MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

ROSÉ SOIRÉE　今宵、色めくロゼの舞台へ

モエ・エ・シャンドンが贈る

ロゼ ソワレ キャンペーン

“ROSÉ SOIRÉE CAMPAIGN”

開催期間：2015年2月3日(火)～4月30日(木)

2015年2月

世界で最も愛されているシャンパン、モエ・エ・シャンドンは、1743年の創業以来、
祝福と称賛のシンボルとして、あらゆる喜びの瞬間を創造してきました。
2015年春にお届けするのは、春の色めく魅惑的な「ROSÉ SOIRÉE - ロゼ ソワレ（夜会）」の世界。
2月3日(火)～4月30日(木)の期間、モエ・エ・シャンドン ロゼ アンペリアルのエレガントでグラマラスな世界を
表現した「ロゼ ソワレ キャンペーン」を展開し、色めく非日常のひとときへとご招待します。

ロゼ ソワレ キャンペーン

ROSÉ SOIRÉE CAMPAIGN

ロゼ アンペリアルを飲む写真を投稿してキャンペーンに応募しよう!

★

大切な人とロゼ アンペリアルを楽しみながら過ごす、華やかなひとときやパーティーの様子など、
あなたが輝く瞬間を撮影してインスタグラムに投稿すると、応募作品の中からロゼ ソワレ アンバサダーである
ILMARIさんとLiLiCoさんが、もっともエレガントでグラマラスな作品をそれぞれ選出。
受賞者へは、ロゼ ソワレを体験出来るスペシャルプレゼントをお贈りします。

ロゼ ソワレ アンバサダー紹介

華やかなパーティーシーンに詳しい2人が、あなたのロゼ ソワレ写真をセレクト。

★

キャンペーン第1弾 アンバサダー

ILMARI（RIP SLYME）

2001 年『Stepper's Delight』でメジャーデビュー。日本の HIPHOP グループとしては初の武道館公演・海外公演・野外5万人ライブなど記録を作り続ける RIP SLYME の MC。ILMARI 個人としては映画や PV などの映像監督を手掛けるほかキャンペーン広告写真や雑誌モデルなどの活動も行っている。

キャンペーン第2弾 アンバサダー

LiLiCo

スウェーデン・ストックホルム生まれ。スウェーデン人の父と、旅行中に出会った日本人の母を持つ。18歳で来日、1989年から芸能活動をスタート。TBS「王様のブランチ」に映画コメンテーターとして出演。イベントやトークショー、テレビ・ラジオにも多数出演。声優として映画やアニメ「サウスパーク」の"カートマン"を演じるなどマルチに活躍する映画コメンテーター！

作品募集期間 VIP賞 2月3日（火）～3月5日（木）／フラワーギフト賞 3月6日（金）～4月30日（木）

応募方法

STEP1

ロゼ アンペリアルを飲んで
輝いている瞬間を撮影。

STEP2

ハッシュタグ「#rosesoiree」を
つけてインスタグラムに投稿。

STEP3

もっとも輝く写真をモエ ロゼ アンバサダーが
セレクト。インスタグラムのメッセージにて
キャンペーン事務局よりご連絡いたします。

※応募規約はキャンペーンサイトよりご確認ください。

受賞作品発表 キャンペーン事務局よりインスタグラムのメッセージにて連絡いたします。

キャンペーン第1弾
VIP賞 MOËT ROSÉ VIP LOUNGE へご招待
（5組様 -1組4名様まで）

応募期間：2月3日（火）～3月5日（木）

ILMARIさんがセレクトするVIP賞に選ばれた方を、特別にオープンするモエ ロゼラウンジへご 招待いたします。VIPルームにて、ロゼ アンペリアルやお食事と共に、非日常のエレガントなひとときをお楽しみください。大切な人と過ごすロゼ ソワレを思い出に残しましょう。

キャンペーン第2弾
フラワー ギフト賞 MOËT ROSÉ SPECIAL FLOWER BOX
（100名様）

応募期間：3月6日（金）～4月30日（木）

LiLiCoさんがセレクトするフラワーギフト賞に選ばれた方へは、フラワーアーティスト Plantica によってロゼ ソワレの世界観が表現された、本キャンペーン限定のスペシャルフラワーボックスをプレゼント。優美さと華やかさを兼ね備えたエレガントなプリザーブドフラワーで、ロゼソワレ気分をいっそう盛り上げます。

