

ジェームズ・ボンドが愛したマティーニ
『ベルヴェデーレ 007 コレクターズ エディションボトル』
2015年10月21日(水)より数量限定発売



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社(東京都千代田区神田神保町)は取り扱いの世界初のラグジュアリーウォッカであるベルヴェデーレより、世界的な人気スパイ映画『007』シリーズ、待望の第24作目となる『007 スペクター』(12月4日より全国ロードショー)とのパートナーシップを記念した限定商品「ベルヴェデーレ 007 コレクターズ エディションボトル」を発売致します。

コレクターズ エディションボトルにはおなじみの「007」のアイコニックなロゴとブラックオクトパスの紋章、そしてボトル奥に描かれる宮殿を覗く窓は、銃口柄(ガンバレル)をあしらいました。

ボンドガールの1人として映画に登場し、ベルヴェデーレのグローバルキャンペーンを行うメキシコ出身の女優ステファニー・シグマンはこう述べています。

「ベルヴェデーレのキャンペーンを担当させていただくことは、ジェームズ・ボンドのウォッカ・マティーニへの比類なきこだわり、そして彼の“Excellent Choice”を広めることであり、とても楽しみです」

Mr.ボンドの完ぺきなセンスと比類のないスタイルを表わすものとして世界中に知られている“Shaken, not stirred.”(ステアではなくシェイクで)のウォッカ・マティーニを。違いが分かるボンドのようにご自分の味覚や性格や気分にも最も合う自分好みのマティーニを。是非、ベルヴェデーレ・ウォッカでお楽しみください。

<商品概要>

- 商品名 : ベルヴェデーレ 007 コレクターズ エディションボトル
- 希望小売価格 : 4,400円(税別)
- 発売開始日 : 2015年10月21日(水) 数量限定発売
- 仕様 : ベルヴェデーレ 700 ml 1本
- 取り扱い : 全国主要百貨店



BELVEDERE VODKA



ステファニー・シグマン



<http://www.mhdkk.com/luxury/belvedere.html>

ジェームズ・ボンドとマティーニについて

ジェームズ・ボンドとマティーニの関係は深く、小説に始まりその後、映画まで引き継がれていきます。イアン・フレミングの長編小説「007/ドクター・ノオ」(1958年出版)で、敵役のドクター・ノオと初めて対峙したとき、「ミディアム・ドライのウォッカ・マティーニに、レモンピールを一切れ添えてくれ。ステアではなくシェイクで。ロシアかポーランドのウォッカがいい。」と言っています。映画でも、「007シリーズ」第1作の「ドクター・ノオ」(1963年公開)で、ボンドのウォッカ・マティーニが初登場します。彼が任務でジャマイカに滞在中、白いジャケットを着た執事が「ミディアム・ドライのウォッカ・マティーニです。おっしゃったようにステアではなくシェイクしました」と言って、初めて作ったウォッカ・マティーニをボンドに差し出しているのです。ボンドが「ステアではなくシェイク」したウォッカ・マティーニにこだわった結果、このフレーズ自体が用語になり、2005年には『映画の中のもっとも有名なセリフ100』の1つに選ばれました。ウォッカ・マティーニは「007シリーズ」において、常にその存在感を示しているのです。

Belvedere Vodka (ベルヴェデーレ ウォッカ)について

ウォッカ発祥の地ポーランドで1996年に誕生したベルヴェデーレ。その名は、かつて王族が住んでいた「ベルヴェデーレ宮殿」にちなんで名付けられました。厳選された最高級ライ麦1種類だけを原料にし、硬度0になるまで精製した超軟水を使用。4回の蒸留を施し、さらに33回の品質管理検査を重ねて、洗練を極めたラグジュアリーウォッカが完成します。上質なベルベットのようになめらかでピュアな味わい、かすかなバニラの香り、そしてスムーズな口当たり。これまでのプレミアムウォッカとは一線を画す、最上級の悦楽と感動をお約束します。

報道関係の方のお問い合わせ先:

MHD PR事務局 (株)サニーサイドアップ.) 担当: 中村、坂間、塚本
Mail:mhd_pr@ssu.co.jp TEL:03-6894-3200 FAX :03-5413-3050

商品についてのお問い合わせ先:

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部 TEL:03-5217-9738