251-meet-the-ultimate-dom-perignon/>

■ クリストフ・ヴァルツ氏起用について

このキャンペーンを具現化した存在、クリストフ・ヴァルツ氏。

彼の持つ、時間に対する解釈と、複雑で繊細、且つ他と一線を画す感覚は、このキャンペーンに於いて不可欠でした。ヴァルツ氏は映画においても、誌面においても、その瞬間を的確に捉え、また特有の感情と素晴らしく紳士的な態度を持ってわたしたちに訴えかけることができる稀有なる存在です。

彼は、ドン ペリニヨンそしてドン ペリニヨン P2 の高揚感を理解し、愛しています。

そして、ドン ペリニヨン P2 の稀有なる価値を、人々に伝え高めることができると確信しています。

クリストフ・ヴァルツ氏はこのキャンペーンのエモーション「熟成、呼び覚まされる感動」の本質を、このキャンペーンによって伝えてくれるのです。

## ■ ドン ペリニオン P2, PLÉNITUDE DEUXIÈME (第二の熟成のピーク)

熟成とは、シャンパーニュが変容を遂げるユニークなプロセスです。全てがヴィンテージであるドン ペリニオンのシャンパーニュは、一連の熟成のステージすなわちプレニチュード（熟成のピーク）を経て、一つのヴィンテージの中に異なる側面を表出させてゆきます。ドン ペリニオンのプレニチュードはいずれも、独特の宇宙とエモーションを備えています。第一のプレニチュードであるドン ペリニオンは、セラーの中で少なくとも 8 年の丹精込めた熟成を経て生まれます。この段階において、ドン ペリニオンの最大の公約である“完璧なハーモニー（調和）”が体現されます。

ドン ペリニオン P2 は、第二のプレニチュードに到達するために、より多くの時間と、より多くの忍耐を必要とする別格なる一品であり、セラーの中で 16 年にもわたる長期熟成を経て誕生します。この第二の熟成のピークにおいてドン ペリニオンは、エネルギー、緻密さ、凝縮感とその全てにおいてピークに達し、ドン ペリニオンの持つ奥行きや広がりを余すところなく表現しています。

## ■【ドン ペリニオン 創造する力 - DOM PÉRIGNON POWER OF CREATION】

ドン ペリニオンの「ヴィンテージ」に対する誓約は絶対です。

全てのドン ペリニオンは、単一年に収穫された最高品質の葡萄のみから造られる創造行為の賜物であり、その神秘的なまでの緻密さは唯一無二の価値です。ドン ペリニオンには、ひとつのヴィンテージのライフサイクルにおいて 3 回にわたるプレニチュード

（熟成のピーク）が存在します。醸造最高責任者リシャール・ジェフロワによってヴィンテージ毎に刷新されてゆく創造行為は、ドン ペリニオンの「Power of Creation - 創造する力」を象徴しています。ドン ペリニオンの「Power of Creation - 創造する力」は大胆な遊び心と相まって、世界の偉大なクリエイターにインスピレーションを与え続けています。

### 表記に関するお願い：

「ドン ペリニオン」の表記につきましては、商品名のため、「ドン△（半角スペース）ペリニオン」にてお願いいたします。また、省略表記（「ドン ペリ」等）はご遠慮いただけますようお願いいたします。英文表記につきましては、「DOM PÉRIGNON」となりますが、アクサン・テギュの表記が難しい場合は、「DOM PERIGNON」にてお願いいたします。

## ■ クリストフ・ヴァルツ氏について

オーストリア・ウィーン出身。2009 年「イングリシアス・バスターズ（クエンティン・タランティーノ監督作品）」で、第 62 回カンヌ国際映画祭男優賞、第 82 回アカデミー賞助演男優賞、第 67 回ゴールデングローブ賞助演男優賞を受賞。

その後、2012 年「ジャンゴ 繋がれざる者（クエンティン・タランティーノ監督作品）」にて、第 66 回英国アカデミー賞助演男優賞、第 85 回アカデミー賞助演男優賞、第 70 回ゴールデングローブ賞助演男優賞を受賞する。

2015 年「007 スペクター」、2016 年「ターザン：REBORN」に出演。

## ■ ソーシャルメディアのご案内 SOCIAL MEDIA

**Facebook:** facebook.com/domperignon

**Instagram:** Instagram.com/domperignonofficial #domperignon

**公式ウェブサイト:** domperignon.com