写真はイメージです。実物とは異なる場合がありますので予めご了承ください。

キャンペーン期間中、撮影した写真をロゼ ソワレの世界観に彩る
オリジナルフォトスタンプも、写真加工アプリ「My Heart Camera」内にて提供中。

スタンプで写真をエレガントにデコレーションし、キャンペーンに投稿しましょう。

キャンペーン詳細はこちらから http://moet.jp/rose

MOËT ROSÉ LOUNGE

7 日間限定の非日常。色めくロゼ ソワレを体験しよう。

★

六本木ヒルズに、ロゼ ソワレの世界を表現した期間限定バースペース、
モエ ロゼ ラウンジがオープンします。
エントランスからのびる美しいロゼカーペットを、
パートナーにエスコートされて歩くと、たちまち華やかな
“ロゼ ソワレ” の世界へと誘われます。
会場内には、極上のソワレ体験をしていただける様々な演出をご用意。
ロゼ アンペリアルと共に最高に色めく非日常のひとときをお過ごしください。

営業期間

3月25日（水）～3月31日（火）
11:00 ～21:00

場所

六本木ヒルズ 大屋根プラザ
（〒106-6102東京都港区六本木6丁目11-1）

※モエ ロゼ ラウンジ詳細は、キャンペーンサイトにてご確認ください。

WHAT IS SOIRÉE?

「ソワレ」、それは17世紀にフランスの社交界で始まった夜会。社交界における華やかで洗練された交流の場として浸透していきました。
シャンパンや食事を楽しみながら、演奏に合わせ踊り、語り合い…マリー・アントワネットなど歴史を彩った数々の女性たちも、
優雅で心躍る時間を過ごしてきました。そして現在では、伝統を継承しつつも
エレガントなイブニングパーティとしてより非日常感を遊ぶ場へと変化を遂げて楽しまれています。
モエ・エ・シャンドン ロゼ アンペリアルは、華やかな社交の場として愛されてきた「ソワレ」の舞台を、何世紀にもわたり美しく彩ってきました。

HOW TO ENJOY SOIRÉE?

ロゼ アンペリアルと“ロゼ ソワレ”を楽しむ心得

“ソワレ”を楽しむのに大きな心構えはいりません。
一番大切なのは、ワクワクできる心と少しのドレスアップ、そしてエスコートです。
ロゼ アンペリアルが推奨する“ソワレ”と“エスコート”の楽しみ方を紹介いたします。

マダム＆マドモワゼルの心得5か条

1. ソワレへの招待はとびっきり無邪気に応じましょう。
2. ソワレの舞台に相応しいのは、グラマラスなドレス。
3. レディファーストには、喜びを解りやすく伝える。
4. 輝くロゼ アンペリアルのグラスを頬の横に近づけて、フォトジェニックな美肌を演出。
5. 「飲んだあとでも女性を美しく見せてくれるのは、シャンパーニュだけ」by ポンパドゥール夫人

ムッシュの心得5か条

1. ソワレへの誘いはドラマティックに。
2. エスコートは、褒め言葉から始めて。
3. ボトルは、「天使のため息」が聞こえるように、そっとエレガントにオープン。
4. グラスのシャンパンが少なくなったら、優雅にサーブを。
5. ソワレの終演までエレガントに エスコートできてこそ、本物のムッシュ。

モエ・エ・シャンドンについて

1743年の創業以来、成功とエレガンスの象徴として愛され続けてきたモエ・エ・シャンドン。「シャンパンの魔法を世界中に」という願いのもと、洗練されたシャンパンを世界中に紹介し、人々を魅了してきました。モエ・エ・シャンドンは、祝福と称賛のシンボル華やかでラグジュアリーといったシャンパンのイメージそのものを創造し、人々に定着させてきたのです。時代を超え、様々なセレブレーションシーンを彩り続けるモエ・エ・シャンドン。高い品質と豊かな泡立ち、美しく芳醇な味わいで、友人たちとの日常のひと時さえも記念すべき瞬間へと導きます。
モエ・エ・シャンドンは、270年にも及ぶ伝統を重んじながら技術革新を牽引し、未来へと続く持続可能なシャンパン造りを続けています。

報道関係者の方のお問い合わせ　モエ・エ・シャンドン PR事務局（㈱サニーサイドアップ.）　担当：中村、鈴木、加藤、三沢、島崎
Mail : moet@ssu.co.jp / TEL : 03-6894-3200 / FAX : 03-5413-3050
商品に関するお問い合わせ　MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社　モエ ヘネシー マーケティング部 TEL : 03-5217-9906