

# 【電子書籍アワード2014】 電子書籍大賞は『進撃の巨人』に決定！



本とコミックの情報サイト「ダ・ヴィンチニュース」を中心に結成された電子書籍アワード2014実行委員会は、30日、全21電子書店の年間売上データを集計した、ベストセラーランキング第1位に見事輝いた人気コミック『進撃の巨人』(諫山創/講談社)を、昨年、最も人気のあった「電子書籍大賞」として決定いたしました。

昨年同様、今年の総合ランキングも、テレビアニメやドラマ、映画などのメディアタイアップ作品が上位を占める結果となりました。依然として電子書籍ではコミック作品が強いものの、小説「半沢直樹」シリーズが郡を抜く人気を集めたほか、企画段階から制作過程まで、すべてをインターネットで公開し話題となった堀江貴文氏の『ゼロ なにもない自分に小さなイチを足していく』なども上位にランクインし、全体的に文字ものの存在感が高まりました。

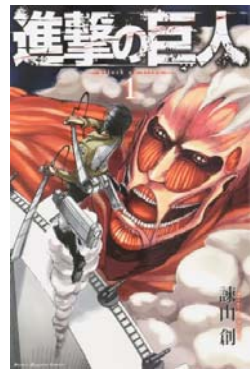
## ◆電子書籍アワード2014 各賞受賞作品◆

### ●電子書籍大賞 & コミック部門 第1位 『進撃の巨人』(諫山創/講談社)



著者・諫山創さん受賞コメント

「自分も最近、電子書籍を読むようになりました。  
新しい漫画の形態が生まれつつある状況の中で  
『進撃の巨人』が1位を取ったことは大変光栄です。  
ありがとうございます。」



### ●小説部門 第1位

『オレたちバブル入行組』『オレたち花のバブル組』(池井戸潤/文藝春秋)

### ●ライトノベル部門 第1位

『はたらく魔王さま!』(和ケ原聡司/KADOKAWA アスキー・メディアワークス)

### ●教養・雑学部門 第1位

『統計学が最強の学問である』(西内啓/ダイヤモンド社)

### ●趣味・実用部門 第1位

『人生がときめく片づけの魔法』(近藤麻理恵/サンマーク出版)

### ●ビジネス・自己啓発部門 第1位

『ゼロ なにもない自分に小さなイチを足していく』(堀江貴文/ダイヤモンド社)



ダ・ヴィンチニュースの特設ページ(<http://ddnavi.com/award2014/>)では、総合ランキングTOP50ほか、各部門別のランキングや特別賞、各賞受賞者のコメントなどを掲載しています。

## ■電子書籍アワード2014 総合ランキング(TOP10)

順位	作品タイトル	ジャンル	著者名	出版社名	ポイント
1	進撃の巨人	コミック	諫山創	講談社	1,598,633
2	キングダム	コミック	原泰久	集英社	758,958
3	ジョジョの奇妙な冒険	コミック	荒木飛呂彦	集英社	703,332
4	宇宙兄弟	コミック	小山宙哉	講談社	440,091
5	オレたちバブル入行組 オレたち花のバブル組	小説	池井戸潤	文藝春秋	359,213
6	ロスジェネの逆襲	小説	池井戸潤	ダイヤモンド社	320,235
7	ONE PIECE	コミック	尾田栄一郎	集英社	302,682
8	はたらく魔王さま!	ライトノベル	和ヶ原聡司	KADOKAWA / アスキー・メディアワークス	292,554
9	テラフォーマーズ	コミック	作: 貴家悠 画: 橋賢一	集英社	236,662
10	HUNTER×HUNTER	コミック	富樫義博	集英社	209,853

※同ランキングではシリーズ作品はすべて合算しています

## ◆「電子書籍アワード2014」開催概要◆

### 【対象作品】

期間: 2013年に配信されたすべての電子書籍・コミック / ジャンル: 全ジャンル(※アダルト作品除く)

### 【選考方法】

電子書店の年間売上データから、独自のベストセラーランキングを集計

### 【発表ジャンル】

総合(TOP50)、小説(TOP20)、コミック(TOP20)、ライトノベル(TOP10)、教養・雑学(TOP10)  
趣味・実用(TOP10)、ビジネス・自己啓発(TOP10)

### 【協賛】

**DMM.com**



**BookLive!**

**honto**

### 【データ協力】

eBookJapan / GARAPAGOS STORE / 紀伊國屋書店Kinopy / Kindle Store / コミックシーモア / DMM電子書籍  
dマーケットdブックストア / 電子貸本Renta! / どこでも読書 / BOOK☆WALKER / BooksV / ブックパス / BookPlace  
BookLive! / honto電子書籍ストア / mibon / めちゃコミック / Yahoo! ブックストア / LINEマンガ / 楽天kobo / ReaderStore

<本件に関する報道関係の方からの問い合わせ先【掲載不可】>

株式会社KADOKAWA メディアファクトリー ブランドカンパニー  
デジタルメディア推進部 メディア企画グループ 宮脇  
TEL: 03-5469-5896 email: miyawaki-d@kadokawa.jp

<読者の方、お客様からのお問い合わせ先【掲載可】>

メディアファクトリー カスタマーサポートセンター  
TEL: 0570-002-001 (月～金 10:00～18:00 祝日を除く)  
URL [【www.kadokawa.co.jp】](http://www.kadokawa.co.jp) [【mediafactory.jp】](http://mediafactory.jp)